

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM PROGRAM
SUNSET VIBES @djfmsurabaya



Oleh:
TIRZA CHRISTMERRY LARASATI
NRP: 1423021033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM PROGRAM
SUNSET VIBES @djfmsurabaya

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:
TIRZA CHRISTMERRY LARASATI
NRP: 1423021033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tirza Christmerry Larasati

NRP : 1423021033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul:

“PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM PROGRAM *SUNSET VIBES* @djfmsurabaya”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 12 November 2024

Penulis,



Tirza Christmerry Larasati

NRP. 1423021033

HALAMAN PERSETUJUAN
PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM PROGRAM
SUNSET VIBES @djfmsurabaya

OLEH:
TIRZA CHRISTMERRY LARASATI
NRP: 1423021033

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Tanggal: 12 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Pista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

TIRZA CHRISTMERRY LARASATI

NRP. 1423021033

TELAH DIUJI PADA HARI SELASA, 12 NOVEMBER 2024 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Tirza Christmerry Larasati

NRP : 1423021033

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul:

“PROSES PRODUKSI KONTEN DALAM PROGRAM *SUNSET VIBES* @DJFMSURABAYA”

Untuk dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 November 2024

Yang menyatakan,



Tirza Christmerry Larasati

NRP. 1423021033

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik, bimbingan, hingga penyusunan laporan ini. Penulis juga berterima kasih kepada orang tua tercinta, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu mendukung selama proses ini.

Laporan ini menjadi wujud usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga laporan ini bisa membanggakan keluarga dan memberikan manfaat bagi banyak orang.

Surabaya, 12 November 2024

Penulis,

Tirza Christmerry Larasati

NRP. 1423021033

KATA PENGANTAR

Penulis bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan anugerah-Nya, penulis bisa menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi sekaligus bagian dari pembelajaran. Penulis sangat menyadari bahwa seluruh proses kerja praktik dan pembuatan laporan ini tidak terlepas dari doa serta dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Panutanku, Bapak Endarto Widyandjono dan Ibu Murwani Sugiartini.
Terima kasih atas segala pengorbanan dan jerih payahnya untuk memberi pendidikan terbaik kepada ketiga anaknya. Terima kasih untuk segala nasihat yang selalu diberikan. Terima kasih sudah menjadi penguat dan pengingat yang paling hebat.
2. Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing kerja praktik penulis. Terima kasih atas segala pengajaran, dedikasi, dan motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
3. Hizkia Widyo Nugroho, Ester Putri Gita Pratiwi, Kadek Ayu Hapsari, dan Robbi Simanjuntak, selaku kakak tercinta penulis. Terima kasih untuk segala kasih sayang dan motivasi yang diberikan kepada penulis. Terima kasih untuk doa terbaiknya selama ini.
4. Program *Director*, mentor, sekaligus kakak terkasih selama penulis melakukan kerja praktik di *station* 94.8 FM, Diby Aprilya Sasongko. Terima

kasih sudah memberikan penulis kesempatan untuk belajar dan pengalaman untuk berkembang. Terima kasih juga untuk segala motivasi dan bimbingan yang diberikan selama kurang lebih 3 bulan di DJ FM.

5. Sarah, Kak Feb, Kak Kiki, Kak Aldo, Kak Sem, Kak Allan, dan rekan MMG lain yang sudah memberikan pengalaman berharga selama penulis melakukan kerja praktik. Terima kasih atas segala tawa dan sukacita yang diberikan.
6. Evelyn Tamariska Santoso, selaku rekan AI (Anak *Internship*) penulis di DJ FM selama 3 bulan lamanya. Terima kasih untuk segala tangis dan tawa selama berproses di DJ FM.
7. Tiara, Putri, Erlina, Vania, dan rekan penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk semangat, dukungan, motivasi, hingga kritik dan saran yang diberikan.

Surabaya, 12 November 2024
Penulis,

Tirza Christmerry Larasati
NRP. 1423021033

DAFTAR ISI

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Bidang Kerja Praktik	3
1.3	Tujuan Kerja Praktik	3
1.4	Manfaat Kerja Praktik	3
1.4.1	Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2	Manfaat Praktis	3
1.5	Tinjauan Pustaka	3
1.5.1	Produksi Konten Media Sosial	3
1.5.2	Program Radio.....	5
1.5.3	Instagram.....	8
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....		9
II.1	Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	9
II.1.1	Tempat Kerja Praktik	9
II.1.2	Sejarah Perusahaan	10
II.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	11
II.1.4	Program Siaran DJ FM	11
II.2	Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	14
II. 3	Hasil Temuan.....	33
II. 3. 1	Produksi Konten	33
II. 3. 2	Penulisan <i>script</i>	40
II. 3. 3	Merekap Data <i>Request</i> Lagu.....	43
BAB III		45
III. 1	Digitalisasi DJ FM Surabaya.....	45
III. 2	Instagram @djfmsurabaya Sebagai Media Interaktif.....	47
III. 3	Proses Produksi Konten di Instagram @djfmsurabaya	50
III. 3. 1	Pra-produksi	50
III. 3. 2	Produksi	51
III. 3. 3	Pasca-produksi	53
III. 4	Inovasi Proses Produksi Konten @djfmsurabaya	55
BAB IV		57

