

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Aktivitas public relations yang penulis lakukan selama kerja praktik di Divisi Penyajian dan Pengembangan Taman Budaya Yogyakarta sesuai dengan teori aktivitas *public relations*. Informasi tersebut dikemas dalam sebuah produk tulisan yang bersifat *controlled information*. Semua tulisan yang dibuat divisi Penyajian dan Pengembangan Taman Budaya Yogyakarta mengikuti tahapan proses *public relations*, yaitu *planning*, *organizing and composing*, dan evaluasi. Pada tahap *planning*, penulis menentukan topik dan kesesuaiannya dengan target audiens. Ketika menulis (*organizing and composing*), penulis menyelipkan kalimat yang mengandung unsur daya tarik pesan, berupa daya tarik emosional dan rasionalitas agar menarik perhatian pembaca. Setelah semua tulisan rapi, penulis menyerahkannya pada kepala divisi Komunikasi dan Informasi untuk dicek dan di evaluasi. Tahapan ini semua tidak lepas dari diskusi Bersama tim divisi Penyajian dan pengembangan serta kepala divisi Dokumentasi dan Informasi. Hal ini bertujuan agar tulisan yang dihasilkan sesuai dengan tujuan public relations, yaitu citra dan identitas divisi Penyajian dan Pengembangan serta Pimpinan Taman Budaya Yogyakarta yang positif.

IV.2 Saran

Selama menjalani kerja praktik di perusahaan Taman Budaya Yogyakarta, seluruh proses pelaksanaan kerja praktek yang telah dilakukan dengan baik, karena penulis dapat melaksanakan tugasnya dengan baik dalam proses produksi Press

Release maupun pekerjaan yang ditanggung jawabkan kepada divisi Penyajian dan Pengembangan. Semua proses dilakukan penulis melalui divisi Penyajian dan Pengembangan. Saat awal masuk penulis menemui kendala karena masih baru belajar dengan sistem yang ada dan belum mengenal semua staf di Perusahaan sehingga menjadikan terjadinya miss communication yang mengakibatkan penulis salah mengartikan maksud dari Staff dan berakhir adu argument.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Kriyantono, R. (2016). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat* (2nd ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moerdijati, S. (2016). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT Revka Petra Media.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

JURNAL :

- Diah, M., Christina, A., Edwi, R., & Sosiawan, A. (2008). Peran Humas Pemerintah Kabupaten Sragen Dalam Pengelolaan Isi Informasi Website Pemda Sebagai Media Communications Relations Dengan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 145–152.
- Gandariani, T. (2016). Public Relations Dan Kemampuan Menulis Press Release Sebagai Publisitas Korporat. *Lentera Komunikasi*, 2(1), 71–87.