

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya mengenai pengaruh faktor-faktor eksternal perilaku konsumen dan faktor-faktor internal perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala sebagai sarana pendidikan formal, maka pada bab terakhir ini akan menyimpulkan dan memberikan saran yang diperlukan sebagai bahan pertimbangan bagi lembaga pendidikan tinggi yang bersangkutan dalam menjalankan misinya di masa yang akan datang

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan sebelumnya, maka dapat dirumuskan beberapa simpulan sebagai berikut:

- a. Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh menggambarkan bahwa dua variabel bebas yang digunakan yaitu faktor eksternal dan faktor internal perilaku konsumen mempunyai hubungan searah terhadap variabel terikat yaitu pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya sebagai sarana pendidikan formal.
- b. Koefisien determinasi yang diperoleh menggambarkan bahwa pengambilan keputusan mahasiswa ternyata lebih banyak dipengaruhi oleh faktor eksternal dan faktor internal perilaku konsumen dibandingkan dengan faktor-faktor lainnya.

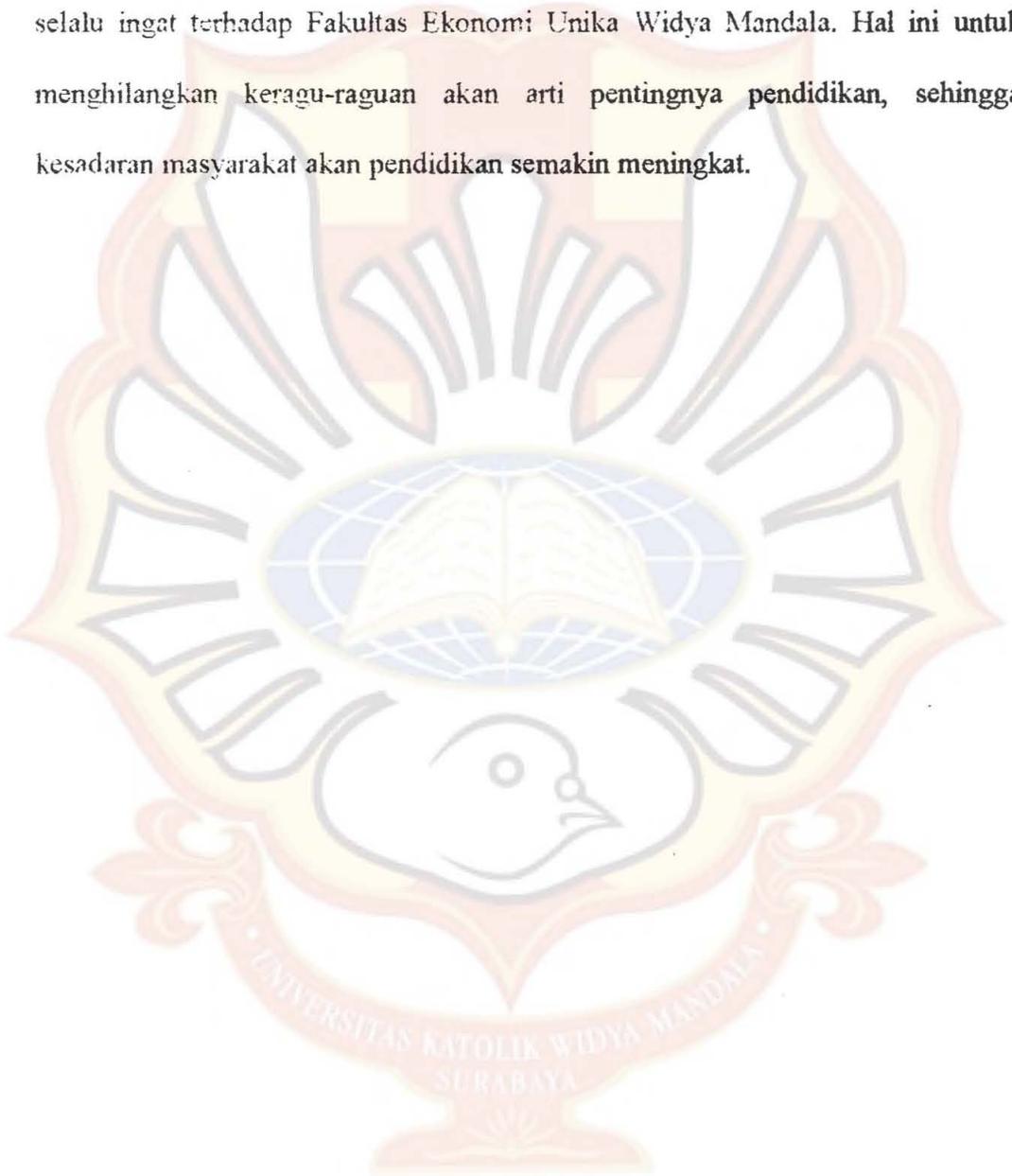
- c. Berdasarkan hasil uji hipotesis partial dengan menggunakan uji t, diketahui bahwa t_{hitung} untuk variabel faktor internal perilaku konsumen lebih besar daripada t_{tabel} untuk variabel faktor eksternal perilaku konsumen, maka dapat diinterpretasikan bahwa faktor internal perilaku konsumen mempunyai pengaruh yang lebih besar daripada faktor eksternal perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan mahasiswa. Dengan demikian hipotesis pertama yang menyatakan bahwa faktor eksternal dan faktor internal perilaku konsumen mempunyai pengaruh secara partial terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya sebagai sarana pendidikan formal terbukti.
- d. Berdasarkan hasil uji hipotesis simultan dengan menggunakan uji F, diketahui bahwa F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} , sehingga secara statistik variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini bermakna terhadap pengambilan keputusan mahasiswa. Dengan demikian hipotesis kedua yang menyatakan adanya pengaruh faktor eksternal dan faktor internal perilaku konsumen secara simultan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih Fakultas Ekonomi Unika Widaya Mandala Surabaya sebagai sarana pendidikan formal terbukti.

