

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PROSES PRODUKSI CONTENT MARKETING DIVISI**  
**MARKETING KOMUNIKASI PADA INSTAGRAM**  
**@PASARATOM**  
**(PT. PROSAM PLANO)**



Disusun Oleh:  
MICHAEL KURNIAWAN  
NRP: 1423021002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2024**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PROSES PRODUKSI CONTENT MARKETING DIVISI**  
**MARKETING KOMUNIKASI PADA INSTAGRAM**  
**@PASARATOM**  
**(PT. PROSAM PLANO)**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

MICHAEL KURNIAWAN

NRP: 1423021002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**  
**SURABAYA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORGANILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michael Kurniawan S.

NRP 1423021002

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul:

Proses produksi content marketing divisi marketing komunikasi pada instagram @pasaratom

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 12 November 2024

Penulis



Michael Kurniawan S.

NRP. 1423021002

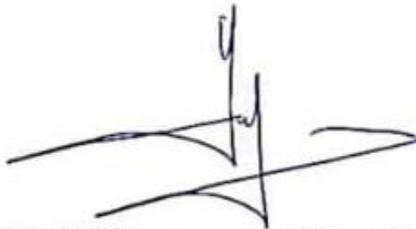
**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PROSES PRODUKSI *CONTENT MARKETING* DIVISI MARKETING**  
**KOMUNIKASI PADA INSTAGRAM @Pasaratom**

**OLEH:**

Michael Kurniawan S.

NRP. 1423021002

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH  
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnamama., S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

Tanggal : 12 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia S. F. S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN**

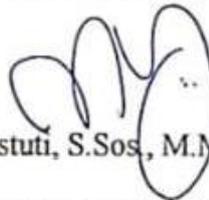
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

**MICHAEL KURNIAWAN S. NRP. 1423021002**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM  
PENGUJI

Pada : 12 November 2024

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Tanggal: 12 November 2024

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Reyja S. F. S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Michael Kurniawan S.  
NRP : 1423021002  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

**Proses Produksi Content Marketing Divisi Marketing Komunikasi Pada Instagram @Pasaratom**

Untuk Dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 November 2024

Penulis



Michael Kurniawan S.

1423021002

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis tidak dapat terselesaikan tanpa campur tangan Tuhan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, saudara, kerabat serta sahabat yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing, pihak Pasar Atom divisi marketing promosi, serta teman-teman seperjuangan yang membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Tak hentinya penulis mengucapkan syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Dengan adanya Laporan Kerja Praktik ini, membuktikan bahwa perjuangan penulis dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

## **KATA PENGANTAR**

Pertama tama penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya periset dapat menyelesaikan proposal kerja praktik yang berjudul Proses Produksi Content Marketing Divisi Marketing Komunikasi Pada Instagram @Pasaratom

Di balik terselesaikannya proposal karya ilmiah ini, terdapat banyak pihak yang telah terlibat dan membantu serta mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya laporan ini dapat terselesaikan
2. Ayah dan Ibu selaku orang tua periset yang telah mendukung saya untuk tetap semangat berkuliah di Universitas Katolik Widya Mandala.
3. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom yang telah memberikan masukan kepada laporan ini.
4. Terima kasih kepada cece saya karena telah mendukung saya hingga sekarang
5. Terima kasih kepada Maria Theresia Luke Devina karena sudah membantu memberikan saran untuk penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa proposal ini sangatlah kurang sempurna, penulis menerima saran dan berterima kasih atas segala saran yang positif guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi

bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi  
Univeritas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 12 November 2024

Michael Kurniawan

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
I.5.1 Digital Marketing.....	4
I.5.2 Content Marketing.....	6
I.5.3 Proses Pembuatan Content Marketing.....	8
I.5.4 Instagram.....	9
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN.....	12
II.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	12
II.1.1 Identitas Tempat Kerja Praktik.....	12
II.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	15
II.3 Hasil Temuan.....	21
II.3.1 Konten Vidio Promosi.....	21
II.3.2 Pemasangan Poster.....	23
II.3.3 Pembuatan Caption.....	23
BAB III PEMBAHASAN.....	25

III.1 Content Foto Promo Tenant.....	25
III.2 Instagram sebagai Digital Marketing.....	26
III.3 Proses Produksi Content Marketing di Instagram.....	28
III.3.1 Pra Produksi.....	28
III.3.2 Produksi.....	30
III.3.3 Post Produksi.....	32
III.3.4 Proses Persetujuan Konten.....	33
BAB IV KESIMPULAN.....	34
IV.1 Kesimpulan.....	34
IV.2 Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	37

## ABSTRAK

Michael Kurniawan, NRP 1423021053. Proses Produksi Content Marketing Divisi Marketing Komunikasi Pada Instagram @Pasaratom

Content Marketing sebagai bagian penting dalam dunia pemasaran terus berkembang dan memiliki fungsi yang penting. Proses pembuatan content marketing dari pra-produksi, produksi dan post produksi menentukan keberhasilan konten untuk mendukung pemasaran produk. Penelitian ini membahas mengenai proses produksi content marketing divisi marketing komunikasi pada instagram @pasaratom. Laporan kerja praktik ini akan membahas pengalaman penulis sebagai *content creator* dalam divisi marketing promosi untuk Instagram @Pasaratom.

Kata kunci: *Content Marketing, Content Creator, Marketing Communication, Instagram*