IV. 1 Kesimpulan.....	57
IV. 2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

I.1	Aplikasi OnEars & Instagram DJ FM Surabaya	2
II.1	Logo DJ FM	9
II.2	Struktur Organisasi DJ FM.....	11
II.3	<i>Brief</i> Konten Asah Otak	34
II.4	<i>Brief</i> Pertanyaan untuk Konten DJawab Dong edisi DJadilah Indonesia.....	35
II.5	<i>Brief</i> Pertanyaan untuk Konten DJawab Dong edisi DJumpScare	37
II.6	<i>Brief</i> Pertanyaan Tebak Gambar Lagu Bernadya	38
II.7	<i>Editing</i> Konten DJawab Dong spesial Hari Batik.....	38
II.8	<i>Editing</i> video <i>Media Visit</i> Dr. (H.C.) Ir. Hj. Tri Rismaharini, M.T.....	39
II.9	<i>Script</i> DJ <i>Highlight</i> 17 Juli 2024	41
II.10	<i>Script</i> ASTAJA untuk Tematik DJuga Dengerin Radio	42
II.11	<i>Script insert</i> edisi DJumpScare.....	44
II.12	Hasil dari Merekap <i>request</i> di DJamnya <i>Youngsters</i>	44
III.1	Situs <i>streaming</i> DJ FM.....	46
III.2	Aplikasi OnEars sebagai media digital DJ FM.....	46
III.3	Instagram DJ FM Surabaya	48
III.4	Pemanfaatan <i>reels</i> oleh DJ FM.....	49
III.5	Brief Asah Otak Tentang <i>Empty Nest Syndrome</i>	50
III.6	Proses Diskusi Antara PD dan Penulis untuk Asah Otak Tema <i>Empty Nest Syndrome</i>	51
III.7	Story Asah Otak @djfmsurabaya Tema <i>Empty Nest Syndrome</i>	52
III.8	Hasil Polling Story Asah Otak tentang <i>Empty Nest Syndrome</i>	54
III.9	Proses Diskusi Pasca-produksi Antara Penulis dengan Tim Produksi untuk konten <i>Reaction Movie Clip</i> Gala Bunga Matahari	55

DAFTAR TABEL

II.1	Tabel Program Siaran DJ FM	11
II.2	Tabel Kegiatan Harian.....	14

ABSTRAK

Radio telah menjadi media komunikasi yang berpengaruh sejak dulu, meskipun popularitasnya sempat menurun dengan hadirnya televisi dan internet. Namun, digitalisasi memberi peluang baru bagi radio untuk berkembang melalui *podcast*, *streaming online*, dan media sosial. DJ FM, yang fokus pada segmentasi anak muda, memanfaatkan *platform* digital seperti Instagram untuk tetap relevan dan dekat dengan audiensnya. Melalui program yang ada, DJ FM berupaya menyajikan konten yang menarik bagi generasi muda. Penelitian ini membahas proses produksi konten di Instagram DJ FM Surabaya dan bagaimana media sosial membantu dalam distribusi konten serta interaksi dengan pendengar. Hasilnya diharapkan dapat memberikan pemahaman lebih dalam tentang pentingnya media sosial dalam menjaga eksistensi radio di era digital.

Kata Kunci: Digitalisasi Radio, DJ FM, Produksi Konten, Instagram

ABSTRACT

Radio has long been an influential communication medium, although its popularity declined with the rise of television and the internet. However, digitalization offers new opportunities for radio to evolve through podcasts, online streaming, and social media. DJ FM, focusing on the youth segment, leverages digital platforms like Instagram to remain relevant and connected with its audience. Through its programs, DJ FM strives to present engaging content for the younger generation. This research explores the content production process on DJ FM Surabaya's Instagram and how social media facilitates content distribution and audience interaction. The findings are expected to provide deeper insights into the importance of social media in maintaining radio's existence in the digital era.

Keywords: Radio Digitalization, DJ FM, Content Production, Instagram