

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan.

Penelitian ini mengungkap bahwa *cyberbullying* yang digambarkan dalam film *Budi Pekerti* mencerminkan fenomena sosial yang kompleks. Representasi *cyberbullying* di media sosial dalam film ini ditunjukkan melalui tindakan manipulasi informasi, atau *Harnessing Cyber Pseudo Information*, yang digunakan untuk mendukung propaganda negatif.

Tindakan tersebut mencakup penyebaran informasi pribadi (*doxing*), yang membuat korban menerima komentar pedas (*denigration*), seperti pengeditan foto untuk tujuan negatif guna memperburuk citra korban. Selain itu, kekuatan warganet (*the power of netizen*) juga diperlihatkan sebagai alat untuk menekan korban lebih jauh. Bahkan, praktik *gaslighting* digunakan oleh pelaku untuk memutarbalikkan fakta, sehingga korban semakin terpojok dan dicitrakan sebagai pihak yang berpura-pura menjadi korban (*play victim*).

Dalam film ini, peneliti mengamati pemanfaatan teknologi komunikasi, seperti ponsel, yang membuka akses ke media sosial untuk menyebarkan informasi secara masif melalui live recording. Teknologi tersebut memungkinkan sebuah kasus menjadi viral tanpa batas ruang dan waktu. Kombinasi elemen-elemen ini menunjukkan bagaimana tindakan *cyberbullying* dapat berkembang menjadi fenomena yang melibatkan banyak pihak dan merugikan individu.

Secara tidak langsung, film *Budi Pekerti* menyoroti dampak besar *cyberbullying* dengan membentuk fenomena yang mengarah pada penyebaran pseudo-informasi sebagai inti dari propaganda yang disampaikan di ruang publik.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Saran akademis dari peneliti, Penelitian ini menyarankan agar studi lanjutan dilakukan untuk memperdalam pemahaman tentang hubungan antara pseudo informasi dan persepsi publik terhadap korban *cyberbullying* di media sosial. Kajian lebih lanjut dapat mencakup pendekatan kuantitatif guna mengukur sejauh mana pseudo informasi memengaruhi opini masyarakat.

V.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini memberikan beberapa saran praktis yang dapat diterapkan untuk mengurangi dampak negatif *cyberbullying* di media sosial, seperti yang digambarkan dalam film *Budi Pekerti*. Pertama, perlu adanya edukasi literasi digital untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam mengenali pseudo informasi, memahami bahaya *cyberbullying*, dan mencegah penyebaran informasi yang tidak diverifikasi. Kedua, *platform* media sosial harus meningkatkan sistem moderasi konten, termasuk menghapus konten yang melanggar privasi atau bersifat provokatif, serta mendeteksi tindakan *doxing*, *denigration*, dan *gaslighting*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arif Budi Prasetya. (2019). *Analisis Semiotika Film Dan Komunikasi*. intrans publishing.
- Barthes, R., & Howard, R. (1977). *ROLAND BARTHES*.
- Bass, H., Oesterlé, J., & Weinstein, A. (2005). *Progress in Mathematics Volume 231 Series Editors*.
- Firth, Lisa. (2006). *Bullying*. Independence.
- Hall, S. (1997). *5 H S U H V H Q W D M p l e R e a d i n g F o r O n l y U n d e r*. Sage in association with the Open University.
- Karyanti, K. (2019). *Cyberbullying & Body Shaming* (2019th ed.). Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/347130034>
- Lovrich, N. P. (2014). *Criminal Justice Recent Scholarship A Series from LFB Scholarly*.
- Macdonald, S. (2006). *\$ U W L Q & L Q H P D ß ' R F X P H Q W V 7 R Z D U G D - Society*.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif komunikasi budaya dan sosioteknologi*.
- Netzley, P. D. (2014). *How serious a problem is cyberbullying?*
- Patchin, J. (1977). *Words Wound*.
- Sobur, A. (2021). *Semiotika Komunikasi*. In 2021. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* (28th ed.; M. Dr.Ir.Sutopo.S.Pd, Ed.). Bandung: ALFABETA,cv.
- The New York Times Staff. (2019). *Cyberbullying: A Deadly Trend*. New York: The Rosen Publishing Group.
- Zaki, R. M. (2011). *The Power Of Netizen Sebuah Kritik Film*.