5.2. Saran

Berdasarkan keseluruhan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat diberikan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat bagi Fakultas Ekonomi Unika Mandala Surabaya yaitu:

- a. Secara teori untuk menciptakan dan mempertahankan loyalitas mahasiswa merupakan salah satu cara agar lembaga pendidikan tinggi dapat bertahan terus dalam masa perekonomian seperti pada saat sekarang ini. Secara praktis seperti yang telah dikemukakan bahwa terdapat pengaruh faktor eksternal dan faktor internal perilaku konsumen terhadap pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala sebagai sarana pendidikan formal. Oleh karena pengambilan keputusan mahasiswa berhubungan dengan keadaan Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala sebagai lembaga pendidikan tinggi di masa yang akan datang, hendaknya Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala dapat mempertahankan serta meningkatkan pelayanannya sebagai suatu lembaga yang bergerak di bidang jasa, sehingga dapat bertahan dalam jangka panjang serta tetap bersaing dalam pasar yang semakin kompetitif. Peningkatan pelayanan ini dapat dilakukan dengan cara meningkatkan kemampuan sumber daya manusia yang ada melalui pendidikan dan pelatihan serta pengembangan tenaga pengajar, maupun dengan cara meningkatkan sarana dan prasarana pendidikan yang sesuai dengan pasar tenaga kerja sekarang. Seiring dengan kebutuhan dan keinginan konsumen yang selalu berkembang maka Fakultas Ekonomi Unika Widaya Mandala perlu untuk melakukan riset pasar untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan mahasiswa.
- b. Untuk menimbulkan image yang positif pada konsumen terutama masyarakat luas terhadap pendidikan, selain memperhatikan faktor eksternal dan faktor internal perilaku konsumen Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala juga disarankan

untuk memberikan informasi dan melakukan komunikasi kepada konsumen, yang dapat dilakukan melalui promosi dan iklan pada media-media, agar konsumen selalu ingat terhadap Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala. Hal ini untuk menghilangkan keragu-raguan akan arti pentingnya pendidikan, sehingga kesadaran masyarakat akan pendidikan semakin meningkat.



DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Arcana, Nyoman, *Interpretasi Regresi dan Korelasi Berganda*, Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala, Edisi kedua, Surabaya, 1996.
- Kotler, Philip, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, Eight Edition, New Jersey, 1994.
- Loudon, David L., Albert J. Della Bitta, *Consumer Behavior Concept and Application*, Mc Graw Hill Inc., Third Edition, Singapore, 1998.
- Radford, K.J., *Analisa Keputusan Manajemen*, Diterjemahkan oleh Taufik Saleh, Erlangga, Cetakan I, Jakarta, 1984.
- Schiffman, Leon G., Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior*, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, Fifth Edition, New Jersey, 1994.
- Swastha DH, Basu, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Cetakan kedua, Edisi ketiga, Yogyakarta, 1996.
- Swastha DH, Basu, T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Cetakan kedua, Edisi kesatu, Yogyakarta, 1987.
- Wijaya, A.W., dan Hawab, M. Asyik, *Komunikasi Administrasi, Organisasi dan Manajemen*, CV Bina Aksara, Cetakan II, Jakarta, 1987.
- William, Terrel G., *Consumer Behavior: Fundamentals and Strategies*, West Publishing Co., New York, 1982.
- Winardi, *Manajemen Pemasaran*, CV Sinar Baru, Cetakan I, Bandung, 1981.
- Zainuddin, Muhamad, *Metodologi Penelitian*, Surabaya, 1988.

