

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan oleh peneliti tentang penggambaran budaya dayak pada video dalam *youtube channel The Straits Times (Nusantara: Meet The Modern Dayaks)* masih terdapat sebuah *stereotype*, berupa suku Dayak yang dianggap suka memakan daging manusia dan daging mentah, serta suku Dayak yang dianggap sebagai masyarakat yang primitif dan kurang memiliki alat transportasi dan akses teknologi yang memadai masih melekat dan ada pada budaya Dayak sendiri yang terletak di Desa Budaya Pampang.

Peneliti juga menemukan bahwa di dalam video *Meet The Modern Dayaks* berangkat dari *stereotype* yang ada masyarakat tentang suku Dayak yang buruk, terdapat beberapa subbab yang berfokus bagaimana penggambaran budaya Dayak sehingga dapat mereduksi dan bahkan mengurangi *stereotype* buruk yang melekat pada masyarakat suku Dayak. Salah satunya suku Dayak di Desa Budaya Pampang masih memegang tradisi, adat, dan budaya mereka, seperti tradisi telinga panjang yang menggambarkan bahwa suku Dayak sama seperti manusia pada umumnya dan membedakan antara manusia dan binatang, tari tradisional *Hudoq* yang dipercaya memberi berkat dan kesuburan terhadap padi atau pertanian, tari Enggang yang digambarkan sebagai sebuah kesetiaan dan menjaga kelestarian alam serta hewan, tari tradisional *Leleng* yang dikhususkan sebagai penyambutan bagi tamu yang datang di wilayah suku Dayak, dan ukiran pada *Sampe* yang melambangkan sebuah makna kebesaran dan keagungan bagi suku Dayak yang terdapat dalam *youtube*

channel The Straits Times (Nusantara: Meet The Modern Dayaks) pada masyarakat Dayak di Desa Budaya Pampang.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Saran yang disampaikan oleh peneliti melalui penelitian ini adalah diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebuah pedoman bagi penelitian yang akan datang mengenai penggambaran budaya Dayak dalam video *The Straits Times, Nusantara: Meet The Modern Dayaks*, selain itu diharapkan penelitian ini akan menjadi sebuah acuan juga bagi yang ingin meneliti tentang Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce, Roland Barthes, John Fiske, dan maupun dengan metode penelitian yang berbeda. Peneliti juga berharap dapat memberikan kontribusi dan manfaat di dalam bidang akademik.

V.2.2. Saran Praktis

Peneliti juga berharap para produksi video terutama yang mengangkat tema tentang kebudayaan agar lebih mengedukasi dan kritis lagi untuk melihat sebuah fenomena yang ada, khususnya yang terdapat dalam budaya Dayak, agar dapat ditelaah secara mendalam dan lengkap.

V.2.2. Saran Sosial

Peneliti berharap tayangan video yang dibuat terutama tentang kebudayaan dapat mengedukasi dan memperkenalkan kebudayaan-kebudayaan yang terdapat di Indonesia, khususnya kebudayaan yang dimiliki oleh suku Dayak.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamat, Zuchri. 2021. *Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif*. 01 ed. edited by P. Rapanna. Syakir Media Press.
- Alhasbi, Faruq, Ramli, Ali Asfar, Rahayu Setyaningsih, and Khodijah Ismail. 2023. *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*.
- Cangara, Hafied. 2022. *PENGANTAR ILMU KOMUNIKAI*. kelima.
- Charles, Berger, Michael Roloff, and Roskos Ewoldsen. 2021. *Komunikasi Antarbudaya*. Nusa Media .
- Eriyanto. 2019. *METODE KOMUNIKASI VISUAL*. Pertama. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Hariyanto, Didik, and Adhi Dharma Ferry. 2020. *BUKU AJAR KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA*. Cetakan Pertama. edited by M. T. M. Septi Budi Sartika. UMSIDA PRESS.
- Haryanto, and Michael H. B. Raditya. 2015. *Musik Suku Dayak : Sebuah Catatan Perjalanan Di pedalaman Kalimantan*. Pertama.
- Hoed, Benny. 2014. *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Cetakan Ketiga. Komunitas Bambu.
- Karolina, Desi, and Randy. 2021. *Kebudayaan Indonesia*. Cetakan Pertama. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Maryam, Effy Wardati. 2019. *BUKU AJAR PSIKOLOGI SOSIAL Penerapan Dalam Permasalahan Sosial*. Cetakan Pertama. UMSIDA PRESS.
- Melia Milyane, Tita, Hesti Umiyati, Depi Putri, Syubhan Akib, Rosy F. Daud, Rizanna Rosemary, Fadli Muhammad Athalarik, Gracia Rachmi Adiaris, Maria Puspitasari, Muhammad Muthahari Ramadhani, and Erwin Rochmansyah. 2022. *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Cetakan Pertama. WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG (Grup CV. Widina Media Utama).
- Setya, Pinton, Mustafa Hafidz, Gusdiyanto Andif, Victoria Ndaru, Kukuh Masgumelar, Nurika Dyah, Lestariningsih Hanik, Maslacha Dedi, Ardiyanto

