

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **V.1 KESIMPULAN**

Film yang memerankan dan mengangkat isu tentang penggambaran maskulinitas perempuan cukup menjadi pembahasan yang ramai dikalangan khalayak dan penonton. Lebih merujuk pada sosok perempuan yang berkarakteristik maskulin. Film ini dimaksudkan untuk menyampaikan pesan kepada penonton, baik secara lisan maupun tulisan. Perempuan pemberani memilih kebebasan, tidak terikat pada sistem patriarki, dan berani menolak setiap keputusan laki-laki.

Berangkat dari dasaran analisis yang ada pada Bab IV, peneliti menyimpulkan bahwa bagaimana penggambaran atau representasi sisi maskulinitas perempuan dalam film *Avatar The Way of Water*. Sosok perempuan maskulin yang tangguh dan pemberani, pandai menggunakan alat bantu perang, dan terakhir yang pantang menyerah menjadikan ciri dari sifat kuat dan mandiri. Perempuan memiliki daya kekuatan untuk melindungi diri dan serta seluruh bangsanya.

Sosok perempuan pada Neytiri memiliki ciri-ciri, karakteristik, dan sifat maskulin non verbal berupa membunuh, melukai, memanah. Serta terdapat sifat maskulin yang verbal berupa mengancam, mendesak dan mengumpat. Sehingga dapat disimpulkan pada film *Avatar The Way of Water* merepresentasikan adanya maskulinitas perempuan pada tokoh perempuan Neytiri.

## **V.2 SARAN**

### **V.2.1 Saran Akademis**

Saran untuk melakukan penelitian selanjutnya, yang terlebih kepada memfokuskan media dalam melakukan penelitian mengenai kesetaraan gender. Metode yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian menggunakan milik Charles Sanders Peirce. Untuk penelitian serupa selanjutnya, peneliti menyarankan menggunakan metode lain seperti Roland Barthes agar menghasilkan hasil yang berbeda. Penelitian yang memiliki kaitan mengenai gender terutama pada representasi atau penggambaran maskulinitas tokoh perempuan peneliti berharap dapat melanjutkan dan lebih memperdalam agar hal seperti ini tidak lagi dianggap sebagai sesuatu hal yang keliru atau menyimpang melainkan hal yang sudah lazim atau lumrah

### **V.2.2 Saran Praktis**

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap agar khalayak penonton hingga masyarakat dapat memperdalam lebih kajian setiap pesan yang tersembunyi didalam film *Avatar The Way of Water*. Yang mengangkat isu mengenai gender yang lebih merujuk pada maskulinitas pada tokoh perempuan.

Peneliti berharap dengan adanya penelitian dapat merubah pandangan masyarakat mengenai maskulinitas tidak berfokus hanya pada laki-laki saja, melainkan pun perempuan juga dapat memiliki ciri dan sifat maskulin.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Effendy, U. (2020). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti Bandung.
- Fakih, M. (1996). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Pustaka Pelajar.
- Frosh, S. (1994). *Sexual Difference: Masculinity & Psychoanalysis*. Routledge.
- Halberstam, J. (1998). *Female Masculinity*. Duke University Press Durham and London.
- Ibrahim, S. (1990). *Cultural and Communication Studies*. Percetakan Jalasutra.
- Kline, E. (2001). *Masculinity Motherhood and Mockery*. University of Michigan Press.
- Martin, H. (2010). *Masculinity and Femininity*. University of Minnesota Press.
- Nagoshi, C. (2014). *Gender dan Seksual Identitas: Melampaui Feminisn dan Teori Queer*. Springer.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film EDISI 2*. Montase Press.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Rosda.
- Solomon, J. (2013). *Ancient Worlds in Film and Television*. Metaforms.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Trianton, T. (2013). *Film Sebagai Media Belajar*. Graha Ilmu.
- Adi, R. (2008). *Mitos di balik Film Laga Amerika*. Gadjah Mada University Press.
- Widarmanto, T. (2017). *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Penulis dan Jurnalis*. Araska.

## JURNAL

- Alamsyah, F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 03(02), 92–99.
- Fitrinasyah. (2023). Representasi Maskulinitas Dalam Film Captain America The First Avenger (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Brand Communication: Jurnal Komunikasi*, 02(01), 85–97.
- Ganjar. (2019). Representasi Perempuan dalam Film Siti. *Nyimak Journal of Communication*, 03(01), 47–59.
- Indriyani. (2018). Representasi Gender Tokoh Diana dalam Film Wonder Women. *Jurnal Semiotika*, 12(02), 183–199.
- Irwanto. (2018). Film Wonder Woman : Dominasi Perempuan Dalam Dunia Patriarki. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 05(01), 1–12.
- Kartika. (2020). Representasi Identitas Santri (Analisis Semiotika Model John Fiske Dalam Film Cahaya Cinta Pesantren). *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi*, 16(01), 57–74.
- Kartini. (2015). Analisis Semiotika Representasi Maskulinitas Pada Iklan Televisi Vaseline Men Body Lotion Versi “Darius Sinathrya”. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 03(04), 173– 184.
- Paramita. (2017). Representasi Identitas Tomboy Dalam Film Inside Out. *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 11(02), 473–502.
- Syafruddin P & Eva S, (2022). Analisis Representasi Perlawanan Perempuan Pada Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 6(2), 133-155.
- Rustono. (2022). Frekuensi Menonton Pemberitaan Televisi tentang Kematian Akibat COVID-19 Berkontribusi pada Kecemasan Mahasiswa di Kota Tangerang. *KMP: Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20(01), 85–97.

Sasmita. (2017). Representasi Maskulinitas dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Online Kinesik*, 04(02), 127–144.

Ulin. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *Jurnal Online Kinesik*, 04(02), 127-144.