

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN DIVISI *EVENT PRODUCTION* DALAM KEGIATAN

MANAJEMENT *EVENT* PADA PT Karya Wilasa Nusantara

(*JPT Event Partner*)



Disusun Oleh:

Paulus Kristian 1423021057

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

Laporan Kerja Praktik

**Peran *Event Production* Dalam kegiatan Manajemen *Event* pada PT
Karya Wilasa Nusantara (JPT *Event Partner*)**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Paulus Kristian1423021057

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : PaulusKristian
NRP 1423021057

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul "*Peran Event Production Dalam kegiatan Manajemen Event pada PT Karya WilasaNusantara (JPT Eevent Partner)*" Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan yang telah saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 7 November 2024

Penulis,



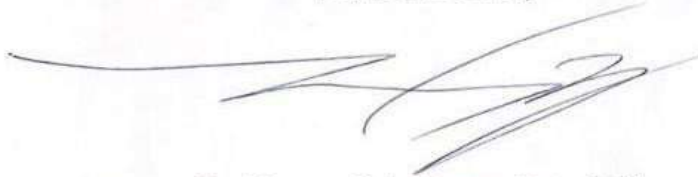
Paulus Kristian

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN *EVENT PRODUCTION* DALAM KEGIATAN MANAJEMEN
***EVENT* PADA PT KARYA WILASA NUSANTARA (JPT Event Partner)**

OLEH:

Paulus Kristian 1423021057

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH DOSEN
PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal: 7 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Reyja Sandy Rista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian Persyaratan memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 15 NOVEMBER 2024

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 0725058704

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Pista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Paulus Kristian

NRP : 1423021057

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul

“Peran *Event Production* Dalam kegiatan Manajemen Event pada PT Karya WilasaNusantara (JPT *Event Partner*)”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 November 2024

Yang membuat pernyataan,



NRP.1423021057

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang maha Esa atas berkat yang diberikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua, saudara, teman dan keluarga, terkhusus penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Pt karya Wilasa Nusantara (JPT Event Partner) serta orang orang di dalam nya yang telah membantu.

Membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan masa kerja praktik nya tepat pada waktunya. Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada dosen pembimbing yang mengetahui setiap perkembangan dan dinamika yang dialami oleh penulis selama masa bimbingan kerja praktik berkat bimbingan dan bantuan nya penulis bisa menyelesaikan tulisan karya ilmiah kerja praktik tersebut dengan tepat apa yang diharapkan.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, karunia dan berkatnya kepada penulis sehingga dapat menjalani dan menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini dengan baik. Tujuan penulis membuat dan menyelesaikan proposal kerja praktik ini adalah untuk menerima gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulisan proposal kerja praktik ini tidak semata mata terselesaikan dengan mudah tanpa adanya semangat, dorongan, motivasi, doa dan dukungan dari berbagai pihak oleh karna itu perkenankan penulis memberikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, kekuatan, dalam menyusun dan menjalankan penyelesaian proposal ini.
2. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar dalam memberikan arahan dan bimbingan dalam mendampingi serta memberikan segala masukan terkait penulisan proposal ini hingga di tahap akhir, yang telah memberikan waktu, dukungan, serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
3. Seluruh jajaran dan rekan rekan di PT Ujung Langit Fajar (ULF- Group) sebagai Holding company PT Karya Wilasa Nusantara (JPT Event Partner), terkhusus untuk bapak Trio Diam Stiawan dan ibu Jessica Apriliana yang telah memberikan kesempatan penulis dapat menyelesaikan kerja praktik pada perusahaan tersebut, dan rekan rekan lain nya yang telah menuntun dan membimbing penulis selama masa pelaksanaan kerja praktik.

4. Ucapan terimakasih diberikan penulis kepada "*support system*" yang telah menemani penulis dalam menjalani dan menyusun laporan kerja praktik ini dari awal hari pertama merasakan dunia kerja hingga akhirnya dapat mempublikasikan karya ilmiah laporan kerja praktik ini.
5. Seluruh teman teman penulis yang senantiasa memberikan hiburan ketika penulis sedang menyusun proposal kerja praktik ini dan memberikan hiburan ketika suntuk pada masa menjalani kerja praktik.

