

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada hasil statistik dan pembahasan di atas menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur modal berpengaruh positif terhadap profitabilitas, karena adanya penambahan utang untuk modal perusahaan akan membuat manajemen mengembangkan bisnisnya untuk meningkatkan kemajuan perusahaan.
2. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan namun bersifat negatif karena perusahaan yang mengambil keputusan tidak bijak dalam menggunakan pendanaan yang berasal dari utang untuk mengekspansi dapat menurunkan nilai perusahaan, sehingga memberikan sinyal negatif kepada calon investor untuk berinvestasi.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena apabila perusahaan mengalami peningkatan keuntungan, namun perusahaan menggunakan laba tersebut untuk laba ditahan dan tidak dibagikan kepada para pemegang saham maka para investor menganggap bahwa hal tersebut termasuk *signal* negatif dan berdampak buruk pada nilai perusahaan.
4. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi, karena keputusan pendanaan yang dilakukan manajemen dalam menentukan struktur modal dengan cara utang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini terdapat keterbatasan sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya mencakup perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022.
2. Hasil penelitian diperoleh *R Square* sebesar 0,068 atau 6,8%. Hal tersebut mengartikan bahwa 6,8% *price book value* dapat dijelaskan oleh variabel *debt to assets*, sedangkan sisanya sebesar 93,2% dapat dipengaruhi oleh

faktor lainnya diluar variabel penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan adanya kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka peneliti memberi saran untuk peneliti selanjutnya. Berikut saran sebagai bahan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada perusahaan yang bergerak di sektor lain, seperti perusahaan sektor pertambangan, perusahaan sektor aneka industri, perusahaan sektor keuangan, dan lain-lain.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan pengujian ulang pada pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi dengan menambahkan variabel independen lainnya, seperti pertumbuhan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainiyah, G. Z., dan Sinta, I. (2019). Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2017. *Jurnal Medikonis STIE Taman Siswa Banjarnegara.*, Vol.19, 2019.
- Amelia, R. W., dan Sunarsi, D. (2020). Pengaruh *Return On Asset* dan *Return On Equity* terhadap *Debt to Equity Ratio* pada PT Kalbe Farma, Tbk. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 112.
- Anggraini, D., dan Siska, A. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Management & Accounting Expose.*, Vol.2, pp.1-9.
- Asyorori, M., dan Andani, W. (2023). Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal Step. *Buletin Ilmiah Math. Stat. dan Terapannya.*, Vol.12 (1), 2023.
- Dhinata, R., dan Krisnando. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Repository STEI Indonesia*.
- Farida, N. A. (2020). Pengaruh Modal Usaha Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Unggulan di Kota Kediri. *Theses, IAIN Kediri*.
- Fauziyah, L., dan Yuliana, I. (2022). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi (MEKA)*, 3 (1), 320-326.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jamaluddin. (2023). *Credit Analyst (edisi pertama)*. Penerbit Wawasan Imu, Purwokerto.
- Indriani, N. A., Anggriani, S., dan Eriswanto, E. (2020). Pengaruh Utang Jangka Panjang Terhadap *Return On Investment* pada PT.KALBE FARMA,Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(2).
- Indriani, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan (edisi pertama)*. PT. Raja Grafindo

Persada, Jakarta.

- Krismeniary . (2020). Pengaruh Fee Audit dan Professionalisme Terhadap Kualitas Audit dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi. *Skripsi Thesis, STIEI*.
- Munawaroh., Yuniarti, D., dan Hayati, M. N. (2015). Analisis Regresi Variabel Mediasi dengan Metode Kausal Step. *Jurnal EKSPONENSIAL. Vol. 6 (2)*.
- Nurlela., dan Dimiyati, L. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 Tahun 2018-2019. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan, 3 (3), 119-128*.
- Nurmatias, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal JDM, Vol.2 (2)*.
- Oktaeni, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Repository STIE Indonesia Jakarta*.
- Oktaviani., Rosmaniar., dan Hadi. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Balance: Vol. XVI (Issue 1)*.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Membangun Keterampilan* (edisi ketujuh). Wiley & Sons, Sussex Barat.
- Santosa, N., Dorkas, R., dan Martono, S. (2022). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan, 10 (2), 315-328*.
- Sembiring, S., dan Trisnawati, I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol.21 (1a-2), 2019*.
- Tumangkeng, F., dan Mildawati, T. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Wijaya, T., dan Viriany. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi, Spesial Issue, 395-414*.
- Wulandari, C. D., dan Damayanti, T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, 2 (1), 01-18*.
- Yanti., I Gusti., dan Darmayanti. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen UNUd, 8 (4), 2019*.

Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Balance Jurnal Akuntansi dan Bisnis, Vol.4 (1)*.