

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
LAPTOP ASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
KAMPUS KOTA MADIUN**



**OLEH:**

**LUSIANA**

**3903020044**

**PRODI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**KAMPUS KOTA MADIUN**

**2024**

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS  
KOTA MADIUN

SKRIPSI

Diajukan Kepada :

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Jurusan Manajemen

OLEH :

LUSIANA

3903020044

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun

2024

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS KOTA MADIUN**

Oleh :

LUSIANA

3903020044

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si

NIDN. 0713126601

Tanggal : 15 Mei 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh: Lusiana (3903020044)**

Telah diuji pada tanggal 25 Juni 2024 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji.



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc., CFP

NIDN. 0717128001

Mengetahui :

Dekan



Dr. Hendra Wijaya, S. Ak., M.M., CPMA  
NIDN. 0718108506

Ketua Program Studi



Dr. Dyah Kurniawati, M.Si  
NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lusiana

NIM : 3903020044

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,

  
(Lusiana)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas berkat dan rahmat Allah SWT, serta dukungan dan partisipasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS KOTA MADIUN”**

Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik serta tidak dapat disangka bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian penulisan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta doa selama proses penyusunan skripsi yaitu kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Joko Maryono dan (almh) Ibu Paniyem yang telah memberikan dukungan serta telah mendidik dengan penuh kasih sayang dan doa yang selalu mengiringi sehingga dapat menyelesaikan pendidikan selama perkuliahan ini.
2. Kakak saya Dewi Sita yang memberi do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Madiun dan dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Vivi Ariyani, S.E.,M.Sc selaku dosen wali yang selalu membimbing, menyemangati, dan membantu mengarahkan saya dari semester 1 hingga 8.
5. Seluruh bapak dan ibu dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman satu bimbingan dan manajemen angkatan 2020 yang saling memberikan semangat, dukungan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang sudah memberikan bantuan, saran, dukungan serta motivasi hingga selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari pengetahuan maupun segi bahasa, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang ilmu manajemen pemasaran untuk dapat dikembangkan lebih lanjut lagi.

Madiun, 13 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Lusiana', with a stylized, cursive script.

Lusiana

## DAFTAR ISI

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                            | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>                                       | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                        | <b>iii</b> |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....</b>                   | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                            | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                             | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                             | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                          | <b>xi</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                   | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                         | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                                              | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                             | 3          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                            | 4          |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                           | 4          |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                                        | 4          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                   | <b>6</b>   |
| 2.1 Landasan Teori .....                                              | 6          |
| 2.1.1 Perilaku Konsumen .....                                         | 6          |
| 2.1.2 Kualitas Produk .....                                           | 8          |
| 2.1.3 Citra Merek .....                                               | 9          |
| 2.1.4 Keputusan Pembelian .....                                       | 11         |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                         | 14         |
| 2.2.1 Pengembangan Hipotesis.....                                     | 16         |
| 2.1 Hipotesis Penelitian .....                                        | 18         |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                          | 18         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                | <b>19</b>  |
| 3.1 Desain Penelitian .....                                           | 19         |
| 3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel ..... | 19         |
| 3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....                           | 19         |
| 3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....              | 19         |
| 3.2.3 Pengukuran Variabel.....                                        | 21         |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                                       | 22         |



|                             |                                                             |           |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4                         | Metode Pengumpulan Data .....                               | 22        |
| 3.5                         | Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan .....              | 23        |
| 3.5.1                       | Populasi.....                                               | 23        |
| 3.5.2                       | Sampel dan Teknik Penyampelan .....                         | 23        |
| 3.6                         | Metode Analisis Data .....                                  | 24        |
| 3.6.1                       | Analisis Deskriptif .....                                   | 24        |
| 3.6.2                       | Uji Kualitas Data .....                                     | 24        |
| 3.6.3                       | Uji Asumsi Klasik .....                                     | 24        |
| 3.7                         | Analisis Regresi Liner Berganda .....                       | 26        |
| 3.7.1                       | Uji t.....                                                  | 26        |
| 3.7.2                       | Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....                             | 27        |
| <b>BAB IV</b>               | <b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>                        | <b>28</b> |
| 4.1                         | Deskripsi Umum Objek Penelitian .....                       | 28        |
| 4.2                         | Deskripsi Data .....                                        | 29        |
| 4.2.1                       | Deskripsi Responden.....                                    | 29        |
| 4.2.2                       | Deskripsi Variabel.....                                     | 30        |
| 4.2.3                       | Uji Kualitas Data .....                                     | 34        |
| 4.2.4                       | Uji Asumsi Klasik .....                                     | 36        |
| 4.2.5                       | Analisis Regresi Linear Berganda.....                       | 38        |
| 4.3                         | Pengujian Hipotesis .....                                   | 38        |
| 4.4                         | Pembahasan .....                                            | 41        |
| 4.4.1                       | Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian ..... | 41        |
| 4.4.2                       | Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian .....     | 42        |
| <b>BAB V</b>                | <b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                             | <b>43</b> |
| 5.1                         | Simpulan.....                                               | 43        |
| 5.2                         | Keterbatasan .....                                          | 43        |
| 5.3                         | Saran .....                                                 | 43        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                                             | <b>44</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>             |                                                             |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Penjualan Laptop Asus .....                        | 1  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                              | 16 |
| Tabel 3.1 Skala Likert .....                                      | 22 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 29 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi .....         | 29 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....      | 30 |
| Tabel 4.4 Rentang skala .....                                     | 31 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk .....      | 31 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....           | 32 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....  | 33 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....                                | 34 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas .....                                  | 35 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji One-Sample Kolmogrov- Smirnov .....          | 36 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....                       | 37 |
| Tabel 4.12 Uji Glejser .....                                      | 37 |
| Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....            | 38 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....                               | 18 |
| Gambar 3.1 Kurva Pengujian Satu Sisi Positif .....                 | 27 |
| Gambar 4.1 Kurva $H_0$ ditolak dan $H_1$ diterima .....            | 40 |
| Gambar 4.2 Kurva penerimaan $H_2$ diterima Dan $H_0$ ditolak ..... | 40 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 KUESIONER

LAMPIRAN 2 DATA PENYEBARAN KUESIONER

LAMPIRAN 3 KARAKTERISTIK RESPONDEN

LAMPIRAN 4 UJI KUALITAS DATA, UJI ASUMSI KLASIK DAN UJI  
REGRESI LINIER BERGANDA

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis signifikansi pengaruh positif kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian laptop Asus. Responden dalam penelitian ini mahasiswa di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun sebanyak 100 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinan ( $R^2$ ) senilai 0,938 menunjukkan bahwa faktor kualitas produk dan citra merek memberikan kontribusi sebesar 93,8 persen terhadap variabel keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

***The Influence of Product Quality and Brand Image on the Decision to Purchase Asus Laptops From Students at Widya Mandala Catholic University, Surabaya, Madiun City Campus***

*The aim of this research is to analyze the significance of the positive influence of product quality and brand image on purchasing decisions for Asus laptops. The respondents in this research were 100 students at Widya Mandala Catholic University, Surabaya, Madiun City Campus. The analysis used in this research is multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The research results show that product quality and brand image variables have a significant influence on purchasing decisions. The determinant coefficient ( $R^2$ ) value of 0.938 shows that product quality and brand image factors contribute 93.8 percent to the purchasing decision variable.*

**Keywords:** *Product Quality, Brand Image, Purchasing Decisions.*