

No. Responden : _____

Lampiran 1

KUESIONER



Responden yang terhormat,

Saya ucapkan banyak terima kasih atas kesediaan anda untuk mengisi kuisioner ini sesuai dengan keadaan yang anda rasakan, di mana data yang telah terkumpul ini akan digunakan untuk menyusun tugas akhir saya sebagai mahasiswa di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Jessica Amelia Lukito

BAGIAN 1 (Data Responden)

1. **Jenis Kelamin Anda:** a. Perempuan b. Laki-laki
2. **Usia Anda Saat ini:** a. 17-25 tahun
b. 26-35 tahun
c. Diatas 35 tahun
3. **Pendidikan Anda:** a. SMA b. Diploma
c. Perguruan tinggi d. Lainnya (.....)
4. **berapa sering anda belanja kebutuhan sehari-hari dalam waktu 1bulan?**

- a. 1x dalam 1minggu c. Kurang dari 2x dalam 1bulan
- b. Lebih dari 1x dalam 1minggu d. Lebih dari 2x dalam 1bulan

5. **Apakah Anda pernah berbelanja di Indomaret:**

- a. Pernah(*) b. Tidak pernah (**)

Keterangan :

(*) *silahkan anda melanjutkan pengisian kuesioner hingga akhir.*

(**) *anda tidak perlu melanjutkan pengisian kuesioner.*

BAGIAN 2

Petunjuk Pengisian:

Berilah tanda silang (X) pada kotak yang tersedia dengan memberikan pilihan jawaban untuk masing-masing pertanyaan yang menurut anda sangat mempengaruhi keputusan dalam pembelian suatu produk. **Pilihan jawaban yang tersedia adalah:**

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

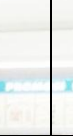
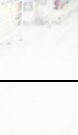
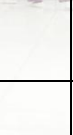
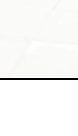
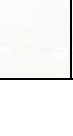
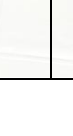
4 : Setuju (S)

2 : Tidak Setuju (TS)

5 : Sangat Setuju (SS)

3 : Netral (N)

NO	PERTANYAAN	PILIHAN PERTANYAAN				
		STS	TS	N	S	SS
X1	Merchandise (PRODUK)					
1	Saya merasa bahwa kualitas produk di Indomaret relatif sama dengan toko lain					
2	Saya merasa bahwa kualitas produk di Indomaret sesuai dengan harganya					
3	Saya merasa bahwa produk di Indomaret memiliki harga yang lebih murah daripada toko lain					
4	Saya merasa bahwa produk di Indomaret memiliki harga yang wajar dan sesuai.					
5	Saya merasa Indomaret selalu menyediakan produk baru					
6	Indomaret memiliki beraneka macam merek dan jenis produk					

NO	PERTANYAAN	PILIHAN PERTANYAAN				
		STS	TS	N	S	SS
X2	Promotion (PROMOSI)					
1	Indomaret selalu memberikan informasi mengenai produk baru					
2	Peletakan katalog di Indomaret sudah berada di tempat yang tepat					
3	Adanya berbagai macam jenis hadiah yang diberikan Indomaret					
4	Saya merasa katalog yang berada di Indomaret informatif.					
5	Tampilan katalog Indomaret memiliki daya tarik yang dapat membuat saya ingin mengetahui lebih lanjut informasi yang ada pada katalog tersebut.					
X3	Store Service (PELAYANAN TOKO)					
1	Saya merasa karyawan Indomaret dapat membantu memberikan informasi mengenai suatu produk					
2	Saya merasa karyawan Indomaret dapat memberikan solusi dan menerima keluhan dari konsumen					
3	Pelayanan yang diberikan karyawan & toko Indomaret sangat memuaskan					
4	Saya dapat membayar menggunakan kartu debit atau kartu kredit di Indomaret					

NO	PERTANYAAN	PILIHAN PERTANYAAN				
		STS	TS	N	S	SS
X4	Store Atmosphere (SUASANA TOKO)					
1	Saya dapat berbelanja dengan santai di Indomaret					
2	Saya merasa display yang ada di Indomaret dapat menarik perhatian.					
3	Saya merasa pencahayaan yang ada di luar dan dalam Indomaret cukup memadai					
4	Saya merasa warna dinding toko Indomaret tidak pudar dan terlihat cerah					
5	Di dalam toko Indomaret terdapat fasilitas yang mendukung (ex :keranjang, mesin ATM dll)					
Y	Loyalitas Konsumen					
1	Saya akan mengatakan hal yang positif tentang Indomaret kepada orang lain					
2	Saya akan merekomendasikan Indomaret kepada orang lain / teman					
3	Saya akan melakukan pembelian secara berulang di Indomaret					

Terima kasih saya ucapkan karena anda telah meluangkan waktu untuk melakukan pengisian kuesioner ini.

☺ ☺ God Bless You ☺

Lampiran 2
Data Tanggapan Responden

	JENISKELAMIN	USIA RESPONDEN	PENDIDIKAN
1	LAKI-LAKI	26-35 tahun	SMA
2	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
3	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
4	PEREMPUAN	26-35 tahun	DIPLOMA
5	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	SMA
6	PEREMPUAN	17-25 tahun	SMA
7	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
8	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
9	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
10	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
11	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
12	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
13	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
14	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
15	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
16	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
17	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
18	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
19	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
20	PEREMPUAN	17-25 tahun	SMA
21	LAKI-LAKI	17-25 tahun	SMA
22	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
23	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
24	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
25	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	SMA
26	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
27	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
28	LAKI-LAKI	26-35 tahun	lainnya....
29	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
30	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
31	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
32	LAKI-LAKI	26-35 tahun	SMA
33	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
34	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
35	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
36	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
37	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
38	LAKI-LAKI	26-35 tahun	SMA
39	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
40	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
41	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
42	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
43	PEREMPUAN	17-25 tahun	DIPLOMA

	FREKUENSIBELANJA	BELANJADIINDOMARET	X1.1	X1.2
1	1x dalam 1 minggu	PERNAH	3	4
2	Lebih dari 1x dalam 1minggu	PERNAH	4	5
3	Lebih dari 1x dalam 1minggu	PERNAH	2	1
4	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
5	1x dalam 1 minggu	PERNAH	3	4
6	1x dalam 1 minggu	PERNAH	1	1
7	1x dalam 1 minggu	PERNAH	2	3
8	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
9	1x dalam 1 minggu	PERNAH	3	2
10	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
11	1x dalam 1 minggu	PERNAH	5	5
12	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	2	3
13	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	2	2
14	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	3
15	Lebih dari 1x dalam 1minggu	PERNAH	4	3
16	1x dalam 1 minggu	PERNAH	5	4
17	1x dalam 1 minggu	PERNAH	3	3
18	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	4
19	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	2	2
20	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	3
21	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	4
22	1x dalam 1 minggu	PERNAH	1	2
23	1x dalam 1 minggu	PERNAH	3	4
24	1x dalam 1 minggu	PERNAH	3	3
25	1x dalam 1 minggu	PERNAH	5	4
26	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	3
27	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	5
28	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	4
29	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
30	1x dalam 1 minggu	PERNAH	2	2
31	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
32	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	4
33	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	3
34	Lebih dari 1x dalam 1minggu	PERNAH	4	5
35	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	1	1
36	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	2
37	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	5
38	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	3
39	Lebih dari 1x dalam 1minggu	PERNAH	2	2
40	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	4
41	1x dalam 1 minggu	PERNAH	2	2
42	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	4
43	1x dalam 1 minggu	PERNAH	5	4

