

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV. 1 Kesimpulan

Proses produksi konten *Sunset Vibes* di DJ FM Surabaya menekankan pentingnya penyajian konten yang *fresh* dan relevan untuk *Youngsters*. DJ FM telah menghasilkan konten yang menarik dengan standar visual dan audio berkualitas tinggi, serta gaya komunikasi yang sesuai dengan karakter anak muda. Pendekatan inovatif ini membuat konten di Instagram @djfmsurabaya menjadi informatif dan menarik, sekaligus efektif dalam memperluas anak muda di Instagram.

Penerapan strategi konten yang dibuat oleh DJ FM tidak hanya menghadirkan *edu-tainment*, tetapi juga membangun komunikasi yang kuat dengan *Youngsters*. Hal ini membantu DJ FM dalam menjangkau audiens baru sekaligus menjaga keterlibatan *followers* untuk *loyal* melalui konten yang selalu relevan dan *engaging*.

IV. 2 Saran

Selama menjalani Kerja Praktik di DJ FM Surabaya, penulis memperoleh banyak pengalaman berharga dalam produksi konten di media sosial, khususnya dalam memahami kebutuhan konten segmentasi anak muda. Meski lingkungan kerja sangat mendukung, penulis menghadapi kendala dalam memahami standar konten yang diinginkan, terutama pada tahap awal produksi. Hal ini dikarenakan kurangnya arahan detail mengenai preferensi visual dan audio yang diharapkan. Penulis berharap ke depannya ada penjelasan yang lebih jelas mengenai standar

kualitas konten, agar proses produksi berjalan lebih efektif dan hasil akhir sesuai dengan yang diharapk

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana.
- Kennedy, G. (2015). *Social Media: Master Social Media Marketing - Facebook, Twitter, YouTube & Instagram*.
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Ghalia Indonesia.

Jurnal:

- Gymnastiar, F. R., Nugroho, E., & Fatimah, A. N. (2024). Konvergensi Produksi Media pada Proses Produksi Radio Multiplatform (Studi Etnografi Berbasis Teori Determinisme Teknologi pada Radio Republik Indonesia). *R2J*, 6(5). <https://doi.org/10.38035/rrj.v6i5>
- Thifalia, N., Susanti, S., Raya, J., Km, B.-S., & 45363, S. (2021). Produksi Konten Visual dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common* |, 5(1). <https://doi.org/10.34010/common>