

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA NOAH AGENCY



Oleh :

JOSEPH SURYA LANANG PRAKOSO

NRP : 1423021010

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA NOAH AGENCY

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala**



Oleh :

JOSEPH SURYA LANANG PRAKOSO

NRP : 1423021010

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2024

SURAT ORIGINALISTAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Joseph Surya Lanang Prakoso

NRP : 1423021010

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA NOAH AGENCY”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia

menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 12 November 2024

Penulis,



Joseph Surya Lnanag Prakoso

NRP. 1423021010

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA NOAH AGENCY

OLEH:

JOSEPH SURYA LANANG PRAKOSO

NRP: 1423021010

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

TANGGAL: 12 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN: 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA NOAH AGENCY OLEH:

JOSEPH SURYA LANANG PRAKOSO

NRP: 1423021010

**TELAH DIUJI DAN DITERIMA DENGAN BAIK PADA HARI SELASA, 12
NOVEMBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI,



**Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607**

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903**

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Joseph Surya Lanang Prakos

NRP : 1423021010

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul:

“AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA Noah Agency”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 November 2024

Yang menyatakan,



Joseph Surya Lanang Prakoso

NRP. 1423021010

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Proses ini dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik hingga selesai, bimbingan kerja praktik, hingga tahap penyusunan Laporan Kerja Praktik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam hidup penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan ini.

Laporan Kerja Praktik ini menjadi bukti nyata dari usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pada akhirnya, penulis berharap bahwa Laporan Kerja Praktik ini akan menghasilkan pencapaian yang dapat membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat, dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 12 Oktober 2024

Penulis,

Joseph Surya Lanang Prakoso

NRP. 1423021010

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi serta bagian dari proses pembelajaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa seluruh proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini tidak terlepas dari doa dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama Papa tercinta penulis, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama kegiatan kerja praktik dan juga penulisan laporan kerja praktik yang dapat diselesaikan dengan baik.
2. Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberi arahan dan solusi selama proses bimbingan
3. Kak Chadit, Kak Agus sebagai atasan di Noah agency yang sudah memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk belajar dan berkembang di Noah agency.
3. Kak Yayah Luthfiyah, selaku Project Manager yang selalu memberi kesempatan penulis untuk melaksanakan kerja praktik dan yang senantiasa membimbing penulis selama proses kerja praktik.
4. Kak Gufron, Kak Dito, Kak Nisa, Kak Arvy, Kak Manda, Neza, yang selalu memberi pelajaran baru dan menghibur penulis selama melaksanakan kerja praktik.
5. Vania yang selalu memberi semangat dan solusi kepada penulis saat mengalami kebingungan.
6. Seluruh sahabat, teman dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

Surabaya, 12 November 2024

Penulis,

Joseph Surya Lanang Prakoso

NRP. 1423021010

DAFTAR ISI

SURAT ORIGINALISTAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.3.1 Tujuan Umum.....	4
I.3.2 Tujuan Khusus	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Manfaat bagi mahasiswa	5
I.4.2 Manfaat bagi Perusahaan (Noah Agency)	5
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Agensi Sosial Media	5
I.5.2 Instagram dan Tiktok Sebagai Sosial Media	7
I.5.3 Konten Kreator	9
BAB II.....	12
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	12
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	12
II.1.1 Tempat Kerja Praktik	12

II.1.2 Profil Perusahaan	12
II.1.3 Visi Misi Perusahaan.....	13
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	14
II.2 Waktu Dan Pelaksanaan Kerja Pratik	16
II.3 Hasil Temuan	34
II.3.1 Membuat Konten <i>Planning</i>	34
II.3.2 Produksi Video	37
II.3.3 Penyuntigan Video	38
BAB III	41
PEMBAHASAN	41
III.2 Peran Content Creator Noah Agency Dalam Produksi Konten Untuk Klien	43
BAB IV	52
IV.1 Kesimpulan	52
IV.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Noah Agency	3
Gambar 2. 1 Logo Noah Agency.....	12
Gambar 2. 2 Proses Pembuatan Konten Planning.....	36
Gambar 2. 3 Proses Shooting	37
Gambar 2. 4 Proses Editing Video	39
Gambar 2. 5 Hasil Editing Video	40
Gambar 3. 1 Content Planning	44
Gambar 3. 2 Whats App Revisi.....	49
Gambar 3. 3 Review Insights Klien	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kegiatan Harian	16
----------------------------------	----

ABSTRAK

Media sosial adalah salah satu elemen yang berperan penting dalam kehidupan masyarakat modern. Media sosial seperti Instagram dan TikTok, yang bertujuan sebagai media komunikasi dua arah dan interaktif, kini membuka peluang baru dalam industri kreatif. *Content Creator* atau kreator konten dapat dikatakan ditujukan bagi pengguna media sosial, terutama dalam menciptakan konten untuk perusahaan dan klien. Di perusahaan Noah Agency, konten kreator memiliki peran dalam proses pembuatan konten. Kegiatan yang dilakukan oleh kreator konten meliputi riset terhadap konten yang akan dibuat, pengemasan ide serta temuan, penyampaian ide, menerima revisi atau masukan dari ide dan temuan yang dibuat, hingga memproduksi konten yang telah dirancang oleh kreator konten tersebut.

Kata Kunci: Kreator Konten, Aktivitas Kreator Konten, Media Sosial, Instagram, Tik tok

ABSTRACT

Media social media is one of the elements that play an important role in the life of modern society. Social media such as Instagram and TikTok, which were intended to be as a two-way and interactive communication medium, now opens up new opportunities in the creative industry. in the creative industry. Content creators or content creators can be said to be aimed at social media users, especially in creating content for companies and clients. content for companies and clients. In the Noah Agency company, content creators have a role in the have a role in the content creation process. Activities carried out by content creators content creators include researching the content to be created, packaging ideas and findings, presenting ideas, receiving revisions or input from clients. ideas and findings, delivering ideas, receiving revisions or input from the ideas and findings made, to producing content that has been designed ideas and findings, to producing content that has been designed by the content creator.content that has been designed by the content creator.

Keywords: Content Creators, Content Creator Activities, Social Media.Social Media, Instagram, Tik To