

**PENGALAMAN KOMUNIKASI FOMO (*FEAR OF MISSING
OUT*) SYNDROM PADA KALANGAN *CONTENT CREATOR***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Neresya Findya Rosalin

NRP. 1423021039

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

PENGALAMAN KOMUNIKASI FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) SYNDROM PADA KALANGAN *CONTENT CREATOR*

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Neresya Findya Rosalin

1423021039

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Neresya Findya Rosalin

NRP : 1423021039

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul

“Pengalaman Komunikasi Fomo (*Fear Of Missing Out*) Syndrom pada Kalangan *Content Creator*”.

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan yang telah saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 20 Desember 2024

Penulis,



Neresya Findya Rosalin

1423021039

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGALAMAN KOMUNIKASI FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) SYNDROM PADA KALANGAN *CONTENT CREATOR*

Oleh:

Neresya Findya Rosalin

NRP.1423021039

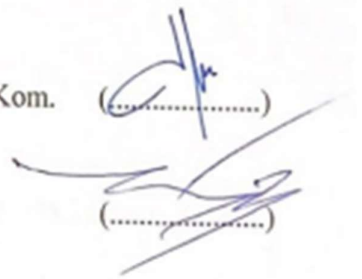
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Jumat, 20 Desember 2024

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunikasi



Dekan

Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704
3. Anggota : Akhsaniyah S.Sos., M. Med.Kom.
NIDN. 0702087602
4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602

A blue ink signature of Maria Yulastuti, the Chairman of the Exam Board, written over a dotted line.

A blue ink signature of Theresia Intan Putri Hartiana, the Secretary of the Exam Board, written over a dotted line.

A blue ink signature of Akhsaniyah, a member of the Exam Board, written over a dotted line.

A blue ink signature of Dr. Nanang Krisdinanto, a member of the Exam Board, written over a dotted line.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Neresya Findya Rosalin

NRP : 142302139

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul

“Pengalaman Komunikasi Fomo (*Fear Of Missing Out*) Syndrom pada Kalangan *Content Creator*”.

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat persetujuan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 20 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Neresya Findya Rosalin

NRP. 1423021039

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan ini penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus atas berkat dan kasih-Nya, karena berkat kemuliaan-Nya, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengalaman Komunikasi Fomo (*Fear Of Missing Out*) Syndrom pada Kalangan *Content Creator***”. Begitu banyak tantangan dalam proses mencari dan mendapatkan narasumber yang akhirnya membantu dalam penyelesaian skripsi dengan tepat waktu. tentu karena partisipasi Tuhan Yesus yang begitu besar dalam membantu penulis hingga saat ini. Terima kasih penulis ucapkan juga kepada kedua orang tua, saudara, dan sahabat penulis yang telah memberi dorongan dan juga dukungan dalam setiap proses perjalanan yang dihadapi.

Selain itu juga penulis sangat berterima kasih kepada Dosen Pembimbing 1 Bu Intan dan Dosen Pembimbing 2 Pak Nanang yang rela meluangkan waktunya dan sangat sabar untuk membimbing penulis hingga mencapai hasil penelitian hingga selesai. Berkat dari rancangan Tuhan yang menjadikan penulis untuk lebih semangat untuk segera menyelesaikan tanggung jawab yang besar ini, sehingga menjadi seseorang yang lebih siap untuk menghadapi masa depan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengalaman Komunikasi Fomo (*Fear Of Missing Out*) Syndrom pada Kalangan *Content Creator*”** dengan tepat sesuai waktu yang ditentukan.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) Dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang menjadi kekuatan dan penolong karena berkat, kasih karunia, serta penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua, mama dan papa yang telah berusaha untuk selalu memberikan semangat serta dukungan dalam membantu penulis untuk bertahan dan menyemangati.
3. Kedua saudara penulis, Mas Randy dan Fandy yang selalu menemani dan membantu menjadi tempat terbaik bagi penulis.
4. Dosen pembimbing yaitu Bu Theresia Intan Putri Hartiana dan Bapak Dr. Nanang Krisdinanto yang telah memberikan berbagai saran dan sangat sabar untuk membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Grup “Bondol Pengusaha Kaya Raya Jaya Amin” dan “Suportif” Anya, Venna, Tasya, Vallen, Wilsut, dan Sean yang selalu berusaha ada untuk menemani dalam proses pengerjaan tugas-tugas dan berbagai hal selama berkuliah. Menjadi tempat bercerita segala sambutan dan keluhan yang dialami penulis, hingga tidak pernah ragu untuk memberikan teguran, kritik dan saran ketika penulis berbuat salah.
6. Grup “Monyet Terbang” Maura, Cika, Eunike, Alicia, Helena. Teman-teman dari SMA yang sampai saat ini tetap saling berkomunikasi, dan menjadi tempat hiburan dikala penulis telah suntuk dengan tugas-tugas kuliah.
7. Keempat narasumber penelitian, yang telah dengan rendah hati bersedia menjadi narasumber dan menceritakan pengalaman - pengalamannya. Tanpa kesediaan dan bantuan dari ketiga narasumber, peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman.

