

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA PROGRAM *THE MORNING CREW* DI INSTAGRAM @DJFMSURABAYA



Oleh:
Evelyn Tamariska Santoso
NRP: 1423021016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITA KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA PROGRAM *THE MORNING CREW*
DI INSTAGRAM @DJFMSURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:
Evelyn Tamariska Santoso
NRP: 1423021016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITA KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALISTAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Evelyn Tamariska Santoso

NRP : 1423021015

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA PROGRAM THE MORNING CREW DI INSTAGRAM @DJFMSURABAYA”

Adakah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 16 Oktober 2024

Penulis,



Evelyn Tamariska Santoso

NRP. 1423021016

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA PROGRAM *THE MORNING CREW*
DI INSTAGRAM @DJFMSURABAYA**

OLEH:

EVELYN TAMARISKA SANTOSO

NRP: 1423021016

TELAH DISETUJUI DAN TERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yulastuti, S. Sds, M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

TANGGAL: 16 Oktober 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandy Lesta, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

EVELYN TAMARISKA SANTOSO

NRP.1423021016

TELAH DIUJI PADA HARI RABU, 16 OKTOBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Reyta Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Evelyn Tamariska Santoso
NRP : 1423021016
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul:

“AKTIVITAS KONTEN KREATOR PADA PROGRAM THE MORNING CREW DI INSTAGRAM @DJFMSURABAYA”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Oktober 2024

Yang menyatakan,



Evelyn Tamariska Santoso
NRP. 1423021016

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Proses ini dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik hingga selesai, bimbingan kerja praktik, hingga tahap penyusunan Laporan Kerja Praktik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam hidup penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan ini.

Laporan Kerja Praktik ini menjadi bukti nyata dari usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pada akhirnya, penulis berharap bahwa Laporan Kerja Praktik ini akan menghasilkan pencapaian yang dapat membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat, dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 07 Oktober 2024

Penulis,

Evelyn Tamariska Santoso

NRP. 1423021016

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi serta bagian dari proses pembelajaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa seluruh proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini tidak terlepas dari doa dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama tercinta penulis, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama kegiatan kerja praktik dan juga penulisan laporan kerja praktik yang dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Maria Yulastuti, S. Sos, M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberi arahan dan solusi selama proses bimbingan.
3. Kak Diby Aprilia, selaku program director radio DJ FM yang selalu memberi kesempatan penulis untuk melaksanakan kerja praktik dan yang senantiasa membimbing penulis selama proses kerja praktik.
4. Kak Aldo, Kak Sem, Kak Allan, Kak Feb yang selalu memberi pelajaran baru dan menghibur penulis selama melaksanakan kerja praktik.
5. Tirza, Erlina, Vania, Putri, dan Tiara yang selalu memberi semangat dan solusi kepada penulis saat mengalami kebingungan.
6. Seluruh sahabat, teman dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

Surabaya,
Evelyn Tamariska Santoso

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT ORIGINALISTAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Teoritis	5
I.4.2 Praktis	5
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Radio.....	5
I.5.2 Instagram Sebagai Sosial Media	6
I.5.3 Konten Kreator	6
I.5.4 Tugas Dan Tanggung Jawab Konten Kreator	8
BAB II.....	10
TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	10
II.1.1 Tempat Kerja Praktik	10

II.1.2 Profil Perusahaan	10
II.1.3 Visi Dan Misi Perusahaan	11
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	11
II.2 Waktu Dan Pelaksanaan Kerja Praktik	16
II.3 Hasil Temuan	23
II.3.1 Konten Kreator.....	23
II.3.2. Pembuatan <i>Script</i>	25
II.3.3 Merekap Data Interaksi Pada Instagram @djfmsurabaya.....	29
II.3.4 Produksi Konten.....	29
BAB III	33
PEMBAHASAN	33
III.1 Radio DJ FM Surabaya	33
III.2 Instagram @djfmsurabaya Sebagai Sosial Media	35
III.3 Aktivitas Konten Kreator Instagram @djfmsurabaya	36
III.3.1 Pra produksi	37
III.3.2 Produksi	37
III.3.3 Pasca Produksi	38
III.4 Tugas Dan Tanggung Jawab Konten Kreator Instagram @djfmsurabaya.	38
BAB IV	40
KESIMPULAN & SARAN	40
IV. 1 Kesimpulan	40
IV. 2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo DJ FM	10
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi DJ FM	11
Gambar 2.3 Proses Editing Template Instagram Story	24
Gambar 2.4 Hasil Template Instagram Story	24
Gambar 2.5 Script ASTAJA Spesial Hari Radio	26
Gambar 2.6 Script DJ Highlight.....	27
Gambar 2.7 Script Insert DJumpScare.....	28
Gambar 2.8 Brief konten pertanyaan DjawabDong.....	30
Gambar 2.9 Proses Editing Video Konten	32
Gambar 3.1 Situs Web Resmi DJ FM	34
Gambar 3.2 Aplikasi OnEars	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan Harian.....	16
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kerjasama.....	41
Lampiran 2 Konten Video Visual.....	42
Lampiran 3 Kegiatan Kerja Praktik	43
Lampiran 4 Penilaian Kerja Praktik.....	46

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat telah mendorong era digital, di mana radio dituntut untuk beradaptasi dengan dunia *new media*. Radio dalam *new media* memanfaatkan internet untuk memperluas jangkauan dan memperkuat interaksi dengan pendengarnya. Radio DJ FM juga memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi yang efektif, terutama melalui platform Instagram. Laporan ini membahas peran konten kreator dalam pengelolaan media sosial Instagram Radio DJ FM Surabaya. Media sosial memberikan ruang bagi radio untuk mengeksplorasi berbagai jenis konten kreatif. Tugas utama konten kreator meliputi perencanaan konten, pengambilan gambar dan video, serta publikasi konten di Instagram. Konten yang diproduksi menitikberatkan pada nilai informasi dan hiburan, dengan tujuan untuk meningkatkan visibilitas serta keterlibatan audiens secara konsisten. Pembuatan konten yang terencana dengan baik, diperkaya dengan elemen visual yang menarik, menjadi kunci dalam meningkatkan interaksi dengan pendengar. Strategi ini efektif dalam menaikkan engagement dan memungkinkan radio untuk beradaptasi dengan tren media digital yang terus berkembang.

Kata Kunci: Konten Kreator, Radio DJ FM, Instagram

ABSTRACT

The rapid development of technology has led to the digital era, where radio is required to adapt to the world of new media. Radio in new media utilizes the internet to expand its reach and strengthen interaction with its listeners. DJ FM Radio also utilizes social media as an effective communication tool, especially through the Instagram platform. This report discusses the role of content creators in managing the Instagram social media of DJ FM Radio Surabaya. Social media provides a space for radio to explore various types of creative content. The main tasks of the creator counter include content planning, shooting pictures and videos, and publishing content on Instagram. The content produced focuses on information and entertainment value, with the aim of consistently increasing visibility and audience engagement. Well-planned content creation, enriched with attractive visual elements, is key in increasing interaction with listeners. This strategy is effective in increasing engagement and allows radio to adapt to the evolving digital media trends.

Keywords: Content Creator, DJ FM Radio, Instagram