

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL
JTVREK



Di susun :

Ignasius Ivan Manorekang

1423021011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL
JTVREK

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Di susun :

Ignasius Ivan Manorekang

1423021011

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Ignasius Ivan Manorekang

NRP : 1423021011

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja pratik berjudul:

PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL JTVREK

Adalah benar adanya dan merupakan karya saya sendiri. Segala kutipan dari pihak lain yang telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 13 Desember 2024

Penulis,



Ignasius Ivan Manorekang

NRP. 1423021011

HALAMAN PERSETUJUAN
PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL JTVREK

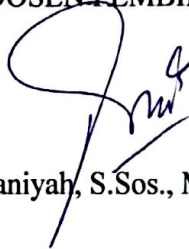
Oleh:

IGNASIUS IVAN MANOREKANG

NRP: 1423021011

TELAH DISETUJI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

TANGGAL: 13 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

IGNASIUS IVAN MANOREKANG NRP: 1423021011

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 DESEMBER 2024 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN : 0715108903

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN : 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Ignasius Ivan Manorekang

NRP : 1423021011

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul :

PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL JTVREK

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*

Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan

Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 13 Desember 2024

Yang menyatakan,



Ignasius Ivan Manorekang

NRP. 1423021011

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur dan kerendahan hati, penulisan laporan kerja praktik ini saya persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia, hikmat, kekuatan, dan kesempatan yang telah diberikan, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Serta, penulis ingin mempersembahkan tulisan ini kepada kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan cinta, dukungan, doa, dan semangat sepanjang perjalanan saya. Selain itu, rasa hormat dan terima kasih saya haturkan kepada dosen pembimbing, Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom., atas bimbingan, arahan, dan kesabaran selama proses penyusunan laporan ini, serta kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi dan civitas akademika Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas ilmu, pengalaman, dan dukungan yang diberikan selama masa studi. Tak lupa juga kepada semua pihak yang telah menyediakan data, informasi, dan literatur yang mendukung kelengkapan Laporan Kerja Praktik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Laporan kerja praktik ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, pada program studi Ilmu Komunikasi.

Dalam proses penyusunan hingga penyelesaian laporan kerja praktik ini, penulis banyak menerima dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan moral maupun material tanpa henti.
2. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom., dan Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang sangat berarti dalam penyusunan laporan kerja praktik ini.
3. Maria Odilia Natasha Tanjung, yang selalu support dan memberikan semangat selama pengerjaan laporan kerja praktik.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
I.1 Latar Belakang	1
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktis	5
I.4.1. Praktis Untuk Perusahaan.....	5
1.4.2. Praktis Untuk Mahasiswa	5
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Media Sosial.....	5
1.5.2. Produksi Konten Media Sosial.....	8
BAB II.....	11
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	11
II.1.1. Profil Perusahaan	11
II.1.2. Lokasi Kerja Praktik	12
II.1.3. Logo Perusahaan	13
II.1.4. Struktur Organisasi.....	14
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek.....	15
II.3 Hasil dan Temuan.....	23

II.3.1. Produksi Konten.....	23
II.3.1.1 Konten Opo Iki Rek?	23
II.3.1.2 Konten Eroh Ta Pean?	25
II.3.1.3 Konten Ow Ngono Ta?	27
II.3.1.4 Konten Kunjungan	28
II.3.1.5 Konten Promosi.....	29
II.3.2. Live Instagram dan Tiktok.....	33
II.3.3. <i>Story</i>	33
BAB III	35
III.1 Proses Produksi Konten Media Sosial JTV	35
III.1.1 Tahap Pertama	35
III.1.2. Tahap Dua.....	36
III.3.3. Tahap Tiga	38
BAB IV	39
IV.1 Kesimpulan.....	39
IV.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 <i>Logbook</i> Kegiatan Kerja Praktik.....	16
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV).....	13
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV).....	14
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV).....	15
Gambar 2.4 Hasil Karya Konten Opo Iki Rek.....	24
Gambar 2.5 Hasil Karya Konten Eroh Ta Pean?.....	26
Gambar 2.6 Hasil Karya Ow Ngono Ta?.....	27
Gambar 2.7 Hasil Karya Konten Kunjungan.....	28
Gambar 2.8 Hasil Karya Konten Promosi Lomba Konten Pendek.....	30
Gambar 2.9 Hasil Karya Konten Promosi Mendadak Bintang.....	31
Gambar 2.10 Hasil Karya Konten Promosi Produk Beautyinu.....	32
Gambar 3.1 Proses Produksi Konten Media Sosial.....	37

ABSTRAK

Ignasius Ivan Manorekang, NRP. 1423021011. PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL JTVREK

Laporan ini disusun berdasarkan hasil kerja praktik yang dilakukan di PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV Surabaya) selama dua bulan, dengan fokus pada produksi dan pengelolaan konten media sosial. Kegiatan utama meliputi perencanaan editorial, pengumpulan data, hingga eksekusi produksi konten untuk platform Instagram dan TikTok. Penulis bertanggung jawab untuk membuat berbagai jenis konten seperti "Opo Iki Rek," "Eroh Ta Pean," dan "Ow Ngono Ta," serta konten promosi, dokumentasi kunjungan, dan live streaming. Selama kegiatan, penulis memperoleh wawasan tentang manajemen produksi, teknik pengambilan gambar, hingga interaksi dengan audiens di media sosial. Pengalaman ini juga mengungkap tantangan seperti pengerjaan mendadak yang membutuhkan adaptasi cepat. Kesimpulannya, kerja praktik ini memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan keterampilan teknis dan kreativitas penulis untuk mendukung strategi komunikasi digital di industri media.

Kata kunci: kerja praktik, produksi konten, media sosial, JTV, strategi digital.