

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS TIM DESAIN GRAFIS PADA MEDIA INSTAGRAM GOLDVITEL
HOTEL SURABAYA



OLEH:

SHANE PATRICK WIDJAJA

1423020061

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS TIM DESAIN GRAFIS PADA MEDIA INSTAGRAM GOLDOVITEL HOTEL SURABAYA

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh :

SHANE PATRICK WIDJAJA

NRP. 1423020061

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya:

Nama : Shane Patrick Widjaja

NRP : 1423020061

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Kerja Praktik berjudul:

AKTIVITAS TIM DESAIN GRAFIS PADA MEDIA INSTAGRAM GOLDEVITEL HOTEL SURABAYA

Adalah benar adanya merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 07 Januari 2025

Penulis



Shane Patrick Widjaja

NRP. 1423020061

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS TIM DESAIN GRAFIS PADA MEDIA INSTAGRAM GOLDVITEL
HOTEL SURABAYA**

OLEH:

SHANE PATRICK WIDJAJA

NRP. 1423020061

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL : 19 DESEMBER 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

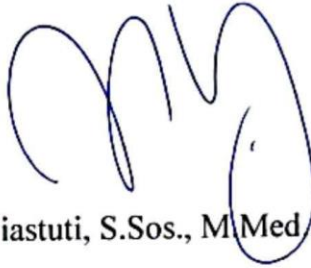
HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH

SHANE PATRICK WIDJAJA NRP:1423020061

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 19 DESEMBER 2024 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH
TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya saya sebagai mahasiswa Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Shane Patrick Widjaja
NRP : 1423020061
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2025

Dengan ini **SETUJU/TIDAK SETUJU** Skripsi/Karya Ilmiah saya, dengan judul

AKTIVITAS TIM DESAIN GRAFIS PADA MEDIA INSTAGRAM GOLDOVITEL HOTEL SURABAYA

Untuk dipublikasikan di internet atau media lainnya Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan **SETUJU/TIDAK SETUJU** publikasi Karya Ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 07 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Shane Patrick Widjaja

NRP. 1423020061

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena Rahmat dan Anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek selama 3 (tiga) bulan di Goldvitel Hotel Surabaya. Meskipun banyak kendala yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun berkat dan izin-Nya dan dukungan orang-orang terdekat, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan mulai dari nasehat, saran, serta bantuan yang berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pendamping, Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktek ini penulis persembahkan.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena kasih karunia dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek dengan judul “**AKTIVITAS TIM DESAIN GRAFIS PADA MEDIA INSTAGRAM GOLDEVITEL HOTEL SURABAYA**”. Penyusunan laporan kerja praktek ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang penulis lalui selama 3 (tiga) bulan di Goldvitel Hotel Surabaya. Selain itu, penyusunan laporan kerja praktek ini juga penulis lakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktek ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang selalu mencukupkan dan menyediakan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek ini dengan kondisi yang sehat dan Bahagia.
2. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat menyelesaikan tanggung jawab dalam kegiatan kerja praktek.
3. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam mengerjakan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik dan sesuai dengan *standart*.
4. Keluarga Goldvitel Hotel Surabaya yaitu Kak Vira, Kak Tyas, Kak Aal, Bu

Nessa, Pak Bey yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan berkembang, memperluas koneksi, serta menyelesaikan kegiatan kerja praktek sebagai Desain Grafis.

5. Thazia Apriviani sebagai penyemangat yang selalu ada untuk peneliti, serta selalu memberi motivasi dan menjadi pendengar yang baik.
6. Sahabat dekat dan pendengar yang baik, Nico, Skolastika serta teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu saling membantu dan menyemangati perihal kegiatan kerja praktik.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 Aktivitas Tim Desain Grafis dalam membuat konten	4
I.5.2 Pengertian Tim Desain Grafis	4
I.5.3 Proses Pembuatan Konten	5
BAB II.....	6
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	6
II.1.1 Identitas Goldvitel Hotel Surabaya	6
II.1.2 Visi dan Misi Goldvitel Hotel Surabaya	7
II.1.3 Logo Goldvitel Hotel Surabaya	8
II.1.4 Struktur Organisasi Goldvitel Hotel Surabaya	8
II.1.5 Struktur Organisasi Desain Grafis Goldvitel Hotel Surabaya	9
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	10
II.3 Hasil dan Temuan	16
II.3.1 Pembuatan Konten Gambar Desain Grafis	16
II.3.2 Video Editor.....	19
BAB III	20

III.1 Peran Desain grafis Goldvitel Hotel Surabaya.....	20
III.2 Instagram Goldvitel Hotel Surabaya	21
III.3 Tahapan Pembuatan Konten.....	22
BAB IV	24
IV.1 KESIMPULAN.....	24
IV.2 SARAN	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Tampilan Media Sosial Goldvitel Hotel Surabaya	2
Gambar II.1 Profil Perusahaan.....	6
Gambar II.2 Visi dan Misi Goldvitel Hotel Surabaya.....	7
Gambar II.3 Logo Goldvitel Hotel Surabaya.....	8

DAFTAR TABEL

Table II.1 Struktur Organisasi Desain Grafis	9
Table II.2 Laporan Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	.10

ABSTRAK

Media merupakan elemen penting dalam kehidupan modern. Maknanya meningkat pesat seiring kemajuan teknologi informasi dan komunikasi. Media memainkan peran penting dalam menyediakan akses bagi masyarakat terhadap berbagai jenis informasi, termasuk berita, hiburan, dan pendidikan. Media baru mencakup platform yang menawarkan digitalisasi, konvergensi, interaktivitas, dan pengembangan jaringan yang terkait dengan pembuatan dan penyampaian pesan. Di era modern, desain grafis sangat penting untuk memfasilitasi komunikasi visual yang efektif. Dengan menggunakan elemen-elemen seperti warna, tipografi, dan grafik, desain grafis dapat menyampaikan pesan yang menarik secara visual, meningkatkan pemahaman, dan menciptakan pengalaman visual yang berkesan. Goldvitel Hotel Surabaya menonjol sebagai salah satu hotel hiburan mewah dan nyaman pertama di Jawa Timur. Hotel ini memiliki fasilitas modern, layanan yang luar biasa, dan lokasi yang sangat strategis. Desain grafis merupakan bentuk komunikasi visual yang memanfaatkan gambar untuk menyampaikan informasi atau pesan secara efektif. Proses pembuatan konten terdiri dari tiga tahap: praproduksi, produksi, dan pascaproduksi.

Kata Kunci: Media, Desain Grafis, Proses Pembuatan Konten