

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM PT. PETROKIMIA GRESIK



Disusun Oleh :

Angela Darlene Susanto

NRP : 1423021069

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL AKUN
INSTAGRAM PT. PETROKIMIA GRESIK

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Angela Darlene Susanto

NRP : 1423021069

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angela Darlene Susanto

NRP : 1423021069

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik saya yang berjudul:

AKTIVITAS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM PT. PETROKIMIA GRESIK

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 12 November 2024



Angela Darlene S.

NRP. 1423021069

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM PT.
PETROKIMIA GRESIK

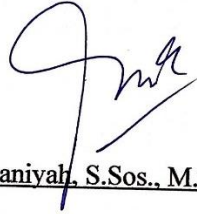
OLEH:

ANGELA DARLENE SUSANTO

NRP. 1423021069

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL: 12 NOVEMBER 2024

DEKOLIK WIDYA MAJALIA SURABAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitte Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ANGELA DARLENE SUSANTO NRP: 1423021069

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 NOVEMBER DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitte Reva S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

**Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):**

Nama : Angela Darlene Susanto

NRP : 1423021069

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** laporan kerja praktik saya, dengan judul:

AKTIVITAS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM PT. PETROKIMIA GRESIK

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 November 2024

Yang menyatakan,



Angela Darlene S.

NRP. 1423021069

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan hasil laporan kerja praktik ini terutama untuk Tuhan Yesus Kristus karena dengan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan lancar. Selain itu tidak lupa penulis mempersembahkan laporan kerja praktik ini kepada orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Tak lupa juga kepada teman-teman dari penulis yang turut memberikan dorongan dan dukungan dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Laporan ini menjadi bukti nyata dari perjalanan penulis selama mengikuti program magang di PT. Petrokimia Gresik selama dua bulan, yang penuh dengan pengalaman berharga dan pembelajaran mendalam.

Pagi cerah di sawah Pati,

Menanam padi di tanah lapang

Magang di Petrokimia penuh arti,

Laporan selesai, hati pun tenang.

- Angela DS

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang telah diberikan sehingga penyusunan laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan baik dengan judul “Aktivitas Manajemen Media Sosial Akun Instagram PT. Petrokimia Gresik”. Tujuan dibuatnya laporan kerja praktik ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyusunan laporan kerja praktik ini, penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

Tuhan Yesus Kristus yang dengan rahmat dan bantuannya membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik ini.

1. Kedua orang tua penulis mama Liannawati S.Pd. dan papa Herman Susanto S.E., tidak lupa juga emak Liestyowati yang telah memberikan dukungan dan doanya sehingga laporan kerja praktek ini dapat selesai pada waktunya.
2. *One and only* adik penulis Kevin Lawrence Susanto yang telah membantu menjaga orang tua dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. *Hot wheels*-nya menyusul.
3. Pembimbing KP penulis bu Sonya yang telah membantu dan berproses dengan sabar dengan penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

4. Sahabat dekat *SheLit genk* yakni, Leony, Falens, Vanessa yang memberi dukungan dan motivasi serta menjadi teman berpikir dan bertukar pendapat demi kelancaran penulis dalam pengerjaan laporan kerja praktik ini. *Love u full, guys.*
5. Rekan-rekan PT. Petrokimia Gresik, departemen Komunikasi Korporat, terkhusus bagian media (Mas Try, mas Wildan Azzam, mas Febrian, kak Anin, kak Meri, kak Vi, mas Lana, mas Ali, mas Adi, mas Wahyu, pak Chellu, dan pak Mur), juga mas Rama selaku VP Komkor. Terima kasih sudah sabar dan tidak pernah berhenti untuk memberikan ilmu serta motivasi dalam melaksanakan kerja praktik ini.
6. Teman-teman kuliah lainnya yang memberikan dukungan dan semangat pada penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

Demikian penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas segala dukungan. Penulis juga menyadari keterbatasan waktu, kemampuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk penyempurnaan laporan kerja praktik ini sehingga dapat digunakan untuk referensi penulisan laporan kerja praktik di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terima kasih.

Surabaya, 12 November 2024

Angela Darlene Susanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5

1.4	Manfaat Kerja Praktik	5
1.5	Tinjauan Pustaka	6
1.5.1	Aktivitas Manajemen Media Sosial.....	6
1.5.2	Instagram	7
1.5.3	Penulis Konten/ <i>Content Specialist</i>	8
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....		10
II.1	Profil Perusahaan	10
II.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	10
II.1.2	Sejarah Perusahaan.....	11
II.1.3	Identitas Perusahaan.....	12
II.1.4	Visi dan Misi Perusahaan.....	12
II.1.5	Logo Perusahaan	13
II.1.6	Struktur Organisasi Perusahaan	14
II.1.7	Penjelasan Struktur Organisasi Perusahaan	15
II.2	Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	16
II.3	Hasil dan Temuan	28
II.3.1	Sosial Media Instagram @petrokimiagresik_official	30
II.3.2	Memegang <i>Jobdesc Content Specialist</i> dan Manajemen Sosial Media	31