Jurnal:

- Agustina, L. (2020). *Viralitas Konten di Media Sosial*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Annisa, T. M. T. N. (2022). *Sarkasme Netizen di Media Sosial TikTok*.
- Arrasyid, R. (2019). *Gaslighting dan Pengaruhnya dalam Relasi Orangtua dan Anak*.
- Ayuningtyas, M. P., & Puspitasari, I. (2024). Universitas Hasyim Asy'ari, Tebuireng. *Jombang Jalan Irian Jaya*, 2(2), 61471.

- Bastomi, H., & Mustaqimatul Hidayah, S. N. (2019). Fenomena Perundungan Di Sosial Media: Telaah Dampak Perundungan Bagi Remaja. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 6(1), 235. <https://doi.org/10.21043/at-tabsyir.v6i2.6437>
- Christiany Juditha. (2021). Analysis of Content The Case of Cyberbullying Against Celebrities on Instagram. *Informasi Komunikasi Publik*, 25.
- Delila, Y. T. (2022). *Arus Komunikasi Organisasi Public Relations Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Sulawesi Selatan, Barat dan Tenggara Perspektif Islam*.
- Dewi, N. K., & Affifah, D. R. (2019). Analisis perilaku cyberbullying ditinjau dari big five personality dan kemampuan literasi sosial media. *Counsellia: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 9(1), 79. <https://doi.org/10.25273/counsellia.v9i1.4301>
- Elenora, F. N. (2021). *Pencegahan Perundungan Dunia Maya (cyberbullying) pada anak*.
- Elma Dewata, Z., & Syaputri, E. (2022). *Psycoeducation Handling The Impact of Cyberbullying on Adolescents at The Bani Adam*.
- Firda, S. (2022). *Perilaku Komunikasi Playing Victim dalam Toxic Relationship dengan Teman Sebaya*.
- Fitriah, W., & Rapi Tang, M. (2023). Representasi Semiotika Novel Merindu Baginda Nabi Karya Habiburrahman Elshirazy sebagai Bahan Ajar Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA (Kajian Semiotika Roland Barthes). *Bahasa Dan Sastra*, 9(1), 2023. Retrieved from <https://e-journal.my.id/onoma>
- Gemiharto, I. (2014). *Ilham Gemiharto Menghindari Pseudo Informasi Dalam Sistem Informasi Kebencanaan*.
- Hot, M., Sitanggang, A., Soedarto, J. H., Tembalang, S. H., & Kotak, S. (2022). *Memahami Mekanisme Crowdfunding dan Motivasi Berpartisipasi dalam Platform Kitabisa.com*.
- Irawan, C. K., Rohman, I. N., & Maulidiyah, D. (2023). Representasi Cyber Bullying Dalam Silent Movie “The Dreams” Karya Edo Setiawan. *Prosiding Seminar Nasional*, 1–003.
- Jubaidi, M., & Fadilla, N. (2020). Pengaruh Fenomena Cyberbullying Sebagai Cyber-Crime di Instagram dan Dampak Negatifnya. *Shaut Al- O D N W D E D K B Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 12(2), 117–134. <https://doi.org/10.37108/shaut.v12i2.327>
- Khairani Amanda, N., & Sriwartini, Y. (2020). Pesan Moral Pernikahan Pada Film Wedding Agreement (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 2549–7685. Retrieved from www.instagram.com.