Hendra, Arya Hutama, Matheos Jerison, Boru Iwan, Fachrozi Estrado, Isaci Selestiano, Rodriquez Taufan, Bayu Prasetyo, and Syaiful Romadhana. 2020. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN PENELITIAN TINDAKAN KELAS DALAM PENDIDIKAN OLAH RAGA*.

Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*.

Sobur, Alex. 2018. *Analisis Teks Media*. Pertama.

Toenlio, Anselmus Je. 2020. *PENDEKATAN PENELITIAN KUALITATIF BIDANG PENDIDIKAN, TEORI, DAN PANDUAN*. Ahlimedia Press .

Vera, Nawiroh. 2022. *SEMIOTIKA DALAM RISET KOMUNIKASI*.

Jurnal

Chandra, Edy. 2017. "YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF YOUTUBE, CITRA MEDIA INFORMASI INTERAKTIF ATAU MEDIA PENYAMPAIAN ASPIRASI PRIBADI." doi: 10.13140/RG.2.2.15855.69287.

Fadhilah, Nadiah, and Andi Ima Kesuma. 2023. "BUDAYA TELINGA DADOK PADA SUKU DAYAK KENYAH DI DESA BUDAYA PAMPANG KECAMATAN SAMARINDA UTARA."

Fayardi, Alifia Oktrina, and Abdul Firman Ashaf. 2017. *SEMIOTIKA MASKULINITAS DAN FEMINITAS STUDI ATAS KONSTRUKSI GAYA HIDUP DAN IDENTITAS GENDER DALAM IKLAN*. Vol. 2.

Gupi, Frederica. 2019. "Akomodasi Komunikasi Suku Non-Dayak Dan Dayak Orang Muda Katolik (OMK) Don Bosco Paroki Babarsari Yogyakarta Dalam Menghadapi Stereotip."

Haryono, Sinta Rizki, Dedi Kurnia, and Syah Putra. 2017a. *IDENTITAS BUDAYA INDONESIA: ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM IKLAN AQUA VERSI "TEMUKAN INDONESIA MU"*.

- Hendy, Fransiskus, Tri Harsanto, Dan Silverio, Raden Lilik, and Aji Sampurno. 2019. "SUKU KENYAH DI DESA BUDAYA PAMPANG, KALIMANTAN."
- Herdiana, Wyna. 2018. "Perancangan Souvenir Beridentitas Tradisi Telingaan Aruu Khas Suku Dayak." *Mudra Jurnal Seni Budaya* 33(2):256–62. doi: 10.31091/mudra.v33i2.309.
- Kartikawati, Dwi. 2020. "STEREOTYPE PEREMPUAN DI MEDIA FILM: OBYEK, CITRA DAN KOMODITI." 57.
- Makmur, Tegar, and Anastasia Yuni Widyaningrum. 2019. "Relasi Kuasa Dalam Harmoni Budaya Jawa." *Jurnal Komunikatif* 8(2):132–52. doi: 10.33508/jk.v8i2.2286.
- Nahak, Hildgardis M. I. 2019. "UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA INDONESIA DI ERA GLOBALISASI." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 5(1):65–76. doi: 10.33369/jsn.5.1.65-76.
- Rahmadani, Siti, Nur Bakhtiar, Nurlina Syahrir, Cura Enggang, Penciptaan Tari, Gerak Burung, and Enggang Betina. 2022. "CURA ENGGANG: PENCIPTAAN TARI DARI GERAK BURUNG ENGGANG BETINA." 1.
- Sapto Adi, Dodot. 2016. *[REPRESENTASI PERILAKU BERMEDIA MELALUI IDENTITAS BUDAYA ETNIS TIONGHOA PASCA REFORMASI DALAM BERITA DUKACITA] REPRESENTASI PERILAKU BERMEDIA MELALUI IDENTITAS BUDAYA ETNIS TIONGHOA PASCA REFORMASI DALAM BERITA DUKACITA*.
- Siboro, Nova. 2018. *REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN KOMERSIL (Analisis Semiotika Roland Barthes Atas Iklan Susu L-Men Gain Mass Versi Anting Jatuh)*. Vol. 12.
- Wicaksono, Drajat, Nikmah Suryandari, and Allyvia Camelia. 2021. "Stereotip Tentang Difabel: Sebuah Perspektif Komunikasi Lintas Budaya." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 10(1):33–43.
- Yanti, Nur Hikmah. 2019. "MAKNA SIMBOLIK TOPENG TARIAN HUDOQ PADA UPACARA PANEN MASYARAKAT SUKU DAYAK."

