

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN
INSTAGRAM @sagesinternational SURABAYA**



Disusun Oleh:

Elsaday Shani Jocelyn Macpal

1423021035

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN
INSTAGRAM @sagesinternational SURABAYA**



Disusun Oleh:

Elsaday Shani Jocelyn Macpal

1423021035

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya

Nama: Elsaday Shani Jocelyn Macpal

NRP: 1423021035

Menyatakan bahwa apa yang Saya tulis dalam laporan Kerja Praktik Saya yang berjudul: “AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN INSTAGRAM @sagesinternational SURABAYA” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya yang Saya buat sendiri dan kutipan karya pihak lain telah Saya cantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka Saya rela gelar keserjanaan Saya dicabut.

Surabaya, 11 Desember 2024



Elsaday Shani Jocelyn Macpal

NRP 1423021035

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN INSTAGRAM
@sagesinternational SURABAYA

Oleh:

Elsaday Shani Jocelyn Macpal

NRP.1423021035

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

Dosen Pembimbing



Theresia Intan Putri Hartiana., S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Tanggal 11 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitte Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG

DITULIS OLEH:

ELSADAY SHANI JOCELYN MACPAL NRP.1423021035

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 11 DESEMBER 2024

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas

Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Elsaday Shani Jocelyn Macpal

NRP : 1423021035

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“AKTIVITAS AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN
INSTAGRAM @sagesinternational SURABAYA”** Untuk dipublikasikan atau ditampilkan
di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan Undang Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan
persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Desember 2024


Elsaday Shani Jocelyn Macpal

NRP.1423021035

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik dan lancar. Dari tahap awal pencarian tempat kerja praktik yang sesuai, selama masa kerja praktik, hingga proses penyusunan laporan ini, semuanya berjalan berkat bimbingan-Nya. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua yang memiliki peran besar dalam kehidupan penulis, serta kepada saudara dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan laporan ini.

Laporan Kerja Praktik ini merupakan wujud dari perjuangan penulis yang berhasil menyelesaikan program kerja praktik di Akademi Sages Surabaya selama 122 hari. Penulis berharap laporan ini tidak hanya menjadi kebanggaan bagi keluarga dan orang-orang terdekat, tetapi juga memberikan manfaat bagi masyarakat secara luas.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik (KP) yang dilaksanakan mulai 1 Agustus 2024 hingga 29 November 2024 di Akademi Sages Surabaya.

Selama pelaksanaan Kerja Praktik (KP), penulis memperoleh berbagai pengalaman dan pengetahuan baru dalam dunia kerja yang sebelumnya belum pernah penulis ketahui. Penulis juga berkesempatan untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan, memberikan kontribusi di tempat kerja praktik, serta memperluas jaringan relasi. Oleh karena itu, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Yth:

1. Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena hanya oleh kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan pendidikan tepat waktu. Terima kasih atas harapan dan mukjizat yang Engkau hadirkan di saat-saat penuh keputusasaan. Penulis juga berterima kasih atas segala berkat dan kebaikan-Mu yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, kesuksesan, serta kemudahan sehingga laporan kerja praktik ini dapat diselesaikan dengan baik seperti yang ada saat ini.
2. Kedua orangtua yang selalu menyemangati dan menjadi tempat berkeluh kesah disaat peneliti sudah merasa lelah yang selalu mendoakan, perhatian dan memberikan motivasi.

3. Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan dan masukan secara rinci kepada penulis dalam menyusun laporan kerja praktik ini.
4. Para staff dan mahasiswa Sages yang mau membimbing dan mendukung selama penulis melakukan kerja praktik di Akademi Sages.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktek	5
I.3 Tujuan Kerja Praktek	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
I.4 Manfaat Kerja Praktek	5
I.4.1 Bagi Penulis	5
I.4.2 Bagi Akademi Sages	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Produksi Konten Media Sosial	6
1.5.2 Media Sosial	7
1.5.2 Instagram	9
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	12
II. 1 Profil Perusahaan	12
II.1.1 Gambaran Umum Tentang Perusahaan	12
II.1.2 Identitas Akademi Sages	13

