

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai efektivitas Majalah Angkasa Pura I yang merupakan media internal PT. Angkasa Pura I (Persero), dapat disimpulkan bahwa:

1. Teori Efektivitas Majalah Internal menurut Soemirat dan Ardianto (2009 : 56) masih relevan jika digunakan untuk penelitian selanjutnya.
2. Hasil yang diperoleh dari indikator Prinsip *Proximity*, Penggunaan Bahasa Dan Pesan, Pemakaian Ilustrasi, Mematuhi Prinsip Etika-Etika Jurnalistik dan Konsistensi Waktu Penerbit menunjukkan bahwa sub indikator dari Efektifitas Media Internal yang sangat efektif..
3. Secara keseluruhan Majalah “Fokus” dinyatakan sangat efektif Ditinjau Dari Lima Elemen Media Internal Di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur sebagai media informasi perusahaan kepada karyawan
4. Hasil *crosstab* yang dihasilkan dari profil responden berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir, status karyawan, divisi tempat anda bekerja dan masa kerja hasilnya adalah sangat efektif. Hal itu menunjukkan bahwa Majalah “Fokus” Dilihat Dari Lima Elemen Media Internal Di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur yang digunakan sebagai media informasi perusahaan kepada karyawan diterima baik oleh responden yang disini adalah karyawan PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur.