

BAB V

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan standar kecantikan di berbagai negara, setiap budaya memiliki cara unik untuk mendefinisikan keindahan. Faktor sejarah, sosial, hingga budaya lokal sangat memengaruhi bagaimana masyarakat memandang kecantikan. Di Asia, Korea Selatan dan Jepang sering dikenal karena standar kecantikan mereka yang seragam dan banyak dipengaruhi oleh tren global. Namun, Malaysia menghadirkan perspektif berbeda, dengan keberagaman budaya yang memengaruhi cara pandang kecantikannya secara inklusif.

Peneliti menemukan adanya standar kecantikan di Malaysia menonjol karena keberagamannya lokalitas, yang mencerminkan masyarakat multietnis dengan etnis Melayu, Cina, India, dan pribumi. Perbedaan warna kulit, bentuk wajah, dan gaya yang berasal dari berbagai budaya diterima sebagai bagian dari kecantikan nasional. Selain itu, bagi wanita Muslim, kecantikan berhijab yang elegan dan modern juga menjadi bagian penting dari identitas kecantikan di Malaysia, menggabungkan nilai tradisional dengan sentuhan modern. Hal ini menunjukkan bahwa Malaysia lebih berhasil melepaskan diri dari hegemoni kecantikan homogen yang sering kali menekankan keseragaman, seperti kulit cerah dan fitur tertentu yang diidealkan di banyak negara lain.

Sebaliknya, standar kecantikan di Korea Selatan dan Jepang lebih seragam karena homogenitas etnis yang kuat. Kedua negara tersebut sering mempromosikan

kulit cerah, wajah kecil, dan mata besar, dengan tekanan tinggi pada kesempurnaan fisik, bahkan melalui operasi plastik.

Hal ini menunjukkan pengaruh hegemoni global yang lebih dominan, yang memadukan standar lokal dengan cita-cita Barat. Dalam hal ini, Malaysia lebih berhasil keluar dari dominasi global tersebut dengan mengadopsi kecantikan inklusif yang mencerminkan identitas budayanya sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardia, V., Muhamadiyah, U., Jl, J., Kh, A., Dahlan, C., & Ciputat, J. (2014a). *DRAMA KOREA DAN BUDAYA POPULAR*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30656/lontar.v2i3.337>
- Ardia, V., Muhamadiyah, U., Jl, J., Kh, A., Dahlan, C., & Ciputat, J. (2014b). *DRAMA KOREA DAN BUDAYA POPULAR*.
- Armansyah, B. S., & Astuti, M. S. P. (2023). Estetika Jepang Wabi-Sabi dan Mono no Aware dalam Film Memories of Matsuko tahun (2006). *Japanology: The Journal of Japanese Studies*, 165–181.
<https://doi.org/10.20473/jjs.v10i2.55502>
- Barker, C. (2014). *Kamus Kajian Budaya*.
- Chen, T. , Lian, K. , Lorenzana, D. , Shahzad, N. , & Wong, R. (2020). Occidentalisation of Beauty Standards: Eurocentrism in Asia. *International Socioeconomics Laboratory*, 1(2), 1-11., 1(2), 1–11.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4325856>
- Cho, C. (2015). *The Little Book of Skin Care: Korean Beauty Secrets for Healthy, Glowing Skin*.
- Cornellia Yulin Esther Dita, Widya Ayu Nirmala Sari, & FX Sri Sadewo. (2023). Representasi Rambut Ideal dalam Iklan Shampo Rejoice. *Jurnal Audiens*, 4(1), 111–124. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i1.10>
- Derek, Bauer, B., & Martin W. (2011). *Caroline Howarth Representations, identity and resistance in communication*.
https://doi.org/https://doi.org/10.1057/9780230297616_8
- Destiana, M. (2021). HUMAN FORM. *Komunika, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, No.2, 1–19.
- Frederick, David., Forbes, M., Gentle, B., Reynolds, T., & Walters, T. (2015). *Beauty Standarts*. HarperCollins.
- Garcia, G., & Winduwati, S. (2023). *Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle*.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*.
- Henley, D., & Porath, N. (2021). Body Modification in East Asia: History and Debates. *Asian Studies Review*, 45(2), 198–216.
<https://doi.org/10.1080/10357823.2020.1849026>

- Hong, S. (2016). Euny Hong, The Birth of Korean Cool (2014). In *Markets, Globalization & Development Review: The Official Journal of the International Society of Markets and Development* (Vol. 1, Issue 2). <https://doi.org/10.23860/MGDR-2016-01-02-07>
- Jessia, S., & Pribadi, M. A. (2022). *Representasi Kecantikan dalam Drama Korea True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. 7, No. 1, 1–12. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.15896>
- Jessia, S., Pribadi, M. A., Kecantikan, R., Korea, D., Beauty, T., Semiotika, A., & Barthes, R. (n.d.). *Representasi Kecantikan dalam Drama Korea True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes)*.
- Ju, H. (2018). The Korean Wave and Korean Dramas. In *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.715>
- Kaur, J., Asif, A., aur, S., Arun Kumar, V., & Amin Wani, M. (n.d.). Beauty Standards: Ideologies And Stereotypes Section A-Research Paper Eur. In *Chem. Bull* (Vol. 2023). <https://doi.org/10.48047/ecb/2023.12.si5a.0109>
- Khairin, N., & Khalid, N. (2020). *THE INFLUENCES OF KOREAN WAVE AMONG YOUNG ADULT MALAY MUSLIM WOMEN*. <https://www.researchgate.net/publication/348621553>
- Lancia, F., & Aziz, A. (n.d.). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 2, Issue 01).
- Lian, B., & Wardiah, D. (2023). The Principal's Leadership and Academic Supervision for Teacher's Performance. *Journal of Social Work and Science Education*, 4(1), 270–280.
- Malahayati, N., Islamiyati, R., & Hasyim, N. M. (2022). Representasi Kecantikan pada Iklan Somethinc x Lifni Sanders 2020. *MEYARSA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah*, Vol 3, No. 2, 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.19105/meyarsa.v3i2.6538>
- Muhammad Ali Mursid Alathoni, M. S. D. M. S. (2020). *Pengantar teori film* (Vol. 1).
- Munafidsyah, S. F., Habsari, K., Dwi, I., & Nurhaeni, A. (2022). Representation of Beauty Standard on Indonesia's Woman Bankers. *International Journal of Science and Applied Science: Conference Series P-ISSN*, 6(2), 2549–4635. <https://doi.org/10.20961/ijssascs.v6i2.74096>
- Nurdiana, A., & Yuwita, N. (n.d.). *Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM MEDIA SOSIAL (ANALISIS*

SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA VIDEO TUTORIAL MAKE-UP BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA DI YOUTUBE).

<https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/ittishol/article/view/176>.

Paramita, N. M. S., & Lestari, E. M. I. (2023). A Discourse of Beauty Standards in Japanese Beauty Product Advertise-ment (Japanese Women Perspective). *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(10), 3470–3480. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.04.10.02>

Pujileksono, S. (2016). *METODE PENELITIAN KOMUNIKASI*.

Putri, K. C., & Kusumastuti, R. D. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan Pada Kampanye Be Your Own Melalui YouTube BLP Beauty. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(1), 93–107. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i1.2723>

Rahardaya, A. K. (2021). ANALISIS WACANA KRITIS REPRESENTASI COUNTER HEGEMONY STANDAR KECANTIKAN PADA UNGGAHAN AKUN INSTAGRAM @TARABASRO. *Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 2(1).

Raniah, R., & Musdalifah, F. S. (2023). Representasi Kecantikan Wanita pada Video Wardah #BeautyMovesYou–Bergerak Membawa Manfaat. *Warta ISKI*, 5(2), 146–155. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i2.176>

Rianto, P. (2020). *MODUL METODE PENELITIAN KUALITATIF*. <https://www.researchgate.net/publication/343064279>

Rizki, M., Darma Nagara, N., & Nurhajati, L. (n.d.-a). *The Construction and Adoption of Beauty Standard by Youth Female as the Consumer of K-Beauty Products in Indonesia*. <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/449594/perubahan-gaya-hidup-dorong->

Rizki, M., Darma Nagara, N., & Nurhajati, L. (n.d.-b). *The Construction and Adoption of Beauty Standard by Youth Female as the Consumer of K-Beauty Products in Indonesia*. <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/449594/perubahan-gaya-hidup-dorong->

Rohanah, S., Adhani, A. S., & Aini, S. N. (2023). Beauty Privilege Discrimination Analysis in the Field of Student Organizations. In *Proceedings of the International Conference of Social Science and Education (ICOSSED 2021)* (pp. 190–194). Atlantis Press SARL. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-55-8_26

Rohmiatika, H. (2023). Hegemoni Budaya Warna Kulit Wanita Korea Sebagai Standar Kecantikan Wanita Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*

- Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum*, 1(1), 421–426.
<https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.245>
- Satria, G. D., & Junaedi, F. (2022). REPRESENTASI KECANTIKAN PEREMPUAN DALAM IKLAN GARNIER SAKURA WHITE DAN WARDAH WHITE SECRET. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14, No. 1, 1–27. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i1.17753>
- Satyadewi, A. J., Hafiar, H., & Ruchiat Nugraha, A. (2017). PEMILIHAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM OLEH HOLIDAY INN BANDUNG THE SELECTION OF THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT BY HOLIDAY INN BANDUNG. In *JURNAL THE MESSENGER* (Vol. 9, Issue 2). <https://www.iconosquare.com/hol>
- Siswati, E. (2017). *ANATOMI TEORI HEGEMONI ANTONIO GRAMSCI*.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* (5th ed., Vol. 5). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Tri Widuri, R., Ayu Budipratiwi, R., & Gita Citrayomie, A. (n.d.). Counter hegemony of beauty concept by The Body Shop Instagram ad: A semiotic analysis. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(1), p-ISSN. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Tulis, K., Diajukan, I., Persyaratan, M., Program, K., Tiga, D., Bahasa, A., Nasional, A., & Fakhira, A. (2019). *STANDAR CANTIK KOREA DALAM WEBTOON THE SECRET OF ANGEL AKADEMI BAHASA ASING NASIONAL PROGRAM STUDI BAHASA KOREA JAKARTA*.
- Veloo, V., & Mustafa, S. E. (2023). Beauty Standard in Malaysian Advertisements: An Analysis from Local Advertisers' Perspective. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 25(2), 1–16.
<https://doi.org/10.22452/jpmm.vol25no2.1>
- Wolf, N. (2004). *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*.
- Yun, J., & Haeoe Hongbowŏn (Korea). (2017). *K-food : combining flavor, health, and nature*. Korean Culture and Information Service, Ministry of Culture, Sports and Tourism.

JURNAL

- Acla A, 2023. Japanese Beauty Standards: Everything You Need to Know. Diakses pada 3 september 2024, <https://www.prettyme.ph/blog/beauty/japanese-beauty-standards-everything-you-need-to-know/>

- Amorita, Dea Ermini., Hadi, Ido Prijana., & Wahjudianata, Megawati. (2018). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Video Musik Blackpink - As If It's Your Last. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2), 1.
- Ardia, Velda. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *Jurnal Ilmu Komunikasi Lontar*, 2(3), 13.
- Armansyah, B. S., & Astuti, M. S. P. (2023). *Estetika Jepang Wabi-Sabi dan Mono no Aware dalam Film Memories of Matsuko Tahun 2006* [Japanese aesthetics of wabi-sabi and mono no aware in Memories of Matsuko 2006]. *Japanology: The Journal of Japanese Studies*, 10(2), 165-181.
- Banurea, Rima Nusantriani. (2015). Representasi Konsep Kecantikan dalam Video Musik SNSD Gee. *Jurnal Sosiologi Agama*, 9(2), 140.
- Chen, T. , Lian, K. , Lorenzana, D. , Shahzad, N. , & Wong, R. (2020). Occidentalisation of Beauty Standards: Eurocentrism in Asia. *International Socioeconomics Laboratory*, 1(2), 1-11., 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4325856>
- Cornellia Yulin Esther Dita, Widya Ayu Nirmala Sari, & FX Sri Sadewo. (2023). Representasi Rambut Ideal dalam Iklan Shampo Rejoice. *Jurnal Audiens*, 4(1), 111–124. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i1.10>
- Destiana, M. (2021). Human Form. *Komunika, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, No.2, 1–19.
- Diponegoro, U. (2016). Pemaknaan Perempuan Terhadap Konstruksi Mitos Kecantikan Di Media Online Femaledaily.Com Skripsi Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Doo R, 2015. 'She Was Pretty' boasts 'perfect casting,' says director. Diakses pada 4 September 2024 https://kpopherald.koreaherald.com/view.php?ud=201509141637003505389_2
- Fakhira, Aisha. (2020). Standar Cantik Korea dalam Webtoon The Secret of Angel. *Jurnal Universitas Nasional*, 8.
- Garcia, G., & Winduwati, S. (2023). Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle.

- Gunawan, Metha. (2013). Penerimaan Penggemar SNSD dalam Video Klip Gee. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(3), 62.
- Hermayanthi, Gita Batari. (2021). Representasi Kekerasan pada Anak dalam Film Miss Baek. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*, 13.
- Hong, S. (2016). Euny Hong, The Birth of Korean Cool (2014). In Markets, Globalization & Development Review: The Official Journal of the International Society of Markets and Development (Vol. 1, Issue 2). <https://doi.org/10.23860/MGDR-2016-01-02-07>
- Jessia, S., & Pribadi, M. A. (2022). Representasi Kecantikan dalam Drama Korea True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes). 7, No. 1, 1–12. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.15896>
- Lancia, F., & Aziz, A. (n.d.). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 2, Issue 01).
- Malahayati, N., Islamiyati, R., & Hasyim, N. M. (2022). Representasi Kecantikan pada Iklan Somethinc x Lifni Sanders 2020. *MEYARSA: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah*, Vol 3, No.2, 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.19105/meyarsa.v3i2.6538>
- Munafidsyah, S. F., Habsari, K., Dwi, I., & Nurhaeni, A. (2022). Representation of Beauty Standard on Indonesia's Woman Bankers. *International Journal of Science and Applied Science: Conference Series P-ISSN*, 6(2), 2549–4635. <https://doi.org/10.20961/ijssascs.v6i2.74096>
- Nurdiana, A., & Yuwita, N. (n.d.). *Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang Representasi Kecantikan Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Video Tutorial Make-Up Beauty Vlogger Tasya Farasya Di Youtube)*. <https://ejournal.iaiskjmalang.ac.id/index.php/ittishol/article/view/176>.
- Paramita, N. M. S., & Lestari, E. M. I. (2023). A Discourse of Beauty Standards in Japanese Beauty Product Advertisement (Japanese Women Perspective). *International Journal of Multidisciplinary: Applied Business and Education Research*, 4(10), 3470–3480. <https://doi.org/10.11594/ijmaber.04.10.02>
- Putri, K. C., & Kusumastuti, R. D. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan Pada Kampanye Be Your Own Melalui YouTube BLP Beauty. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(1), 93–107. <https://doi.org/10.32509/wacana.v22i1.2723>

- Rahardaya, A. K. (2021). Analisis Wacana Kritis Representasi Counter Hegemony Standar Kecantikan Pada Unggahan Akun Instagram @Tarabasro. *Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 2(1).
- Rahma, Suci Aulia., & Ferdianti, Siti. (2020, Oktober 28). Bagaimana Beradaptasi dengan Standar Kecantikan di Indonesia. *ketik.unpad.ac.id*. Retrieved November 2021, from <https://ketik.unpad.ac.id/posts/372/bagaimana-beradaptasi-dengan-standar-kecantikan-di-indonesia>
- Raniah, R., & Musdalifah, F. S. (2023). Representasi Kecantikan Wanita pada Video Wardah #BeautyMovesYou–Bergerak Membawa Manfaat. *Warta ISKI*, 5(2), 146–155. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i2.176>
- Representasi Kecantikan Perempuan dalam Video Musik Blackpink - As If It's Your Last. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2), 1.
- Rizki, M., Darma Nagara, N., & Nurhajati, L. (n.d.-b). *The Construction and Adoption of Beauty Standard by Youth Female as the Consumer of K-Beauty Products in Indonesia*. <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/449594/perubahan-gaya-hidup-dorong->
- Rohmiatika, H. (2023). Hegemoni Budaya Warna Kulit Wanita Korea Sebagai Standar Kecantikan Wanita Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum*, 1(1), 421–426. <https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.245>
- Satria, G. D., & Junaedi, F. (2022). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan Garnier Sakura White Dan Wardah White Secret. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 14, No.1, 1–27. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v14i1.17753>
- Syata, Novitalista. (2012). Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Fenomenologi. *Jurnal Unhas*, 10.
- Tri Widuri, R., Ayu Budipratiwi, R., & Gita Citrayomie, A. (n.d.). Counter hegemony of beauty concept by The Body Shop Instagram ad: A semiotic analysis. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(1), p-ISSN. <http://journal.ubm.ac.id/>
- Website
- Tan J, 2022. VIU releases Malaysian Adaptation of K-Drama She Was Pretty. Diakses pada 4 september 2024 <https://thesun.my/style-life/ viu-releases->

[malaysian-adaptation-of-k-drama-she-was-pretty-KX9440804#google_vignette](#)

Asianwiki.com,2021. She Was Pretty (Japanese Drama) Diakses pada 3 September 2024, [https://asianwiki.com/She_Was_Pretty_\(Japanese_Drama\)](https://asianwiki.com/She_Was_Pretty_(Japanese_Drama))

Hasebe S. 2021. Sexy Zone's Nakajima Kento and Koshihara Fuka headline "She Was Pretty" remake. Diakses pada 3 September 2024, <https://aramajapan.com/news/tvmovie/dramas/sexy-zones-nakajima-kento-and-koshihara-fuka-headline-she-was-pretty-remake/114037/>

Wikipedia.org, 2024. She Was Pretty. Diakses pada 4 September 2024 https://en.wikipedia.org/wiki/She_Was_Pretty

TVMaze.com,2021. She Was Pretty, Diakses pada 4 september 2024 <https://www.tvmaze.com/shows/4913/she-was-pretty>