II.1.3 Visi Misi Akademi Sages.....	14
II.1.4 Struktur Organisasi.....	15
II.1.5 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek	15
II.1.6 Tabel Kegiatan Kerja Praktek	16
II.2 Hasil dan Temuan	28
II.2.1 Membuat Icon Highlight Instagram	28
II.2.2 Membuat Story Interaktif.....	29
II.2.3 Mendokumentasi Hasil Praktek Mahasiswa	30
II.2.4 Editing Untuk Konten	32
BAB III PEMBAHASAN.....	33
III.1 Akun Instagram Akademi Sages	33
III.2 Proses Produksi Konten Instagram.....	33
III.2.1 Pra Produksi Konten Instagram	34
III.2.2 Produksi Konten Instagram	35
III.2.3 Pasca Produksi Konten Instagram	38
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	40
IV.1 Kesimpulan	40
IV.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram Akademi Sages	4
Gambar 2. 1 Logo Akademi Sages	13
Gambar 2. 2 Icon Highlight Instagram Sages	29
Gambar 2. 3 Hasil Konten Story Interaktif Media Sosial Instagram Akademi Sages	30
Gambar 2. 4 Hasil Foto Karya Mahasiswa	31
Gambar 2. 5 Editing Video dan Foto	32
Gambar 2. 6 Kumpulan Postingan di Story, Feeds dan Reels Instagram Sages ...	33
Gambar 3. 1 Content Planning	35
Gambar 3. 2 Membuat dan Mengedit This or That.....	37
Gambar 3. 3 Mengambil Video.....	37
Gambar 3. 4 Proses <i>Editing</i>	37
Gambar 3. 5 Hasil Konten Yang Diunggah	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Laporan Kegiatan Magang.....	16
--	----

ABSTRAK

Elsaday Shani Jocelyn Macpal NRP 1423021035. Aktivitas Produksi Konten Media Sosial Di Akun Instagram @sagesinternational Surabaya.

Produksi konten media sosial adalah bagian penting dari strategi pemasaran digital, terutama melalui platform seperti Instagram. Penelitian ini mengeksplorasi aktivitas produksi konten di akun Instagram @sagesinternational, yang dikelola selama kerja praktik di Akademi Sages Surabaya. Tujuannya adalah meningkatkan kesadaran merek dan menarik calon mahasiswa melalui konten kreatif. Proses produksi terdiri dari tiga tahap: pra-produksi (perencanaan konten berdasarkan tren dan kebutuhan audiens), produksi (pengambilan foto atau video, pembuatan desain), dan pasca-produksi (penyuntingan dan unggahan konten). Penulis menciptakan berbagai konten seperti Reels, Story interaktif, dan feed, menggunakan aplikasi seperti Canva dan CapCut. Hasilnya, konten yang dibuat berhasil meningkatkan keterlibatan audiens dan memperkuat citra Akademi Sages sebagai institusi pendidikan kuliner terkemuka. Strategi konten yang konsisten dan relevan dengan tren terbukti efektif dalam meningkatkan brand awareness. Saran diberikan untuk mengintegrasikan storytelling yang lebih kuat dalam konten dan menyediakan pelatihan teknis untuk meningkatkan kualitas produksi. Kesimpulannya, media sosial, khususnya Instagram, adalah alat yang efektif dalam mendukung pemasaran digital dan membangun hubungan emosional dengan audiens.

Kata Kunci: Instagram, konten media sosial, pemasaran digital, brand awareness.

ABSTRACT

Elsaday Shani Jocelyn Macpal NRP 1423021035. Social Media Content Production Activities on Instagram Account @sagesinternational Surabaya.

Social media content production plays a crucial role in digital marketing strategies, especially on platforms like Instagram. This study explores the content production activities for the Instagram account @sagesinternational, managed during an internship at Sages Academy Surabaya. The goal was to enhance brand awareness and attract prospective students through creative content. The production process involved three stages: pre-production (content planning based on trends and audience needs), production (photo or video shoots, design creation), and post-production (editing and content uploading). The author developed various types of content, including Reels, interactive Stories, and feed posts, using applications like Canva and CapCut. The results showed that the content created successfully increased audience engagement and strengthened Sages Academy's image as a leading culinary education institution. Consistent and trend-relevant content strategies proved effective in boosting brand awareness. Suggestions include integrating stronger storytelling elements into the content and providing technical training to enhance production quality. In conclusion, social media, particularly Instagram, serves as an effective tool for supporting digital marketing efforts and building emotional connections with the audience.

Keywords: Instagram, social media content, digital marketing, brand awareness.