

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Dalam sebuah proses komunikasi bisa terjadi dan kita bisa lihat di beberapa model komunikasi, seperti dalam model komunikasi yang menggunakan Teori H, Lasswell. (Harold Lasswell (Mulyana, n.d.) yang mengatakan komunikasi dalam mode ini memiliki unsur-unsur who (siapa), says what (mengatakan apa), in which channel (dalam saluran apa) dan with what effect (dengan efek apa)

Berdasarkan teori menjelaskan atau mengatakan bahwa sumber memberikan pesan kepada audiens melalui sebuah saluran/media dan menimbulkan efek kepada audiens yang menerima pesan dari saluran media. Ada lima unsur komunikasi yang bergantung satu sama yang lain unsur sumber (who) yang merangsang pertanyaan mengenai pengendalian pesan, sedangkan unsur pesan (says what) merupakan bahan sebagai analisis isi. Saluran komunikasi (in which channel) dikaji dalam media yang digunakan untuk penyampaian pesan. Unsur penerima (to whom) dikaitkan dengan analisis khalayak atau audiens. Sementara unsur pengaruh (with what effect) berhubungan mengenai akibat yang ditimbulkan dari pesan komunikasi massa pada khalayak pembaca, pendengar, atau pemirsa media tersebut.

Fenomena yang ingin ditonjolkan:

Fenomena Sosial

1. Peningkatan kesadaran akan pentingnya pendidikan online: Siswa SMA Surabaya semakin menyadari manfaat belajar online.
2. Pengaruh media sosial dalam mencari informasi pendidikan: Instagram sebagai platform populer di kalangan remaja.
3. Keterlibatan siswa dalam diskusi pendidikan: Interaksi antara siswa dan @ruangguru melalui komentar dan DM.

Fenomena Psikologis

1. Motivasi belajar yang meningkat: Program @ruangguru memotivasi siswa untuk belajar lebih baik.
2. Kurangnya kesadaran akan kebenaran informasi: Siswa perlu kritis dalam menilai informasi yang diterima.
3. Pengaruh influencer dalam mempengaruhi opini: @ruangguru sebagai influencer pendidikan.

Fenomena Teknologi

1. Penggunaan teknologi dalam pendidikan: @ruangguru menggunakan Instagram sebagai platform pendidikan.
2. Aksesibilitas informasi pendidikan: Siswa dapat mengakses informasi pendidikan dengan mudah.
3. Integrasi teknologi dalam kehidupan sehari-hari: Siswa SMA Surabaya semakin terbiasa dengan teknologi.

Fenomena Pendidikan

1. Keterlibatan guru dan siswa dalam proses belajar: Kolaborasi antara @ruangguru dan guru.
2. Pengembangan kemampuan siswa: Program @ruangguru membantu siswa mengembangkan kemampuan.
3. Peningkatan kualitas pendidikan: @ruangguru berkontribusi pada peningkatan kualitas pendidikan.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat dijabarkan sebagai berikut: unsur "who" adalah siswa SMA, "says what" isi pesan, "in which channel" media yang digunakan adalah Instagram, "to whom" siswa SMA Surabaya dan "with what effect" adalah opini.

Berdasarkan teori menjelaskan atau mengatakan bahwa sumber memberikan pesan kepada *audiens* melalui sebuah saluran/media dan menimbulkan efek kepada *audiens* yang menerima pesan dari saluran media. Ada lima unsur komunikasi yang bergantung satu sama yang lain unsur sumber (*who*) yang merangsang pertanyaan mengenai pengendalian pesan, sedangkan unsur pesan (*says what*) merupakan bahan sebagai analisis isi. Saluran komunikasi (*in which channel*) dikaji dalam media yang digunakan untuk penyampaian pesan. Unsur penerima (*to whom*) dikaitkan dengan analisis khalayak atau *audiens*,

