

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Selama menjalani masa kerja praktik sebagai bagian dari tim produksi video di DBL Indonesia, Penulis telah menjalankan tugas sesuai dengan kontrak yang ditetapkan sejak awal. Tugas tersebut mencakup penyuntingan konten untuk media sosial sesuai kebutuhan DBL Indonesia. Dalam perannya di *Video Production*. Penulis melaksanakan berbagai tugas, seperti menggabungkan dan menyusun materi gambar dan audio yang sudah direkam memperbaiki kesalahan dengan menyunting gambar, serta meningkatkan kualitas konten dengan menambahkan elemen dramatis, seperti efek visual, efek suara, dan musik, pada gambar dan momen yang berhasil diabadikan.

Berdasarkan rangkuman kegiatan produksi video untuk konten media Youtube DBL Indonesia, dapat disimpulkan bahwa perusahaan ini memiliki kesadaran yang tinggi akan pentingnya kualitas konten dalam memperkuat citra perusahaan. Mereka memahami bahwa media, khususnya *platform* seperti Youtube, berperan penting dalam memperluas jangkauan dan menarik perhatian audiens. Dengan berfokus pada pembuatan konten yang menarik dan profesional, DBL Indonesia berupaya membangun reputasi positif dan menciptakan identitas merek yang kuat di media, yang pada akhirnya mendukung keterlibatan audiens dan memperluas visibilitas perusahaan di berbagai platform.

IV.2. Saran

Selama menjalani kerja praktik di perusahaan DBL, saya memiliki beberapa saran yang saya harap dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan. Salah satunya adalah meningkatkan kualitas komunikasi antar anggota tim dengan menekankan transparansi dalam menyampaikan kritik dan saran. Dengan adanya keterbukaan ini, setiap individu di perusahaan dapat menerima masukan secara jelas dan memahami maksud dari setiap komentar atau arahan yang diberikan. Langkah ini akan mengurangi risiko kesalahpahaman atau miskomunikasi, serta memungkinkan anggota tim untuk bekerja lebih efektif dan sinergis, mendukung tercapainya tujuan perusahaan secara keseluruhan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Langendorf, R. (1991). Video production handbook. *Computers, Environment and Urban Systems*, 15(1–2), 82–83. [https://doi.org/10.1016/0198-9715\(91\)90084-Q](https://doi.org/10.1016/0198-9715(91)90084-Q)

Jurnal:

Fatmawati, F. (2018). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(2), 58. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i2.1423>

Hadyan Haikal, D., & Dinata, A. (2023). Peran Editor Dalam Produksi Film Dokumenter “Kemana Kampung Dolar?” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 191–199. <https://doi.org/10.62017/merdeka>

Haren, S. M. (2020). Model Manajemen Produksi Film Pendek Cerita Masa Tua. *Jurnal Audiens*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/ja.11013>

Muafa, K. A., & Junaedi, F. (2020). Model Manajemen Produksi Film Dokumenter Bulu Mata Karya Tonny Trimarsanto. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.12928/channel.v8i1.14428>

Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., Lismayani, A., & Guru Sekolah Dasar Universitas Negeri Makassar, P. (2023). *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat PEMAFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN DOKUMENTASI: PENDIDIKAN DI MAJELIS TAKLIM ANNUR SEJAHTERA*. Retrieved from <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>