

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN YOUTUBE CHANNEL
NADIA OMARA TERHADAP SIKAP MASYARAKAT
SURABAYA AKAN HAL MISTIS
SKRIPSI**



Disusun Oleh :
Skolastika Gratia Pamungkas Lolon Rebon
1423020084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN YOUTUBE CHANNEL
NADIA OMARA TERHADAP SIKAP MASYARAKAT
SURABAYA AKAN HAL MISTIS
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Skolastika Gratia Pamungkas Lolon Rebon

1423020084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Skolastika Gratia Pamungkas Lolon Rebon

NRP : 1423020084

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Progra Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi berjudul:

“Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Channel Nadia Omara Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Akan Hal Mistis”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dengan ketentuan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan penuh kesadaran.

Surabaya, 27 November 2024

Penulis,



Skolastika Gratia Pamungkas Lolon Rebon

NRP. 142302008

HALAMAN PERSETUJUAN

**“PENGARUH TERPAAN TAYANGAN YOUTUBE CHANNEL NADIA OMARA
TERHADAP SIKAP MASYARAKAT SURABAYA AKAN HAL MISTIS”**

Oleh

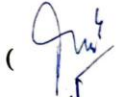
Skolastika Gratia Pamungkas Lolon Rebon

NRP. 1423020084

Skripsi ini telah diterima dan disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602

Pembimbing II : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704

()
()

Surabaya, 27 November 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :
Jumat, 13 Desember 2024

Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903

Dewan Penguji

1. Ketua : Maria Yuliasuti, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607
2. Sekretaris : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602
3. Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903
4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704

()
()
()
()

HALAMAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik

Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Skolastika Gratia Pamungkas Lolon Rebon

NRP : 1423020084

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui skripsi saya dengan judul

“Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Channel Nadia Omara Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Akan Hal Mistis”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 November 2024

Yang menyatakan,



Skolastika Gratia Pamungkas Lolon Rebon

NRP. 1423020084

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan skripsi ini terutama kepada Tuhan Yesus karena dengan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selain itu, penulis juga tidak lupa mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga untuk teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada saya hingga saya dapat menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir dengan baik dalam mengerjakan hingga menyelesaikan proposal dengan judul “Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Channel Nadia Omara Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Akan Hal Mistis”. Adapun tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang atas berkat dan rahmat yang telah membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
2. Orang tua penulis, Mama dan Papa yang telah memberikan dukungan serta doa sehingga proposal skripsi ini dapat terselaikan.
3. Kedua pembimbing penulis Akhsaniyah Sonya S.Sos., M.Med.Kom. dan Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom.
4. Terima kasih kepada sahabat-sahabat saya, Lyra, Beatrix, dan Serli sebagai tempat untuk saya berkeluh kesah dan *healing*, yang selalu

menyemangati, menghibur, dan selalu siap sedia ketika saya sedang galau dalam mengerjakan skripsi ini.

5. Saya juga berterimakasih kepada teman seperjuangan saya, Shane Patrick yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi saya dan mengingatkan untuk selalu bimbingan.
6. Kepada diri saya sendiri, karena sudah berhasil mengerjakan skripsi ini dengan baik hingga selesai pada waktunya.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	19
I.3 Tujuan Penelitian.....	19
I.4 Batasan Masalah.....	20
I.5 Manfaat Penelitian	20
I.5.1 Manfaat Teoritis	20
I.5.2 Manfaat Akademisi	20
I.5.3 Manfaat Praktis	20
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
II.1 Penelitian Terdahulu	22

II.2 Kerangka Teori	25
II.2.1 Hubungan Terpaan Tayangan dengan Sikap	25
II.2.2 Terpaan Media	27
II.2.3 Sikap	29
II.2.4 Youtube sebagai New Media	34
II.3 Nisbah Antar Konsep	37
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	39
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
III.2 Metode Penelitian	40
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian	41
III.4 Definisi Konseptual	41
III.4.1 Variabel X : Terpaan	41
III.4.2 Variabel Y : Sikap	42
III.5 Definisi Operasional	42
III.5.1 Variabel Bebas (X) : Terpaan	42
III.5.2 Variabel Terikat (Y) : Sikap	43
III.6 Populasi dan Sampel	44
III.6.1 Populasi	44
III.6.2 Sampel	45
III.7 Teknik Penarikan Sampel	47
III.8 Teknik Pengumpulan Data	47
III.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	49
III.9.1. Uji Validitas	49
III.9.2. Uji Reliabilitas	50