Ada tiga efek komunikasi massa menurut (Effendy 1993: 318) yaitu: a) *Ejek kognitif*: efek kognitif menjelaskan bahwa pikiran pada individu dan khalayak. Sehingga mengetahui sampai kepada tingkat pengetahuan khalayak, b) *Ejek afektif*: efek afektif disini hubungannya dengan sikap dan perilaku individu atau khalayak adalah, jadi komunikasi dapat dirasakan oleh komunikasikan dan dapat memberikan pengaruh pada sikap ataupun perilaku individu atau khalayak setelah menerima atau mendengarkan informasi yang telah disampaikan atau diterima, c) *Ejek behavioural*: efek behavioural jadi disini membahas tentang apa hubungan dengan perilaku dan tindakan yang akan dilakukan selanjutnya setelah komunikasikan menerima informasi. pengaruh atas sikap dan perilakunya, komunikasikan dapat menentukan tindakan selanjutnya setelah menerima informasi.

Walter Lippmann (dalam Sulistyono, 2014: 3) salah seorang tokoh politik dan kritikus yang juga menjadi salah satu pencetus teori mengenai opini publik menyatakan bahwa opini public merupakan sebuah gambaran dari apa yang ada dalam benak publik, yaitu mengenai keberadaan mereka, tujuan yang ingin mereka capai, hubungan serta kebutuhan mereka. Hal-hal tersebutlah yang membentuk pendapat atau opini mereka terhadap hal-hal di sekitarnya.

Isi pesan yang ingin disampaikan kepada siswa dan pengguna ruangguru yaitu, agar siswa yang baru lulus dan akan menempuh sekolah ke jenjang yang lebih tinggi. Untuk dapat mengambil kesempatan dalam proses pembelajaran atau program ruangguru yang sudah disediakan oleh ruangguru sendiri, ketika untuk melakukan tes perguruan tinggi ada bahan atau pengalaman yang baik untuk mendapatkan nilai yang baik agar bisa lulus.

Ruangguru adalah aplikasi belajar online terlengkap di Indonesia, yang menyediakan layanan bimbingan belajar untuk membantu siswa dalam meningkatkan pemahaman di setiap materi pelajaran dengan ruangguru, siswa akan lebih dimudahkan dalam segala kebutuhan belajar yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun. Sampai dengan saat ini banyak pelajar di Indonesia telah mempercayakan aplikasi belajar online ruangguru sebagai media belajar online terbaik.

Program yang disediakan di platform ruangguru yaitu: a) gabung jadi mitra pengajar, b) Learning Acceleration program, c) Management Associate Program, d) Ruangguru Engineering Academy.

Gambar I.1. Program Ruangguru



Sumber: ruangguru program

Ruang Mengajar merupakan suatu layanan yang merekrut dan memfasilitasi pengembangan kemampuan mitra pengajar pada produk

ruanggurulesonline, roboguru, brain Academy online, ruangles. Melalui ruang pengajar, mitra pengajar dapat menambah penghasilan tambahan dengan mengajar dimana saja dan kapan saja!

Gambar I.2. Program Ruangguru



Sumber: ruangguru program

Learning Acceleration Program (LEAP) is a career-oriented internship program designed for all university students and fresh graduates. Together with Ruangguru, Southeast Asia's largest education technology company, you will find space to learn and to grow. You will progress and immerse in an innovative and impactful business setting. Kick-start your career with us to become a competitive young professional!

Gambar I.3. Instagram



Sumber: media Instagram

Media sosial Instagram adalah aplikasi yang sedang ngetren atau populer disukai atau digemari setiap kalangan di dunia. Yang menggunakan juga ada berbagai macam kalangan, mulai dari usia di bawah umur sampai dengan para pemuda-pemudi millennials. mulai dari mulai generasi millenials sampai pengusaha dan lain sebagainya. Media Instagram berfokus pada berbagai foto, video, GTV dan reel. Aplikasi yang satu ini semakin meroket popularitasnya hingga mampu disamakan dengan facebook dan twitter. fitur-fitur menarik seperti filter, instagram story, IGTV, dan kemudahan berjejaring lainnya membuat pesoma instagram mampu memikat hati penggunanya, saat diluncurkan untuk pertama kali pada tahun 2010 silam instagram mengklaim telah memiliki 25.000 pendaftar akun.

Dalam buku media sosial menurut Boyd. Nasrullah, 2017:11. menjelaskan sebagai tempat individu maupun komunitas berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan berkolaborasi.

