

BAB IV

KESIMPULAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Ada dua Kesimpulan dalam laporan ini tentang video editor dan visual jockey. Video editor dalam membuat konten audiovisual sangat membutuhkan video editor pada proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Video editor pada Sideroom Studio beberapa kali mendapatkan project produksi konten audiovisual berupa iklan digital dan stage visual. Dalam melaksanakan tanggung jawab sebagai video editor, pemahaman mengenai proses produksi konten audiovisual sangat dibutuhkan. Video editor lebih banyak berperan pada bagian pasca produksi, mengelola dan mengeksekusi materi yang terpisah pisah menjadi sebuah kesatuan konten audiovisual yang utuh sesuai dengan konsep. Tak hanya itu, video editor juga berperan dalam pra-produksi dan produksi yang mengharuskan untuk memikirkan alur video, proses shooting, serta dokumentasi untuk mendapatkan materi yang akan diolah menjadi konten audiovisual.

Dalam panayangan konten stage visual sangat membutuhkan Visual Jockey yang bisa membaca kesesuaian situasi dan materi yang dibuat. Seorang visual Jockey harus melalui proses pemilihan bidang, pembuatan konten, pemilihan software, dan yang terpenting persiapan dan uji coba materi. Pembuatan konten untuk stage visual ditujukan untuk menciptakan atau mendukung suasana acara. sehingga konten yang dibuat tidak memiliki alur cerita yang jelas dibandingkan iklan digital.

IV.2. Saran

Berdasarkan kegiatan kerja praktik yang telah dilalui oleh penulis selama 4 bulan, tanpa mengurangi rasa hormat penulis terhadap perusahaan tempat penulis melakukan kerja praktik. Penulis tentunya ingin memberikan saran yang bisa menjadi bahan pertimbangan perusahaan kedepan. Seperti membangkitkan komunikasi yang lebih baik lagi, tidak menaruh harapan yang berlebihan terhadap suatu hal yang pada akhirnya akan saling menyalahkan satu sama lain, dalam pengerjaan job desc juga dibuat lebih terstruktur, komunikasi antar karyawan juga harus sering di lakukan agar bisa saling back up satu sama lain. Serta lebih bisa mengatur klien yang datang tanpa keinginan yang jelas, sebab dengan adanya brift yang jelas karyawan bisa bekerja sesuai keinginan klien tanpa harus mengulang pekerjaan dari awal. Pada saat proses meeting bisa melibatkan karyawan yang terlibat mengerjakan project sehingga mereka bisa bertanya lebih detail dari awal dan memiliki gambaran yang jelas sejak pra-produksi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barsam, R., & Dave Monahan. (2018). Looking At Movies (An Introduction To Film). *W.W. Norton & Company, Inc.*
- Goodman, R. M., & McGrath, P. J. (2003). *Editing Digital Video. Dalam Editing Digital Video*. New York: McGraw-Hill.

Jurnal

- Angela, I. (2023). Pengembangan Strategi pada Rumah Produksi Cinemajestic Pictures Tangerang. *JURNAL TATA KELOLA SENI*, 9(1).
<https://doi.org/10.24821/jtks.v9i1.7950>
- Fernandes C, J. L. (2012). Perangkat untuk improvisasi gambar bergerak: pendekatan terhadap proses dan jaringan kreatif sinema langsung di Brasil. *Universitas Federal Ceará*.
- Lesmono, B., & Agustina, D. P. (2023). Peran Penyunting pada Program Komedi Seperti Kopi (KSK) di Magna Channel. *Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi*, 8(1). <https://doi.org/10.56873/jimk.v8i1.232>
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *IT JOURNAL RESEARCH AND DEVELOPMENT*, 3(2). [https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3\(2\).2499](https://doi.org/10.25299/itjrd.2019.vol3(2).2499)
- Tarumanegara, W. (2021). THE APPLICATION OF VISUAL MAPPING AS A NEW MEDIA TO SUPPORT THE ATMOSPHERE AND AMBIANCE IN MUSIC EVENTS. *VCD*, 5(2). <https://doi.org/10.37715/vcd.v5i2.2692>

Artikel

- Chandra Hendrik. (2024, Juli 25). Peresmian AVJI: Rumah Baru bagi Kreativitas Visual Jockey di Tanah Air.
- Fergiani, F. (2021, Januari 19). Perbedaan Advertising Agency, Production House, dan Studio Film. *studioantelope.com*. Diambil dari <https://studioantelope.com/perbedaan-advertising-agency-production-house-dan-studio-film/>
- Otxoteko, M. (2020). VJING. Estética y política de la imagen-ambiente. *Artnodes*, (25). <https://doi.org/10.7238/a.v0i25.3325>