	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3
1	3	4	3	4	2	2	2
2	5	4	4	2	4	4	4
3	2	2	3	4	4	4	4
4	5	4	5	3	4	4	4
5	3	3	4	2	4	4	4
6	2	2	1	2	3	2	4
7	3	2	2	4	4	4	2
8	3	4	3	3	3	3	3
9	2	3	2	3	3	3	3
10	4	3	3	5	4	4	4
11	5	5	4	4	3	3	4
12	2	4	2	2	4	4	4
13	1	2	2	2	5	3	4
14	2	2	4	3	2	2	4
15	4	3	4	5	4	4	4
16	5	5	5	3	5	4	4
17	3	3	3	4	4	4	2
18	3	4	3	2	5	5	5
19	2	2	3	3	5	5	4
20	4	3	3	4	4	5	4
21	4	4	4	4	4	4	4
22	2	1	1	5	3	4	4
23	3	4	3	4	4	4	3
24	3	2	2	3	4	4	5
25	5	4	5	4	4	3	4
26	3	4	3	3	3	1	3
27	5	5	5	5	3	2	3
28	3	4	3	4	3	1	2
29	4	3	4	4	4	3	4
30	2	1	1	2	3	4	4
31	3	4	3	4	4	4	3
32	5	5	5	4	5	3	3
33	3	3	3	3	4	4	2
34	4	5	4	5	5	5	5
35	1	1	1	1	3	2	5
36	3	2	3	2	3	3	3
37	4	5	4	5	4	4	2
38	4	3	4	3	1	4	1
39	3	2	3	2	4	2	4
40	3	4	3	4	5	5	4
41	2	2	2	2	3	2	2
42	5	4	5	4	5	4	5
43	3	4	3	4	3	1	2

	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
1	2	1	5	4	1	4
2	4	2	4	3	4	4
3	4	2	3	5	3	3
4	4	4	3	3	3	5
5	4	4	5	4	5	5
6	4	2	3	5	3	3
7	4	4	4	4	1	4
8	3	4	4	3	4	5
9	4	4	4	5	1	5
10	4	3	4	5	4	4
11	4	4	3	3	3	3
12	5	2	2	2	2	5
13	4	4	4	4	4	4
14	2	2	5	5	5	5
15	2	2	4	5	4	5
16	5	4	3	3	3	3
17	4	4	3	4	3	3
18	4	3	4	3	4	4
19	5	5	4	5	4	4
20	3	3	3	3	3	3
21	4	3	4	4	4	2
22	4	5	3	4	3	3
23	2	2	4	4	4	4
24	5	4	4	4	5	4
25	4	4	4	4	4	4
26	1	1	4	4	5	4
27	3	3	3	4	3	3
28	4	1	3	3	3	3
29	4	3	3	4	5	3
30	2	2	3	4	3	3
31	4	4	4	5	4	4
32	2	2	3	4	3	3
33	3	2	3	3	3	3
34	5	5	3	3	3	3
35	4	3	3	4	3	3
36	4	4	4	4	4	4
37	2	4	3	3	3	3
38	3	2	4	4	4	4
39	4	1	3	3	3	3
40	5	4	5	4	5	5
41	1	3	4	4	4	4
42	4	4	3	3	3	3
43	3	3	4	4	4	4

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5
1	3	3	2	2	1
2	4	4	3	3	3
3	4	4	3	3	3
4	3	5	4	2	2
5	5	4	3	3	3
6	3	2	3	3	2
7	3	3	3	2	2
8	3	3	3	2	2
9	3	3	4	2	2
10	4	3	4	4	4
11	4	3	3	3	2
12	4	4	3	3	3
13	3	3	2	2	1
14	4	5	3	3	2
15	3	4	3	1	2
16	3	4	2	3	2
17	4	3	3	3	3
18	3	3	3	2	2
19	2	2	2	1	1
20	4	3	4	4	3
21	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3
24	4	4	2	2	2
25	2	3	2	2	2
26	4	4	3	3	3
27	5	5	4	3	5
28	4	3	3	1	1
29	3	4	3	2	2
30	3	3	2	2	1
31	2	3	2	2	2
32	2	3	1	1	1
33	3	3	3	1	1
34	2	2	2	2	2
35	3	3	3	3	3
36	2	4	3	3	3
37	2	3	2	1	2
38	3	3	2	2	1
39	4	3	2	3	2
40	2	3	3	3	3
41	1	1	1	2	1
42	4	3	3	2	2
43	3	3	3	3	2

