BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Humas Polrestabes Surabaya membuat konten positif bertemakan isu-isu sosial yang melibatkan anggota kepolisian beserta jajaran, dan juga staff yang dipublikasikan melalui media sosial Humas Polrestabes Surabaya, membuat masyarakat mengetahui isu sosial yang sedang terjadi. Selain itu masyarakat juga mengetahui media-media sosial Polrestabes Surabaya. Dokumentasi melalui media sosial merupakan salah satu upaya pengarsipan yang efektif di era digital ini. Humas Polrestabes Surabaya selalu menjaga hubungan yang baik dengan pers agar hasil informasi yang diberikan sesuai. Hasil kerja praktik penulis selama dua bulan mulai 26 Juni-10 September 2024 di Humas Polrestabes Surabaya. Proses produksi konten foto pada media sosial instagram @humaspolrestabessurabaya dimulai dari praproduksi yakni menyusun bagaimana membuat konten foto yang menarik. Setelah itu produksi konten foto, penulis harus menyesuaikan warna serta efek yang cocok untuk konten foto, penempatan elemen, penempatan foto, penempatan logo dan *caption*. Pacsaprodukasi konten foto yang sudah di edit akan di *upload* di media sosial instagram @humaspolrestabessurabaya. Sehingga produk yang dihasilkan di *upload* di media sosial instagram. Dengan tujuan memberikan edukasi serta informasi yang sangat positif kepada Masyarakat Indonesia khususnya Jawa Timur. Instagram @humaspolrestabessurabaya menggunakan 2 dari ke lima kunci tersebut, yakni Content Type dan Posting Type, karena 2 kunci ini yang

utama dilakukan oleh Humas Polrestabes Surabaya, Polrestabes Surabaya tidak berpedoman pada content context karena konten pada Humas Polrestabes Surabaya menyesuaikan apa yang sedang terjadi dalam masyarakat, serta giat yang dilakukan oleh Humas Polrestabes Surabaya, lalu tidak berpedoman pada content agility atau respon masyarakat, karena yang diharapkan Humas Polrestabes Surabaya adalah komentar positif, serta Humas Polrestabes Surabaya juga tidak berpedoman pada posting day karena menyesuaikan dengan kegiatan yang ada dan tidak pasti waktu pengunggahan kontennya.

IV.2 Saran

Berdasarkan pengamatan dan pengalaman yang dialami penulis selama melakukan kerja praktik di Hubungan Masyarakat (HUMAS) Polrestabes Surabaya. Kurangnya sumber daya manusia mengakibatkan tugas yang diberikan tidak berjalan dengan baik. Sehingga ada beberapa konten yang seharusnya di upload di media sosial jadi terabaikan. Kemudian kebebasan bersekspresi dalam membuat konten. Ketentuan dalam pembuatan konten sudah pasti ada, namun jangan terlalu berpedoman terhadap hal tersebut. Sehingga penting untuk mengikuti kebaruan zaman yang terjadi. Hubungan Masyarakat (HUMAS) Polrestabes Surabaya mempercayakan keseluruhan produksi kepada generasi muda. Kemudian audiens yang dijangkau selain orangtua juga anak muda. Untuk itu, demi menarik perhatian mereka, konten yang diproduksi juga harus menyesuaikan. Sehingga pemilihan bahasa dan kata-kata selagi tidak merugikan dan menurunkan citra POLRI seharusnya boleh digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Demirer, D. P. (2022). The Role Of Content Strategy In Social Media On Brand Post's Popularity: A Case Of Higher Education Institutions In Turkey. *Humanities Today: Proceedings*, 1(2), 41–57. <https://doi.org/10.26417/Ejsr.V1i2.P134-144>
- Lipschultz, J. H. (2015). *Social Media Communication*. 147.
- Maulana, A. K., & Fatmawati. (2018). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show Di News And Entertainment Television. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 62–63. <https://doi.org/10.14421/Pjk.V11i2.1423>
- Motion, J., Heath, R. L., & Leitch, S. (2016). *Social Media And Public Relations*. 3.
- Novianti, A. D., Mahriani, R., & Wulantari, R. A. (2020). Peranan Humas Pemerintah Daerah Dalam Menyebarkannya Informasi. In *Jurnal Kaganga* (Vol. 4).
- Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @PuskesmasCilincing) 1 Arkan Shaleh, 2wulan Furrie. 4(1), 10. Retrieved From <http://ojs.stiami.ac.id>
- Suherman, F., Hafiar, H., & Kadarisman, A. (2022). *Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @Ditjen.Dikti Oleh Humas Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Riset Dan Teknologi Dalam Sosialisasi Kebijakan Kampus Merdeka*. 5(2), 110.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations* (1st Ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common* |, 5. <https://doi.org/10.34010/Common>
- Sutrisno, P. A., & Mayangsari, D. I. (2022). *Adaptasi Kerja Content Creator Di Era Digital*.