

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Kerja praktik di Hardrock FM Surabaya memberikan pengalaman yang berharga bagi penulis dalam memahami peran dan tugas *script writer* dalam industri radio. Penulis tidak hanya terlibat dalam pembuatan naskah untuk program "Good Morning Hardrockers" dan "Drive N Jive," tetapi juga memperoleh wawasan mendalam tentang proses produksi konten kreatif. Proses yang dilakukan mencakup tahap perencanaan, di mana tema dan topik siaran ditentukan berdasarkan kebutuhan audiens. Selanjutnya, penulis melakukan riset mendalam untuk memastikan keakuratan dan relevansi konten. Tahap penulisan mengutamakan teknik penyusunan kalimat yang singkat, padat, dan jelas, disertai penempatan jeda yang tepat guna mendukung ritme siaran. Teknik piramida terbalik sering digunakan untuk menyusun berita aktual, menekankan poin-poin terpenting di awal agar langsung menarik perhatian pendengar.

Selain itu, kerja praktik ini memberikan pengalaman tambahan seperti menjadi koordinator talk show, di mana penulis mempelajari manajemen acara dan keterampilan komunikasi lintas divisi. Penulis juga diberikan kesempatan untuk menghasilkan konten media sosial yang selaras dengan identitas dan brand Hard Rock FM. Semua ini melengkapi pemahaman penulis tentang dinamika industri radio, khususnya dalam menghadapi perkembangan teknologi yang menuntut adaptasi konten ke platform digital.

IV.2 Saran

Adapaun saran yang dapat menjadi pertimbangan Agar pengalaman kerja praktik lebih efektif, Hardrock FM Surabaya dapat mempertimbangkan beberapa perbaikan.

1. Perusahaan dapat meningkatkan sesi pelatihan teknis untuk penulis naskah, terutama dalam penggunaan alat-alat media sosial dan strategi pemasaran digital. Ini penting agar script writer tidak hanya mahir dalam menulis naskah, tetapi juga mampu menghasilkan konten yang relevan dan menarik untuk audiens di platform digital.
2. Disarankan untuk mengadakan evaluasi bulanan terkait kinerja naskah yang dibuat, sehingga penulis bisa mendapatkan umpan balik yang konstruktif secara berkala. Evaluasi ini dapat mencakup aspek kreativitas, keakuratan informasi, dan teknik penyampaian, guna memastikan bahwa konten yang dihasilkan tetap segar dan sesuai dengan harapan pendengar.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Dominick. (2001). *Edge Of Universe*.
- Effendy, O. U. (2007). Ilmu komunikasi. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Hidayati. (2024, April). *Apa itu scriptwriter? Ini dia seluk beluk profesi penulis naskah yang perlu kamu ketahui!* Prospole.Com
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*. IRCiSoD.
- Madsuki. (2006). *Jurnalistik Radio : Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. LKIS Yogyakarta.
- Pringle, P. (1999). *Electronic Media Management*. Wonder Book.
- Qorib, A., Saragih, M. Y., SAg, M. I., & Suwandi, S. P. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. Guepedia.
- Riswandi. (2009). *Ilmu komunikasi*. Graha Ilmu.
- Suprpto, T. (2013). *Berkarier di bidang Broadcasting*. Media Pressindo.
- Susilana, R., & Riyana, C. (2008). *Media pembelajaran: hakikat, pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian*. CV. Wacana Prima.

Jurnal :

- Alya. (2023). Program Siaran Radio. *Journal Of Social Science Research*, 3(2).
- Dhamayanti, M. (2020). Pemanfaatan media radio di era digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82–89.
- Eli, I. M., Azizah, L., & Muthmainnah, S. (2004). Crafting Effective Scriptwriting for Smart FM Makassar Radio Broadcasts. *Pinisi Journal of Art, Humanity, and Social Studies*, 4(5), 66–77.
- Goldhi. (2021). Strategi Komunikasi Radio Hardrock Fm Surabaya Dalam mengelola program siaran pada masa pandemic covid-19. *Ilmukomunikasi*, 4(2), 1–2..
- Kustiawan, W., Panggabean, A. H., Sartika, I., Supriadi, T., Lubis, I. Y., Faidah, Y., & Harmain, M. (2023). Program Siaran Radio. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 3192–3202.

- Kustiawan, W., Shaliha, F., Asyaroh, S., Sianipar, A. T. P., Nainggolan, A. E., Wahyudi, A. S., & Rivaldy, R. (2023). Public Relations dalam Program-Program Radio. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 8569–8575.
- Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 174–183.
- Winda. (2022). Sejarah Singkat Radio, Format, Perangkat Siaran, Revolusi Serta Keunggulan dan kelemahanya. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(3), 1–2.