	Y1.1	Y1.2	Y1.3
1	3	3	4
2	4	3	3
3	4	3	3
4	4	4	4
5	4	4	4
6	3	3	3
7	4	4	4
8	3	3	4
9	4	4	4
10	4	4	2
11	4	4	4
12	3	2	5
13	3	3	3
14	4	4	4
15	4	4	4
16	5	5	5
17	4	4	2
18	1	4	3
19	5	3	3
20	4	4	4
21	3	3	3
22	4	5	5
23	2	2	3
24	4	4	4
25	4	3	4
26	3	3	4
27	4	4	3
28	4	5	5
29	3	3	4
30	2	2	3
31	4	4	3
32	4	4	3
33	4	4	4
34	1	5	5
35	4	5	5
36	3	3	3
37	2	3	4
38	3	3	3
39	4	4	4
40	5	5	5
41	3	4	4
42	5	5	5
43	2	3	3

	JENISKELAMIN	USIA RESPONDEN	PENDIDIKAN
44	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
45	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
46	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
47	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	SMA
48	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
49	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
50	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
51	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
52	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
53	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
54	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	lainnya....
55	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	lainnya....
56	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
57	PEREMPUAN	17-25 tahun	SMA
58	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
59	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
60	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
61	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
62	LAKI-LAKI	26-35 tahun	SMA
63	LAKI-LAKI	17-25 tahun	SMA
64	PEREMPUAN	17-25 tahun	SMA
65	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
66	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
67	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
68	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
69	LAKI-LAKI	26-35 tahun	SMA
70	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
71	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
72	LAKI-LAKI	17-25 tahun	SMA
73	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
74	PEREMPUAN	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
75	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
76	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
77	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
78	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	SMA
79	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	SMA
80	LAKI-LAKI	17-25 tahun	SMA
81	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
82	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
83	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
84	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
85	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
86	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	lainnya....

	FREKUENSIBELANJA	BELANJADIINDOMARET	X1.1	X1.2
44	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	5
45	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	2	3
46	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	5
47	Lebih dari 1x dalam 1minggu	PERNAH	4	4
48	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	5
49	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
50	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	5
51	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	3
52	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	2
53	Lebih dari 1x dalam 1minggu	PERNAH	3	4
54	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	1
55	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	4
56	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	4
57	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	4
58	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	4
59	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	2
60	Lebih dari 1x dalam 1minggu	PERNAH	3	3
61	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
62	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
63	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	4
64	1x dalam 1 minggu	PERNAH	3	2
65	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
66	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	3
67	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	3
68	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	3
69	1x dalam 1 minggu	PERNAH	5	5
70	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	4
71	1x dalam 1 minggu	PERNAH	3	2
72	1x dalam 1 minggu	PERNAH	5	2
73	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	5
74	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	4
75	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
76	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	3
77	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	3
78	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	2	5
79	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	1	3
80	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	3
81	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
82	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	2
83	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	4
84	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	3
85	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
86	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	3

	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3
44	4	5	4	5	3	3	2
45	2	2	2	3	4	2	4
46	5	4	4	5	1	1	1
47	4	4	4	4	2	2	1
48	5	4	5	5	3	4	3
49	5	4	4	4	4	2	2
50	5	5	5	5	3	4	4
51	1	2	1	3	2	1	3
52	3	3	2	2	3	3	3
53	5	5	3	4	4	5	5
54	1	1	5	1	4	4	2
55	3	4	4	4	5	1	2
56	3	4	4	4	5	1	2
57	2	4	3	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	5	3
59	2	2	4	2	4	4	4
60	3	4	2	3	2	2	4
61	3	4	4	4	4	3	4
62	2	4	2	4	4	2	5
63	4	3	4	4	4	4	4
64	2	2	2	2	4	4	4
65	3	4	4	4	4	3	3
66	4	4	3	3	4	4	4
67	3	4	4	3	2	3	2
68	2	4	2	3	4	2	4
69	2	4	4	5	4	5	4
70	3	3	3	4	4	4	3
71	2	3	3	2	4	4	4
72	2	2	4	2	2	2	2
73	1	2	3	5	3	4	2
74	3	5	2	4	3	3	4
75	3	3	4	4	3	3	4
76	3	4	3	3	5	3	3
77	3	4	3	3	5	3	3
78	1	5	5	5	5	5	5
79	3	2	4	3	3	2	2
80	4	4	3	3	2	2	3
81	2	4	2	4	4	2	4
82	2	2	2	2	3	3	4
83	3	4	3	4	5	5	5
84	1	3	1	3	3	1	1
85	2	4	2	4	5	5	5
86	1	4	4	3	5	5	5