DAFTAR KUESIONER

Setiap jawaban yang anda berikan adalah merupakan bantuan yang tidak ternilai besarnya bagi penelitian kami. Untuk bantuan tersebut, sebelum dan sesudahnya kami ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya.

Hasil dari penelitian ini hanya diperuntukkan bagi kepentingan penulisan ilmiah yang merupakan tugas akhir mahasiswa (S-1) Unika Widya Mandala Surabaya. Oleh karena itu jawaban anda tidak dipublikasikan dan dijamin kerahasiannya.

Identitas Responden

Nomor :

Nama :

Alamat :

Petunjuk Pengisian

1. *BERILAH TANDA SILANG (X) PADA JAWABAN YANG ANDA ANGGAP PALING SESUAI DENGAN PENDAPAT ANDA.*

1. Apa jenis kelamin anda ?

a. Pria

b. Wanita

2. Anda menganut agama

a. Katolik

d. Budha

b. Kristen

e. Hindu

c. Islam

3. Anda berasal dari
 - a. Surabaya
 - b. Luar kota Surabaya
 - c. Luar pulau Jawa
4. Bila anda berasal dari luar Surabaya, anda berdomisili di Surabaya dengan
 - a. Kost
 - b. Sanak saudara
 - c. Mengontrak
 - d. Lain-lain, sebutkan
5. Anda berasal dari SMU
 - a. SMU Negeri
 - b. SMU Swasta Katolik
 - c. SMU Swasta Kristen
 - d. SMU Swasta Biasa
6. Status SMU anda tersebut di atas
 - a. Terdaftar
 - b. Diakui
 - c. Disamakan
7. Anda mengambil jurusan
 - a. IPA
 - b. IPS
 - c. Bahasa
8. Apakah pekerjaan orang tua anda ?
 - a. Pedagang/wiraswasta
 - b. Pegawai swasta
 - c. Pegawai negeri/ABRI
 - d. Dosen/Guru
 - e. Lain-lain, sebutkan

II. BERIKAN TANGGAPAN ANDA MENGENAI PERNYATAAN BERIKUT.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

9. Darimana anda mengetahui adanya FE UWM ?

a) Keluarga (SS/S/R/TS/STS)

b) Teman (SS/S/R/TS/STS)

c) Guru SMU (SS/S/R/TS/STS)

10. Siapa yang mempengaruhi anda untuk mendaftarkan diri pada FE UWM ?

a) Keluarga (SS/S/R/TS/STS)

b) Teman (SS/S/R/TS/STS)

c) Guru SMU (SS/S/R/TS/STS)

d) Atas inisiatif sendiri (SS/S/R/TS/STS)

11. Apa yang mendorong anda sehingga mendaftarkan diri pada FE UWM ?

a) Tidak diterima di Universitas lain (SS/S/R/TS/STS)

b) Kesempatan mempercepat kelulusan (SS/S/R/TS/STS)

c) Lingkungan sosialnya sesuai dengan diri saya (SS/S/R/TS/STS)

d) Kegiatan non-akademiknya memadai (SS/S/R/TS/STS)

e) Supaya mudah mendapatkan pekerjaan (SS/S/R/TS/STS)

12. Bagaimana pendapat anda mengenai FE UWM ?

- a) Gedungnya bagus (SS/S/R/TS/STS)
- b) Letaknya strategis karena berada di tengah kota (SS/S/R/TS/STS)
- c) Universitas dengan jiwa dan semangat kehidupan Katolik (SS/S/R/TS/STS)
- d) USP dan UPP yang ditetapkan cukup memadai (SS/S/R/TS/STS)
- e) Tenaga pengajarnya profesional (SS/S/R/TS/STS)
- f) Sarana pendidikannya lengkap (SS/S/R/TS/STS)
- g) FE UWM bermutu karena statusnya sudah disamakan (SS/S/R/TS/STS)
- h) Perkuliahan diadakan secara teratur dan disiplin (SS/S/R/TS/STS)
- i) Proses belajar menyenangkan karena ruang kuliah ber-AC (SS/S/R/TS/STS)

13. Setelah mengisi kuesioner di atas, ternyata keputusan saya untuk memilih FE UWM sebagai sarana pendidikan formal sudah tepat. (SS/S/R/TS/STS)

Terima kasih atas bantuan dan kesediaan anda
untuk mengisi kuesioner ini.