Gambar I.4. Ruangguru**Sumber:** akun ruangguru

Pengertian UTBK adalah Ujian Tulis Berbasis Komputer yang hasilnya nanti akan digunakan untuk mengikuti SBMPTN (Seleksi Bersama Masuk

Perguruan Tinggi Negeri). Secara sederhana, UTBK adalah nama ujiannya dan SBMPTN adalah proses seleksinya. UTBK ini juga sudah ada di ruang guru yang menyelenggarakan kegiatan belajar dengan mudah dan cepat untuk siswa-siswi pada tahap akhir sekolah menengah.

Pelaksanaan UTBK oleh LTMPT memiliki keunggulan karena hasil tes kredibel, terstandar, dan nilai diberikan secara individu kepada peserta. UTBK sendiri sudah ada di program ruangguru di program tersebut sudah terdapat berbagai macam mata pelajaran untuk tes masuk perguruan tinggi, dengan adanya ruangguru siswa-siswa semakin muda untuk belajar dan berpartisipasi untuk mengejar ujian nanti. Dalam program ruangguru juga ada beberapa akun di Instagram (@ruangguruutbk), facebook(ruangguru), youtube(ruangguru), dan Tiktok(ruangguru).

Program Intensif Ruangguru untuk Persiapan UTBK/SNBT 2023

Program bagi anggota yang sedang menempuh atau belajar bersama, Ruangguru punya berbagai macam fitur seru dan interaktif untuk membantu melengkapi strategi kamu dalam menghadapi Tes Skolastik UTBK/SNBT 2023 yaitu, a) Tryout dengan soal Tes Skolastik, b) Live teaching pembahasan soal setelah tryout, c) Gabung di grup pelatnas UTBK/SNBT, d) Latihan melalui bank soal tes Skolastik terbaru,

Dalam program yang sudah diberitahukan atau di upload di media Instagram dll, untuk memudahkan siswa atau kalangan manapun ingin ikut. Dengan mudah lihat di postingan ruangguru mengenai program apa saja dan persiapan apa saja yang akan ditampilkan. Cara mengaksesnya.

Alasan kenapa siswa SMA tidak banyak yang lulus. Karena ada nilai mata pelajaran yang di bawah standar kelulusan 4,01. Jumlah siswa yang tidak lulus ini jumlahnya empat kali lipat dibanding tahun sebelumnya. Jadi alasannya karena mata pelajaran yang di bawah standar maka dari itu sekarang sudah banyak berbagai aplikasi yang ingin atau bisa membantu siswa-siswi SMA dan semua

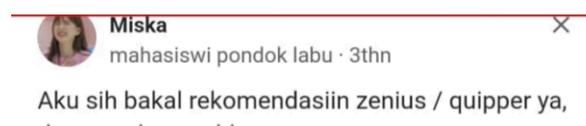
kalangan masyarakat, agar bisa lulus dengan nilai kelulusan yang baik. Ada salah satu aplikasi ruangguru. Yang sudah banyak membantu semua kriteria masyarakat.

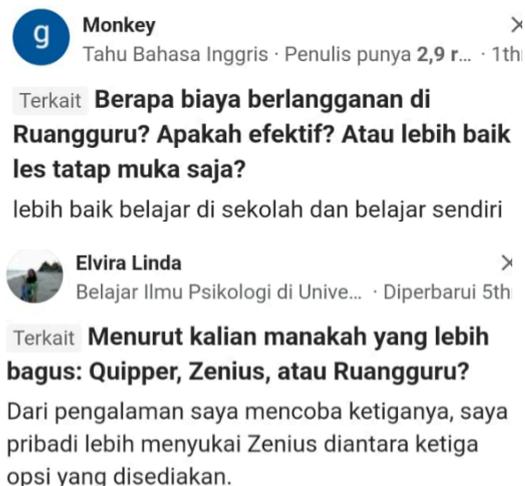
Adapun perdebatan antar masyarakat atau siswa SMA yang setuju/pro dan tidak setuju/kontra yaitu:Sebagian orang setuju mengenai Try Out dengan soal Tes Skolastik, untuk mengukur kemampuan bernalar dan pemecahan masalah siswa.Yang setuju mengatakan bahwa tes ini memang sangat cocok untuk siswa,yang kadang lupa dengan mata pelajaran yang mereka belajar di sekolah tetapi saat sampai di rumah kadang mereka lupa untuk belajar lagi atau mengingat kembali.