8. Terima kasih juga untuk “*support system*” yang telah menemani penulis selama berkuliah dan juga ikut serta dalam lika-liku saat menjalani masa di perkuliahan. Berusaha meluangkan waktu dan tenaga untuk berprogress bersama.
9. Seluruh teman, saudara dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap yang terbaik untuk teman-teman dan rekan-rekan semuanya.

Surabaya, 4 Desember 2024

Neresya Findya Rosalin

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	11
I.3. Tujuan Penelitian	12
I.4. Batasan Masalah.....	12
I.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1 Penelitian Terdahulu.....	13
II.2. Kerangka Teori	16
II.2.1 FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>)	16
II.2.2 <i>Content Creator</i>	21
II.2.3 Pengalaman Komunikasi.....	23
II.2.4 Teori Interaksi Simbolik.....	25
II.2.5 Fenomenologi.....	27
II.3. Nisbah Antar Konsep	28
II.4 Badan Kerangka Konseptual.....	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31

III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
III.2. Metode Penelitian	31
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	32
III.4. Unit Analisis.....	33
III.5. Teknik Pengumpulan Data	34
III.6. Teknik Analisis Data	36
BAB IV	38
HASIL & PEMBAHASAN	38
IV. 1 Gambaran Subjek Penelitian	38
IV.1.1 Sejarah Munculnya Istilah FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>)	38
IV.1.2 Profil Informan	40
IV.2 Hasil Penelitian	48
IV.2.1 <i>Addicted to check phone</i>	48
IV.2.2 <i>Posting First : Up-to-date is a must.</i>	55
IV.2.3 <i>Fear Out of The Trend</i>	63
BAB V	72
PENUTUP	72
V.1 Kesimpulan.....	72
V.2 Saran.....	73
V.2.1 Saran Akademik.....	73
V.2.2 Saran Sosial	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel III. 1 Subjek Penelitian.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Gambar posting tempat baru dan viral di Instagram.....	4
Gambar I. 2 Gambar <i>trend fast fashion</i> y2k.....	6
Gambar IV. 1 Postingan unggahan paling pertama milik F	57
Gambar IV. 2 Postingan unggahan paling pertama milik E	57

ABSTRAK

Neresya Findya Rosalin NRP.1423021039. **Pengalaman Komunikasi FoMO (*Fear of Missing Out*) Syndrom pada Content Creator**

Dengan berbagai informasi ataupun konten-konten yang selalu tersebar, keinginan untuk tidak ketinggalan dan ingin terus terhubung dengan orang lain bisa disebut dengan FoMO (*Fear of Missing Out*). Dengan bantuan media sosial, tentu akan menaikkan perasaan FoMO dan juga *engagement* dari akun yang dimiliki seseorang *content creator* sehingga dapat menyebabkan beberapa akibat yang mungkin akan merugikan diri sendiri. Adanya penelitian ini untuk mengungkapkan pengalaman individu mengetahui dan mendeskripsikan mengenai bagaimana pengalaman komunikasi FoMO *Syndrom* pada kalangan *content creator*. Tujuan adanya penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana pengalaman komunikasi FoMO (*Fear of Missing Out*) *Syndrom* pada kalangan *content creator*. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif deskriptif metode fenomenologi. Dilakukannya *in-depth interview* agar data dan informasi yang didapatkan lebih mendalam dan lengkap dari informan. Hasil dari penelitian ini, menemukan bahwa *content creator* telah mengalami berbagai pengalaman komunikasinya dalam merasakan FoMO (*Fear of Missing Out*) yaitu mereka selalu mencari tahu dan selalu *up to date* di lingkungan sosialnya dan adanya persaingan dalam pembuatan konten yang mengharuskan mereka lebih dahulu untuk memposting segala kegiatan maupun aktivitas yang baru. Merasakan keinginan untuk selalu ingin lebih dari pencapaian sebelumnya.

Kata kunci : FoMO (*Fear of Missing Out*), Fenomenologi, *Content Creator*.

ABSTRACT

Neresya Findya Rosalin NRP.1423021039. *Communication Experience of FoMO (Fear of Missing Out) Syndrome in Content Creators*

With various information or content that is always scattered, the desire not to miss out and want to stay connected with others can be called FoMO (Fear of Missing Out). With the help of social media, it will certainly increase the feeling of FoMO and also the engagement of the account that a content creator has so that it can cause some consequences that may be detrimental to oneself. The existence of this study is to reveal the individual experience of knowing and describing how the FoMO Syndrome communication experience among content creators. The purpose of this study is to find out and describe how the FoMO (Fear of Missing Out) Syndrom communication experience among content creators. This research was conducted with a descriptive qualitative approach with phenomenological method. In-depth interviews were conducted so that the data and information obtained were more in-depth and complete from the informants. The results of this study found that content creators have experienced various communication experiences in feeling FoMO (Fear of Missing Out), namely they always find out and are always up to date in their social environment and there is competition in content creation which requires them to post all new activities and activities first. Feeling the desire to always want more than previous achievements.

Keywords: FoMO (Fear of Missing Out), Phenomenology, Content Creator