- Yudhi, Lim. 2017. *REPRESENTASI FILM SEBAGAI DIPLOMASI BUDAYA (ANALISIS SEMIOTIKA BARTHES FILM ME VS MAMI SEBAGAI DIPLOMASI BUDAYA PADANG)*.
- Yuwana Sudikan, Setya, and Eko Wahyuni. 2021. "ESTETIKA MUSIK SAMPE' DAYAK KENYAH."
- Zellatifanny, Cut Medika, and Bambang Mudjiyanto. 2018. "Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi." *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi* 1(2):83–90.

Internet

- databoks.katadata.co.id. n.d. "10 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan Di Indonesia." Retrieved June 10, 2024 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>).
- INDONESIA.GO.ID. 2019. "Desa Budaya Pampang." Retrieved November 7, 2024 (<https://indonesia.go.id/kategori/komoditas/607/desa-budaya-pampang>).
- Katadata.co.id. 2021. "Mengenal Suku Dayak Asli Kalimantan ." *Katadata.Co.Id*. Retrieved October 9, 2024 (<https://katadata.co.id/berita/nasional/615a5d94b409d/mengenal-suku-dayak-asli-kalimantan>).
- Kompas.Com. 2021. "Konflik Sampit: Latar Belakang, Konflik, Dan Penyelesaian ." Retrieved October 7, 2024 (<https://www.kompas.com/stori/read/2021/07/30/090000179/konflik-sampit-latar-belakang-konflik-dan-penyelesaian?page=all>).
- Kompasiana.com. 2012. "Kubar Mencekam ." Retrieved October 7, 2024 (<https://www.kompasiana.com/hizbullah/5519a959813311c9799de0f8/kubar-mencekam>).

Kompasiana.com. 2022. “Mengenal Ragam Tradisi Suku Dayak Di Kalimantan Timur .” Retrieved October 9, 2024 (https://www.kompasiana.com/bangardi0464/6333fd1d4addee6c2c5e4b99/mengenal-ragam-tradisi-dalam-suku-dayak-di-kalimantan-timur?page=1&page_images=1).

kumparan.com. 2022. “Mengenal Asal Daerah Alat Musik Sampe Dan Proses Pembuatannya.” Retrieved November 18, 2024 (<https://kumparan.com/kabar-harian/mengenal-asal-daerah-alat-musik-sampe-dan-proses-pembuatannya-1yEnuoJn56z>).

mojok.co. 2022. “Stereotipe Terkait Orang Kalimantan Yang Bikin Ngakak, Dari Juragan Batu Bara Sampai Suka Makan Orang.” Retrieved November 21, 2024 (<https://mojok.co/terminal/stereotipe-terkait-orang-kalimantan-yang-bikin-ngakak-dari-juragan-batu-bara-sampai-suka-makan-orang/>).

MONGABAY.CO.ID. 2021. “Nasib Komunitas Dayak Modang Kala Tuntut Pengembalian Lahan Adat Dari Perusahaan Sawit.” Retrieved October 7, 2024 (<https://www.mongabay.co.id/2021/02/28/nasib-komunitas-dayak-modang-kala-tuntut-pengembalian-lahan-adat-dari-perusahaan-sawit/>).

netralnews.com. 2022. “Mengapa Orang Dayak Dianggap Sakti?” Retrieved November 21, 2024 (<https://nnc-frontend.netralnews.com/mengapa-orang-dayak-dianggap-sakti/Q3NpSDhML2F4ZU42VE1MQmczaVphUT09>).

www.goodnewsfromindonesia.id. 2024. “Memaknai Tarian Dan Nyanyian Leleng, Simbol Kerinduan Masyarakat Dayak Kenyah.” Retrieved November 21, 2024 (<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/09/18/memaknai-tarian-dan-nyanyian-leleng-simbol-kerinduan-masyarakat-dayak-kenyah>).