Setuju dengan Live teaching pembahasan soal setelah setelah TryOut Tes Skolastik,Jadi,kamu bisa mengevaluasi jawaban-jawaban yang salah. TryOut,karena mungkin akan lebih seru dan mudah untuk mengevaluasi jawaban yang salah di TryOut dan juga bisa dapat menjawab dengan cepat. Kaka-kaka juga menjelaskan dengan Langkah-langkah yang sudah diberitahukan.

Dalam komentar di akun ruangguru @Riaky Nazar tidak setuju karena tidak adanya pembahas menjawab soal, kemudian ada juga yang tidak setuju/Kontra: @Monkey "lebih baik belajar di sekolah dan belajar sendiri",@Miska "aku sih bakal rekomendasiin Zenius dan Quipper", @Dian "saya coba gratis seminggu namun tak sesuai ekspektasi,akhirnya saya pindah ke Zenius atas saran teman dan setelah mengikuti beberapa video akhirnya saya beralih ke Zenius sampai sekarang"@Elvira Linda "diantara Quipper, Zenius, dan Ruangguru yang telah saya coba,saya lebih menyukai Zenius"

Gambar I.5. Kontra Ruangguru





Sumber; Google dan Instagram

Gambar I.6. Pengguna Media Instagram



Sumber: Data pengguna Instagram

Dari data penelitian penggunaan Instagram yang di alat periklanan mata membuktikan atau meneliti bahwa pengguna aplikasi Instagram sebesar 99,15. Juta pengguna yang menggunakan Instagram pada awal tahun 2022. Jadi dari data ini menunjukkan bahwa iklan yang dikeluarkan instagram setara atau sama 35,7 persen dari total populasi di awal tahun 2022.

Tetapi, sekarang aplikasi Instagram sendiri sudah memberi Batasan kepada pengguna Instagram untuk anak di bawah 17 tahun dikarenakan banyak anak yang

baru tumbuh dewasa atau masa stabil, belum memahami betul bagaimana cara penggunaannya. sebaiknya mengetahui bahwa 45,8 persen audiens yang “memenuhi syarat” untuk menggunakan media social Instagram di Indonesia pada tahun 2022. diketahui juga bahwa jangkauan iklan instagram di indonesia pada awal tahun 2022 setara dengan 48,4 persen basis pengguna internet lokal (tanpa memandang usia). pada awal tahun 2022, 52,3 persen audiens iklan instagram di indonesia adalah perempuan, sedangkan 47,7 persen adalah laki-laki.

Penelitian terdahulu mengenai opini telah beberapa kali dilakukan oleh peneliti terdahulu. Penelitian terdahulu dilakukan oleh (Tambunan,2019)carlos martulus pada tahun 2019 dengan judul Opini Remaja Surabaya Mengenai Konten Kekerasan Pada Sinetron Anak Langit Di SCTV.Hasil penelitian yang didapatkan adalah Mengartikan opini menurut Sofyan (2014: 46) yaitu opini meliputi pandangan atau pendapat yang diungkapkan. Maka dari itu,bagaimana opini mengenai konten kekerasan yang timbul setelah menonton sinetron Anak Langit.Metode penelitian yang digunakan adalah 1 metode survei. Yang memudahkan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah pada objek dan subjek

penelitian terdahulu mengenai opini telah beberapa kali dilakukan oleh peneliti terdahulu. Peneliti terdahulu dilakukan oleh (Setyawati,2016)Setyawati,Rahayu pada tahun 2016,yang berjudul tentang opini remaja Surabaya mengenai sinetron anak jalanan di RCTI. Dari hasil penelitian yang membedakan adalah.yang membedakan subjeknya adalah remaja surabaya karena sinetron Anak Jalanan ini sendiri ditujukan kepada remaja,hal tersebut dapat dilihat dari cerita yang disuguhkan adalah cerita tentang kehidupan remaja SMA. Sedangkan Objek penelitian sinetron anak jalanan di RCTI.

