

LAPORAN KERJA PRAKTIK
Proses Pembuatan Konten Dalam Media Sosial Instagram @Gen1031fmsby



OLEH:

CHRISTINA PALEVI MATURBONGS

NRP: 1423021102

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
Proses Pembuatan Konten Dalam Media Sosial Instagram @Gen1031fmsby

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH:

Christina Palevi Maturbongs

NRP: 1423021102

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA SURABAYA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Proses Pembuatan Konten Dalam Media Sosial Instagram @Gen1031fmsby

Oleh :

CHRISTINA PALEVI MATURBONGS

NRP.1423021102

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

Dosen Pembimbing



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Tanggal 14 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG

DITULIS OLEH:

CHRISTINA PALEVI MATURBONGS NRP.1423021102

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 14 NOVEMBER 2024

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI KETUA

TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitte Revia SF, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Christina Palevi Maturbongs

NRP : 1423021102

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“PROSES PEMBUATAN KONTEN DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

@Gen1031fmsby” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya

sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan

menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 27 Oktober 2024



Christina Palevi Maturbongs

NRP.1423021074

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas

Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Christina Palevi Maturbongs

NRP : 1423021102

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"PROSES PEMBUATAN KONTEN DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Gen1031fmsby" Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Oktober 2024



Christina Palevi Maturbongs

NRP. 1423021102

KATA PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa disampaikan atas kekuatan dan kelancaran yang diberikan dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dari awal hingga akhir tanpa kendala. Penulis ingin menyampaikan terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan oleh orang tua dan teman-teman penulis, serta mengucapkan rasa terima kasih kepada GEN FM Surabaya yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk berpartisipasi dan bekerja sama di dalam perusahaan tersebut.

Surabaya,

Christina Palevi Maturbongs

KATA PENGANTAR

Dengan rasa puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis menyampaikan terima kasih atas kekuatan dan kelancaran yang diberikan selama proses kerja praktik hingga penyelesaian laporan berjudul “Proses Pembuatan Konten Dalam Media Sosial Instagram @Gen1031fmsby. Laporan ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Tante dan teman-teman saya yang senantiasa memberikan bimbingan dalam penyusunan laporan ini, serta memberikan dukungan emosional dan motivasi yang sangat penting bagi kesehatan mental penulis selama pengerjaan laporan ini.
2. Dosen pembimbing, Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom., yang secara konsisten memberikan bimbingan pada saat penulis mengalami kebingungan dan kehilangan arah, selalu mengarahkan penulis ketika kehilangan arah.
3. Seluruh dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah dengan penuh dedikasi menyumbangkan ilmu pengetahuan mereka sejak awal penulis bergabung di universitas ini.
4. Tim GEN FM Surabaya yang telah memberikan dukungan dan berbagi pengetahuan mengenai dunia pekerjaan dan *editing*.

Semua bantuan dan dukungan yang diberikan oleh individu-individu tersebut sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 Radio dan Kebutuhan Sosial Media	5
I.5.2 Media Sosial Instagram.....	7
I.5.3 Proses Pembuatan Konten	7
BAB 2 HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	12
II.1 Gambaran Umum GEN FM Surabaya	12
II.1.1 dentitas GEN FM Surabaya.....	12
II.1.2 Profil Perusahaan.....	13
II.1.3 Visi Misi Perusahaan.....	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	14
II.3 Hasil Temuan.....	20
II.3.1 Editing Reels Konten.....	20
II.3.1.1 Link Hasil Konten	21
II.3.2 Editing Poster	21

II.3.3 Membuat Info Gen dan Gen Oala	22
II.3.4Take Opening Video Siaran	23
BAB 3 PEMBAHASAN	25
III.1 Kegiatan Editor dalam Produksi Konten Audio Visual untuk Media Sosial	25
III.1.1 Tugas Editor	25
III.2 Aktivitas Editor Pada Media Sosial	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	29
IV.1 Kesimpulan	29
IV.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30
Buku	30
Jurnal	30
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 GEN FM Surabaya.....	12
Gambar 2. 2 Proses Editing Video Instagram.....	21
Gambar 2. 3 Proses Editing Poster Instagram.....	22
Gambar 2. 4 Pembuatan Info Gen dan Gen Oala.....	23
Gambar 2. 5 Proses Take Opening Video Siaran	24
Gambar 3. 1 Proses editing konten.....	27
Gambar 3. 2 Proses editing poster.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jadwal Kerja Praktik.....	14
Tabel 2. 2 Laporan Kegiatan Magang.....	15

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PEENERIMAAN MAGANG	31
LAMPIRAN 2 LAMPIRAN NILAI MAGANG	32
LAMPIRAN 3 LAMPIRAN SERTIFIKAT MAGANG	33
LAMPIRAN 4 LAMPIRAN HASIL KONTEN INSTAGRAM	34

ABSTRAK

Penelitian ini mengeksplorasi proses pembuatan dan pengeditan konten untuk akun Instagram resmi Gen FM Surabaya, @Gen1031fmsby. Fokus penelitian ini adalah pada proses editing video dan poster yang dirancang untuk menciptakan konten yang menarik dan sesuai dengan branding Gen FM. Tahapan utama dalam editing mencakup pemilihan visual yang kreatif, pemilihan warna dan font yang sesuai tren, serta penggunaan musik yang mendukung narasi konten. Penggunaan elemen-elemen ini bertujuan untuk menarik perhatian audiens remaja dan anak muda, memperkuat identitas Gen FM, serta meningkatkan interaksi dan engagement di media sosial. Proses editing ini juga memperhatikan waktu publikasi yang strategis untuk mencapai dampak maksimal. Hasil akhir dari proses kreatif ini adalah konten yang informatif, relevan, dan sesuai dengan karakteristik platform media modern.

Kata Kunci: Pembuatan Konten, *Editing Video*, Poster, Media Sosial, Gen FM.

ABSTRACT

This research explores the process of creating and editing content for Gen FM Surabaya's official Instagram account, @Gen1031fmsby. The focus of this research is on the video and poster editing process designed to create interesting content that is in line with Gen FM's branding. The main stages in editing include choosing creative visuals, choosing colors and fonts that suit trends, and using music that supports the content narrative. The use of these elements aims to attract the attention of teenage and young audiences, strengthen Gen FM's identity, and increase interaction and engagement on social media. This editing process also takes into account strategic publication times to achieve maximum impact. The end result of this creative process is content that is informative, relevant, and in line with the characteristics of modern media platforms.

Keywords: Keywords: Content Creation, Video Editing, Poster, Social Media, Gen FM