

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Selama kerja praktik di GEN FM Surabaya, penulis telah menjalankan peran sebagai editor konten video dan poster untuk media sosial, memastikan setiap elemen—dari audio hingga visual—meningkatkan daya tarik dan relevansi konten bagi audiens remaja. Proses editing mencakup penggabungan materi, penyempurnaan visual, serta penambahan efek kreatif. Dengan strategi publikasi yang tepat, konten ini berhasil meningkatkan engagement dan memperkuat branding GEN FM sebagai media yang informatif dan menarik bagi anak muda di Surabaya.

IV.2 Saran

Selama menjalani kerja praktik di GEN FM Surabaya, saya ingin menyarankan beberapa hal untuk kemajuan perusahaan. Pertama, pembaruan visi dan misi agar lebih profesional akan menciptakan lingkungan kerja yang efisien. Kedua, meningkatkan komunikasi tim agar lebih terbuka dan kolaboratif untuk suasana kerja yang harmonis. Selain itu, proses editing konten video dan poster bisa diperbaiki dengan panduan visual yang konsisten dan pelatihan alat editing terbaru, sehingga branding GEN FM semakin kuat dan menarik bagi audiens media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Widya, D. (2019). *GERAKAN INDONESIA KOMPETEN BAHAN AJAR DESAIN GRAFIS* (Vol. 1). Migotuwio. (n.d.). *Desain Grafis Kemarin, Kini, dan Nanti* (Namuri Migotuwio).

Jurnal

- Azril, S. (n.d.). *Analisis Produksi Program “Negeri Indonesia” Produksi TVRI Lampung (Studi Kasus TVRI Lampung)*.
- Clara Sari, A. (n.d.). *KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL*.
<https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Fatmawati, F. (2018). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 58.
<https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1423>
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (n.d.). *EKSISTENSI RADIO DALAM PROGRAM PODCAST DI ERA DIGITAL KONTEN (Studi Deskriptif Program Podcast 101jakfm.com)*.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9.
<https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Nirwana, P., & Purnamasari, O. (2020). KOMUNIKASI SIARAN RADIO UNTUK MEMPERTAHANKAN BUDAYA BETAWI DI ERA DIGITAL. *Ilmu Komunikasi*, 4, 83–91.
- Pavitasari, S. P., Fadilah, E., & Kusmayadi, I. M. (n.d.). *Persepsi Khalayak Terhadap Radio Komunitas Kampus 107.8 Mandalla FM*. <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme>
- Putri, C. N., Hardinata, A. P., & Rais, H. Z. (2023). Manajemen Produksi, Distribusi, dan Ekshibisi Film Pendek Yulia’s First Love. *Jurnal Audiens*, 4(2), 254–263. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.25>
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common*, 5(1), 39–55.
<https://doi.org/10.34010/common.v5i1.4799>