Kemudian ada penelitian terdahulu mengenai opini selanjutnya,peneliti terdahulu dilakukan oleh (Sriwidjaja,2018)Sriwijaya, Aldo Hartono pada tahun 2018, judul opini anggota polisi di Mapolrestabes Surabaya mengenai tayangan 86 di NET TV.Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya yang pernah ada yaitu opini penonton remaja Surabaya mengenai program acara reality show

86 NET, yang diteliti oleh Lia Linda Megawati mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Fakultas Ilmu Komunikasi tahun 2012 silam. Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui opini positif dan negatif penonton remaja Surabaya mengenai program acara reality show 86 NET. Dalam penelitian ini, penulis ingin melihat opini positif atau negative anggota POLRESTABES Surabaya mengenai tayangan 86 di NET TV. Opini mempunyai komponen yaitu who (siapa), says what (mengatakan apa), in which channel (dalam saluran apa) dan with what effect (dengan efek

Penelitian terdahulu mengenai opini telah dilakukan oleh peneliti terdahulu. Penelitian terdahulu dilakukan oleh (Tjandra, 2015) Tjandra, Freddy Nico pada tahun 2015 dengan judul opini penonton remaja Surabaya mengenai tayangan sinetron ganteng-ganteng di stasiun televisi SCTV. Yang membedakan penelitian terdahulu dengan penelitian saya adalah objek dan subjek penelitian. Objek penelitian terdahulu menggunakan remaja perempuan di Surabaya sedangkan peneliti menggunakan mahasiswa Papua di Surabaya. Subjek penelitian terdahulu menggunakan stasiun televisi SCTV sedangkan peneliti menggunakan pemekaran daerah otonomi baru.

Selanjutnya penelitian terdahulu mengenai opini dilakukan oleh peneliti terdahulu. Penelitian terdahulu dilakukan oleh (CM, 2019) Rosabella Aprillia CM, pada tahun 2019 dengan judul Opini Masyarakat Surabaya Mengenai Program Acara Pagi-Pagi Pasti Happy Di Trans TV. Hasil peneliti yang didapatkan adalah opini. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang opini masyarakat Surabaya mengenai program acara Pagi-Pagi Pasti Happy di Trans TV dan peneliti akan meneliti efek yang berada di tingkat afektif berupa opini penonton. Objek dari penelitian ini adalah opini, sedangkan subjek dari penelitian ini adalah masyarakat Surabaya yang berusia 40 tahun hingga 59 tahun, menurut Nielsen.com di antara kesebelas kota, Surabaya merupakan kota metropolitan di Indonesia terbesar kedua setelah Jakarta. Kajian penelitian adalah program acara Pagi-Pagi Pasti Happy di Trans TV.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Opini Siswa SMA Surabaya Mengenai Isi Pesan informasi program @Ruangguru Di Instagram?

1.3 Tujuan Masalah

Untuk mengetahui opini siswa SMA Surabaya mengenai isi pesan informasi program @Ruangguru di Instagram.

1.4 Batasan Masalah

1.4.1 Objek penelitian: Siswa SMA

1.4.2 Subjek penelitian: @Ruangguru

1.4.3 Metode penelitian: penelitian kuantitatif, eksplanatif

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1. Manfaat Akademis

Dengan adanya penelitian ini, dapat memberikan kontribusi pada pengembangan penelitian di bidang ilmu komunikasi, memperkaya kajian tentang opini siswa SMA Surabaya mengenai isi pesan informasi program @Ruangguru di Instagram dan menjadi pedoman bagi penelitian sejenis yang menggunakan metode penelitian yang sama agar bisa bantu mereka.

1.5.2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi yang bermanfaat dan memberikan pengetahuan lebih kepada pembaca, masyarakat dan peneliti lainnya. Peneliti juga bisa diharapkan bisa menjadi bahan kajian data untuk perusahaan yang melakukan pemberitaan