- Kim, J. N., & Gil de Zúñiga, H. (2020). Pseudo-Information, Media, Publics, and the Failing Marketplace of Ideas: Theory. *American Behavioral Scientist*, 65(2), 163–179. <https://doi.org/10.1177/0002764220950606>
- Kristi, D. Z. (2022). *Clickbait Perspektif Jurnalistik (Studi Fenomenologi Praktik & OLFNEDLW 3HPEHULWDDQ ‡ ORELO \$ \OD 7DEUDN C dalam Berita Online TribunBanyumas.com)*. 10.
- Kurnia Pratiwi, S. K. P., & Kusuma, R. S. (2019). Perilaku Cyberbullying Mahasiswa Dengan Teman Sebaya. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2). <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i2.4793>
- Lalu, M. (2020). *Penyalahgunaan Pemanfaatan Handphone Dikalangan Remaja-Remaja di Desa Sengkerang Kecamatan Praya Timur Kabupaten Lombok Tengah*.
- Lustyantie, N. (2012). *Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes dalam Karya Sastra Perancis*.
- Masito, F., Sunter Permai Raya, J., Agung Podomoro Jakarta Utara, S., & Perilaku Cyberbullying Pada Remaja Perempuan di Jejaring, A. (2022). *Analisa Perilaku Cyberbullying Pada Remaja Perempuan di Jejaring Sosial Instagram Analysis of Cyberbullying Behavior in Teenage Girls On Instagram Social Network*. In UNIVERSITAS. Fauziah, Masito. *Cyberbullying di Jejaring Sosial*.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication. *Informatika Dan Media Massa t PEKOMMAS*, 16(1).
- Muzdalifah, F., & Putri, T. T. (2019). Pengaruh Keterlibatan Ayah terhadap Cyberbullying Remaja Pengguna Instagram The Influence of Father Involvement toward Cyberbullying on Adolescent in Instagram. In *Jurnal Psikogenesis* (Vol. 7). Retrieved from <https://dailysocial.id>,
- Natalia, C. (2016). Remaja, Media Sosial, dan Cyberbullying. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5.
- Nugraha, A. (2019). Representasi Nilai Bullying dalam Serial Kartun Doraemon. *Representasi Nilai Bullying Dalam Serial Kartun Doraemon Jurnal Komunikasi*, 16(2), 63.
- Rachmayanti, A., & Candrasari, Y. (2022). Perilaku Cyberbullying di Instagram. *JANUARI*, 5(1).
- Rahmadhany, A., Aldila Safitri, A., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penyebaran Hoax dan Hate Speech pada Media Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 30–43. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.182>
- Saidah, M. (2020). *Crowdsourcing Partisipasi Publik dalam Proses Menangkal Berita Bohong*.

- Saly, J. N., Sulthanah, L. T., & Tarumanagara, U. (2023). Pelindungan Data Pribadi dalam Tindakan Doxing Berdasarkan Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(2).
- Sari, L., & Widyastuti, L. (2021a). *Majalah Hukum Nasional PENGHAKIMAN SEPIHAK MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PERSEPSI KEBINEKAAN DAN HAK ASASI MANUSIA (Unilateral Judgment Through Social Media in The Perception of Diversity and Human Rights)*.
<https://doi.org/10.33331/mhn.v51i2.146>
- Sari, L., & Widyastuti, L. (2021b). *Majalah Hukum Nasional Penghakiman Sepihak Melalui Media Sosial dalam Persepsi Kebinekaan dan Hak Asasi Manusia (Unilateral Judgment Through Social Media in The Perception of Diversity and Human Rights)*. <https://doi.org/10.33331/mhn.v51i2.146>
- Sari, R. P. (2022). *Peran Guru Sebagai Figur Panutan dalam Penerapan Keterampilan Saling Berbagi di Era Disrupsi*. 2(2).
- Savitri, J. A. (2019). Acta Psychologia Fear of Missing Out dan Kesejahteraan Psikologis Individu Pengguna Media Sosial di Usia Emerging Adulthood. In *Acta Psychologia* (Vol. 1). Retrieved from <http://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>
- Syahid, A., Sudana, D., & Bachari, A. D. (2022). Perundungan Siber (*Cyberbullying*) Bermuatan Penistaan Agama di Media Sosial yang Berdampak Hukum: Kajian Linguistik Forensik. *Semantik*, 11(1), 17–32.
<https://doi.org/10.22460/semantik.v11i1.p17-32>
- Tinambunan, T. M., & Siahaan, C. (2022). Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Komunikasi Massa di Kalangan Pelajar. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 5). Retrieved from www.youtube.com
- Trianton, T. (2013). *Film Sebagai Media Belajar* (1st ed.). Yogyakarta.
- Vydia, V., Kom, S., Kom, M., Irlana, N., Savitri, A. D., Psi, S., & Psi, M. (2014). *Pengaruh Sosial Media Terhadap Komunikasi Interpersonal dan Cyberbullying Pada Remaja* (Vol. 12).
- Wulandah, S. (2023). *Fenomena Cyberbullying Krisis Etika Komunikasi Netizen Pada Media Sosial Instagram*. 12(2), 387–409.
- Wulandari, R., & Hidayah, N. (2018). Analisis Strategi Regulasi Emosi Cognitive Reappraisal untuk Menurunkan Perilaku *Cyberbullying*. *Indonesian Journal of Educational Counseling*, 2(2), 143–150.
<https://doi.org/10.30653/001.201822.27>
- Wulandari, S., Nazaruddin, K., & Munaris. (2018). *Fungsi Latar Pingkan Melipat Jarak dan Rancangan Pembelajarannya di SMA Kelas XII*.