III.10. Teknik Analisa Data	50
III.10.1 Uji Normalitas dan Linearitas	53
III.10.2 Analisis Korelasi	54
III.10.3 Analisis Regresi	55
III.10.4 Uji Signifikasi Hipotesis	57
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	58
IV.1.1 Masyarakat Surabaya	58
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
IV.2.1 Hasil Pengujian Validitas	59
IV.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	60
IV.3 Hasil Penelitian	61
IV.3.1 Temuan Data	61
IV.4 Analisa Data	80
IV.4.1 Uji Normalitas dan Linearitas	80
IV.5 Analisis Hipotesis	84
IV.5.1 Analisa Korelasi	84
IV.5.2 Analisa Regresi Linear Sederhana	86
IV.5.3 Uji Signifikasi Hipotesis	87
IV.6 Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
IV.1 KESIMPULAN	91
IV.2 SARAN	91
IV.2.1 SARAN AKADEMIS	91
IV.2.2 SARAN PRAKTIS	92
DAFTAR PUSTAKA	93

LAMPIRAN	98
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1	25
Tabel IV. 1	59
Tabel IV. 2	60
Tabel IV. 3	63
Tabel IV. 4	64
Tabel IV. 5	65
Tabel IV. 6	66
Tabel IV. 7	68
Tabel IV. 8	70
Tabel IV. 9	72
Tabel IV. 10	74
Tabel IV. 11	76
Tabel IV. 12	78
Tabel IV. 13	79
Tabel IV. 14	80
Tabel IV. 15	82
Tabel IV. 16	85
Tabel IV. 17	86

DAFTAR BAGAN

II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	39
-------------------------------------	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik IV.1 Histogram Normalitas	81
Grafik IV.2 Grafik Linearitas.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Profil Youtube Channel Nadia Omara.....	12
Gambar I.2 Tayangan Youtube Kisah Bangsawan Terkejam di Dunia Elizabeeth Bathory.....	14
Gambar I.3 Contoh Tayangan Nadia Omara KHW 260 - Pesugihan Melon	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Diagram Kuisisioner	98
--	----

ABSTRAK

Variabel terpaan dengan variabel sikap diuji dengan menggunakan teori kultivasi milik Gerbner, yang digunakan untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh yang didapatkan dari terpaan berdasarkan indikator frekuensi, durasi, dan atensi terhadap hasil akhir dari variabel sikap. Dalam penelitian ini, merupakan awal dari fenomena yaitu pengaruh tayangan youtube channel Nadia Omara pada media social youtube. Hal tersebut, ditunjukkan melalui terpaan pada youtube yang dapat menerpa masyarakat Surabaya. Dalam penelitian ini, berfokus pada pengaruh terpaan tayangan youtube channel Nadia Omara terhadap Sikap penonton akan hal mistis yang dikaji dalam metode survey kuantitatif. Hasil dalam penelitian ini, mendapatkan hasil pengaruh yang cukup kuat antara dua variabel yaitu variabel terpaan dan variabel sikap, namun terdapat hasil hubungan yang negatif. Maka, apabila terpaan tayangan youtube channel Nadia Omara menghasilkan nilai yang tinggi maka sikap masyarakat Surabaya akan mengalami penurunan yang signifikan, yang dapat terlihat dari hasil yang diperoleh dari variabel sikap yang diperoleh adalah positif rendah.

Kata kunci: Pengaruh, Terpaan, Sikap, Teori Kultivasi

ABSTRACT

The variable of exposure with the attitude variable is tested using Gerbner's cultivation theory, which is used to see whether or not there is an influence obtained from exposure based on frequency, duration, and attention indicators on the final result of the attitude variable. In this study, it is the beginning of a phenomenon, namely the influence of Nadia Omara's YouTube channel on YouTube social media. This is shown through exposure on YouTube which can hit the Surabaya community. In this study, it focuses on the effect of exposure to Nadia Omara's YouTube channel on the audience's attitude towards mystical things which are studied in a quantitative survey method. The results in this study, getting the results of a fairly strong influence between the two variables, namely the exposure variable and the attitude variable, but there are negative relationship results. So, if the exposure to Nadia Omara's YouTube channel produces a high value, the attitude of the Surabaya community will experience a significant decrease, which can be seen from the results obtained from the attitude variable obtained is low positive.

Keywords: Influence, Exposure, Attitude, Cultivation Theory