Surabaya, 7 November 2024

Paulus Kristian

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	6
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	7
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
I.4.2 Manfaat Praktik.....	7
I.5 Tinjauan Pustaka	7
I.5.1 Manajemen Event	7
I.5.2 Event Production / Produksi Event.....	12
BAB II.....	15
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	15
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	15
II.1.1 Sejarah Perusahaan	15

II.1.2 Lokasi Perusahaan	16
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	17
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	17
II.1.5 <i>Job Description</i>	18
II.2 Waktu dan Pelaksanaan kegiatan kerja Praktik	19
II.3 Hasil dan Temuan	24
II.3.1 Menjalin Relasi dengan beberapa vendor.....	24
II.3.2 Membuat Desain Mockup Dekorasi Event	25
II.3.3 Membuat Desain Booth, Stage dan layout.....	26
II.3.3 Menghubungi beberapa media untuk sarana promosi .	27
II.3.4 Bekerjasama Dengan beberapa Komunitas.....	28
II.3.5 Melakukan pembuatan proposal dan perancangan anggaran.....	29
II.3.6 Melakukan Pelaksanaan Event.....	31
BAB III.....	33
PEMBAHASAN.....	33
III.1 Aktivitas Manajemen event dalam JPT Event Partner.....	33
BAB IV	40
KESIMPULAN DAN SARAN	40
IV.1 Kesimpulan	40
IV.2 Saran	41
IV.2.1 Saran Untuk Perusahaan	41
IV.2.2 Saran Untuk Fakultas.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Data Identitas Perusahaan.....	25
Tabel II. 2 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo PT. Karya Wilasa Nusantara (JPT-Event Partner).....	15
Gambar II. 2 Struktur Organisasi PT Karya Wilasa Nusantara.....	17
Gambar II. 3 Pembelian Kebutuhan barang properti Event.....	25
Gambar II. 4 Mockup up dekorasi event/kegiatan grand opening.....	25
Gambar II. 5 Desain booth dan stage sebuah acara	27
Gambar II. 6 List media outdoor dan portal berita lokal saat diadakan nya sebuah event.....	28
Gambar II. 7 Menghubungi komunitas dan pengisi acara.....	29
Gambar II. 8 Penyusunan Proposal dan Rancangan Anggaran Biaya pada JPT Event Partner.....	30
Gambar II. 9 Aktivitas sebagai seorang crew pada hari H event berlangsung	32
Gambar III. 1 Melakukan Riset untuk ketersediaan pengisi acara	34
Gambar III. 2 Melakukan Riset rental Modul stage	34
Gambar III. 3 Melakukan pembuatan design layout acara	36
Gambar III. 4 Melakukan Design 3D visual untuk gambar kerja.....	37

ABSTRAK

Magang dalam produksi acara merupakan pengalaman yang mendalam dan berharga bagi para mahasiswa atau profesional yang tertarik dalam industri ini. Dalam abstrak ini, kami menjelajahi berbagai aspek yang terlibat dalam magang tersebut. Studi ini mempertimbangkan peran magang dalam memperluas pemahaman tentang produksi acara dari teori hingga praktik. Magang memungkinkan peserta untuk terlibat langsung dalam berbagai tahapan produksi, termasuk perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi acara. Proses ini memberikan pengalaman praktis yang tidak dapat diperoleh dari teks atau kuliah saja. Selain itu, magang sebagai event production menyoroti pentingnya keterampilan kolaborasi, manajemen waktu, dan pemecahan masalah yang efektif. Melalui interaksi dengan profesional yang berpengalaman, peserta magang dapat memperluas jaringan profesional mereka dan memperoleh wawasan tentang dinamika industri acara. Kesimpulannya, magang dalam produksi acara bukan hanya tentang memperoleh keterampilan teknis, tetapi juga mempersiapkan individu untuk menjadi pemimpin di masa depan dalam industri yang dinamis ini. Abstrak ini menggarisbawahi pentingnya magang sebagai jendela dunia nyata yang mempersiapkan individu untuk menghadapi tantangan dan peluang dalam produksi acara. Orang produksi, dalam konteks yang luas, mengacu pada individu atau tim yang bertanggung jawab atas berbagai aspek dalam proses produksi suatu acara, film, atau proyek lainnya. Mereka memiliki peran penting dalam menjalankan operasional dan teknis yang diperlukan untuk menciptakan hasil akhir yang sukses.