II.3.3 Produksi Konten Media Sosial Instagram @petrokimiagresik_official	33
II.3.4 Produksi Konten Visual dan Audio.....	36
II.3.5 Manajemen <i>Event</i>	40
II.3.6 Melakukan Kegiatan <i>Media Relations</i>	43
BAB III. PEMBAHASAN	45
III.1 Manajemen Media Sosial Strategis Komunikasi Korporat Petrokimia Gresik	45
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
IV.1 Kesimpulan	60
IV.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Perubahan Status Perusahaan PT. Petrokimia Gresik	12
Gambar II.2 Logo PT. Petrokimia Gresik	13
Gambar II.3.1 Akun Instagram @petrokimiagresik_official	30
Gambar II.3.2 Content Calendar Akun Instagram @petrokimiagresik_official Agustus 2024	31
Gambar II.3.3 Form Penilaian <i>Employee Influencer</i> (EI) bulan Juni 2024	32
Gambar II.3.4 Produksi Konten <i>Feeds</i> di Media Sosial Instagram @petrokimiagresik_official	34
Gambar II.3.5 Produksi Konten <i>Reels</i> di Media Sosial Instagram @petrokimiagresik_official	35
Gambar II.3.6 Membuat Desain <i>Wallpaper Lift</i> Terbaru Gedung Graha PG	36
Gambar II.3.7 Materi Presentasi Konsep Kalender 2025 Petrokimia Gresik	37
Gambar II.3.8 Sesi <i>Photoshoot All Plant</i> bersama <i>Talent</i> Karyawan Organik PG	38
Gambar II.3.9 Produksi Audiovisual Cover Lagu IKN oleh Sixara	39
Gambar II.3.10 Dokumentasi Bersama Semua Panitia LO Petrophoria 52	40
Gambar II.3.11 Persiapan FOH di H-1 Petrophoria 52	41

Gambar II.3.12 Koordinasi Pemberangkatan Para Staf Media dan Peserta EI Camp 2024.....	42
Gambar II.3.13 Panitia (LO) Petrokimia Media Award September 2024.....	42
Gambar II.3.14 Dokumentasi Kegiatan Khitan Massal Gratis 2024 di SOR Tri Dharma PG	44
Gambar III.1 Content Calendar Akun Instagram @petrokimiagresik_official September 2024	47
Gambar III.2 Contoh Opsi Konten Video Ucapan HUT REKIND	47
Gambar III.3 Proses Penulisan Lirik dan Pembuatan Judul Lagu Visi Misi Terbaru “Tumbuh Melangkah”	50
Gambar III.4 Data Analytic Konten Akun Instagram Employee Influencer (EI) .	51
Gambar III.5 Proses Shooting dan Photoshoot Bersama Talent All Plant dan Medsos PG	53
Gambar III.6 Dokumentasi Kegiatan Khitan Massal di SOR Tri Dharma PG	54
Gambar III.7 Postingan Winner Announcement Pemberi Ucapan HUT 52 PG ...	56
Gambar III.8 Unggahan di Youtube Sixara-Indahnya Kita Nusantara.....	57
Gambar III.9 Produksi Konten Audio “Tumbuh Melangkah”	58

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Struktur Organisasi Dep. Komunikasi Korporat bagian media	14
Tabel II.2 Tabel Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Content Calendar Media Sosial Instagram @petrokimiagresik_official ..	
66	
Lampiran 2 Konten Instagram @petrokimiagresik_official	67
Lampiran 3 Produksi Visual (Desain) Selama di Media PT. Petrokimia Gresik	68
Lampiran 4 Produksi Audiovisual (Lagu) Selama di Media PT. Petrokimia Gresik ..	
69	
Lampiran 5 Panitia Petrophoria 52 (Liaison Officer (LO), Front of House (FOH), dan Medsos Media)	70
Lampiran 7 <i>Property and Photographer</i> Lagu “Indahnya Kita Nusantara” by Sixara <i>feat</i> DISBUDPORAPAR kota Surabaya dan Petrokimia Gresik	72
Lampiran 8 Sie Dokumentasi dan Media Sosial Pagelaran Wayang Kulit PG	73
Lampiran 9 Sie Dokumentasi dan FOH Kegiatan “Deklarasi PPPI Dalam Perkuat Sinergi... ..	74
Lampiran 10 Panitia <i>Liaison Officer</i> (LO) dan Souvenir <i>Media Kit</i> PMA	75
Lampiran 11 Tabel Kegiatan Penulis di PT. Petrokimia Gresik	76
Lampiran 12 Penilaian Kerja Praktik	88
Lampiran 13 Sertifikat Kerja Praktik	88

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mengubah cara masyarakat mengakses, berbagi, dan memproduksi informasi, menciptakan lingkungan komunikasi yang lebih dinamis dan partisipatif. Media sosial, seperti Instagram, menjadi platform penting bagi individu dan perusahaan untuk menjangkau audiens luas, membangun merek, dan memperkuat kehadiran digital. Kegiatan Kerja Praktik (KP) ini dilakukan di PT. Petrokimia Gresik, khususnya di Divisi Media Departemen Komunikasi Korporat, dengan fokus utama pada pengelolaan akun Instagram @petrokimiagresik_official. Akun ini digunakan sebagai alat strategis untuk memperkuat *branding* dan menjaga citra positif perusahaan melalui konten terstruktur yang mencakup berbagai aspek, seperti inovasi produk, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), dan kolaborasi. Pengalaman ini memberikan wawasan tentang pentingnya peran media sosial dalam strategi komunikasi perusahaan, di mana seorang *Content Specialist* dan *Public Relations* berkolaborasi dalam menciptakan komunikasi yang konsisten, efektif, dan terarah untuk mendukung citra perusahaan di era digital.

Kata kunci: Manajemen media sosial, citra perusahaan, Instagram