

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Manajemen event pada sebuah event organizer (EO) sangat penting karena berperan sebagai fondasi utama dalam kelancaran dan kesuksesan acara. Di Pt Karya Wilasa Nusantara atau JPT Event Partner dimana sebuah, Event Organizer (EO) dapat diukur berdasarkan berbagai faktor yang saling berkaitan. Berikut adalah beberapa faktor utama yang dapat menentukan tingkat keberhasilan diantaranya perencanaan yang matang penataan anggaran, logistik, dan management waktu.

Tingkat keberhasilan sebuah project berlandaskan portofolio atau track record perusahaan tersebut, sebagai contoh pada PT Karya Wilasa Nusantara/JPT Event Partner memiliki event portofolio yang cukup banyak dan beragam dari berbagai brand brand di Indonesia, skala atau ranah yang cukup beragam antara lain event Product Knowledge, Live Show, Grand Lauching, Aktivasi produk dan masi banyak lagi hal tersebut yang dapat meningkatkan trust atau kepercayaan buat beberapa brand yang ingin bekerja sama dengan JPT Event Partner.

Selain ranah yang cukup luas motto dari JPT Event Partner sendiri dapat menjadikan one stop solution event partner, selain dikatakan sebagai EO atau manajemen event, JPT Event Partner juga menawarkan event production, sebagai

contoh penyediaan stage atau panggung ketika hendak berjalan nya sebuah event, dekorasi dan kepentingan produksi lain nya hal tersebutlah yang membuat JPT Event Partner bisa dikatakan sebagai *one stop solution your event partner*.

IV.2 Saran

IV.2.1 Saran Untuk Perusahaan

Tanpa mengurangi rasa hormat penulis memiliki beberapa saran untuk berkembangnya JPT Event Partner antara lain karena ranah pelaksanaan event yang cukup luas dan padat penulis memiliki saran agar yang pertama mulai dari sistem tata kelolah pegawai agar di tambah pada JPT Event Partner sendiri, selain itu untuk sistem kerja terkadang ada beberapa jobdesk yang tidak sesuai, sebagai contoh adanya beberapa orang yang mengemban double jobdesk dan jam kerja yang cukup berlarut larut.

IV.2.2 Saran Untuk Fakultas

Selama masa perkuliahan penulis pada fakultas Ilmu Komunikasi banyak hal yang penulis pelajari dan di terapkan pada kerja praktik, sebagai contoh penerapan manajemen event, penulis pernah mengalami hal serupa pada mata kuliah PAK, Pengelolaan Aktivitas Komunikasi pada mata kuliah tersebut penulis mulai dikenalkan dengan bagaimana pengelolaan

manajemen event yang baik, antara lain bagaimana melakukan *Technical Meeting* dengan pihak pihak eksternal seperti pihak venue, mall, vendor.

Selain pada mata kuliah PAK penulis juga merasakan manfaat dari mata kuliah design grafis yang penulis rasakan, pada mata kuliah tersebut penulis di bekali mengenai bagaimana membuat design perencanaan menggunakan beberapa software design, dengan skala yang dapat disesuaikan dengan keadaan sesuai di lapangan.

DAFTAR PUSTAKA

Anang, F. (2019). *Komunikasi Pemasaran* (T. Q. Media (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
Feberi Jenty, Y. S. (n.d.). Pemanfaatan Event sebagai Upaya Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No.

Serli, Wijaya, K. M. (2013). *Manajemen Event*. PT Raja Grafindo Persada.

Sya'dian, T., Ali Mursid Alfathoni, M., & Azmi, N. (2022). Strategi Kreatif Proses Produksi Program Acara Lentera Upu Creative Strategy of the Lentera Upu Program'S Production Process. *Jurnal Geuthèë Penelitian Multidisiplin*, 05(02), 188–197. <http://www.journal.geutheeinstitute.com>.

Syafriadi, Rahayu Widhiastuti, R. (1967). Gambar Teknik 1. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(Mi), 5–24. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf> Tafarannisa, M. A., Nursilah, N., & Haerudin, D. (2021). Manajemen Event Choreonite Vol. 9: Time To BloomDi Masa Pandemi Covid- 19. *Jurnal Seni Tari*, 10(2), 168175. <https://doi.org/10.15294/jst.v10i2.50272>

Uljanatunnisa, U., Handayani, L., & Alisyah, V. (2020). ANALISIS MANAJEMEN EVENT (Studi Kasus Program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019). *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 95. <https://doi.org/10.33021/exp.v3i1.1068>

UTAMI HERYANTI. (2021). *MANAJEMEN EVENT DAN PROYEK*. UNJ PRESS.