	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
44	2	2	4	4	4	4
45	3	2	4	5	4	4
46	3	5	3	3	3	3
47	2	2	4	3	4	4
48	3	3	4	4	4	4
49	3	4	4	4	4	4
50	3	3	5	5	5	5
51	2	3	5	5	5	5
52	3	3	3	4	3	3
53	5	5	4	4	4	4
54	3	4	4	4	4	4
55	2	4	3	4	3	3
56	2	4	3	3	3	3
57	4	4	3	3	3	3
58	4	4	4	4	4	4
59	4	4	5	5	5	5
60	3	2	3	4	3	3
61	4	4	3	3	3	3
62	4	4	3	3	3	3
63	4	4	3	3	3	3
64	4	4	4	4	4	4
65	3	2	4	4	4	4
66	5	4	4	5	4	4
67	3	2	5	5	5	5
68	3	2	5	5	5	5
69	3	4	5	5	5	5
70	3	3	2	2	2	2
71	4	3	4	4	4	4
72	3	3	5	4	5	5
73	5	2	5	4	5	5
74	3	2	5	5	5	5
75	3	2	5	5	5	5
76	2	2	4	4	4	4
77	2	2	4	4	4	4
78	5	5	4	4	4	4
79	2	2	3	2	3	3
80	3	3	3	4	3	3
81	4	1	5	4	5	5
82	4	4	4	5	4	4
83	4	4	3	3	3	3
84	1	1	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4
86	5	4	3	4	3	3

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5
44	3	3	3	3	4
45	4	4	4	2	2
46	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	3
48	5	4	4	4	4
49	2	2	2	2	2
50	1	1	1	1	1
51	2	2	2	2	2
52	3	3	3	1	1
53	2	2	2	1	1
54	4	3	3	2	3
55	4	3	4	4	4
56	4	2	3	2	2
57	3	3	2	2	2
58	3	3	2	2	2
59	3	3	3	3	1
60	3	5	2	1	1
61	3	4	3	3	3
62	3	4	2	2	2
63	5	3	4	2	2
64	3	4	3	3	3
65	3	3	3	2	2
66	4	1	2	1	1
67	3	2	2	1	1
68	2	4	4	2	2
69	3	3	3	4	4
70	4	3	3	3	2
71	3	3	3	2	1
72	4	4	3	2	2
73	4	3	2	2	1
74	4	5	3	3	4
75	3	2	1	3	1
76	4	4	4	4	4
77	5	4	3	3	3
78	3	4	3	3	3
79	4	4	4	3	2
80	3	3	2	2	2
81	3	3	2	1	1
82	4	3	3	2	2
83	3	4	2	2	2
84	3	4	4	3	3
85	3	4	4	4	3
86	3	3	3	4	4

	Y1.1	Y1.2	Y1.3
44	4	4	4
45	4	4	5
46	1	1	5
47	4	3	3
48	4	4	4
49	4	4	4
50	4	4	4
51	3	3	2
52	3	3	4
53	5	5	5
54	2	4	4
55	2	2	2
56	2	2	2
57	3	3	4
58	5	5	5
59	2	2	2
60	2	2	3
61	4	4	4
62	4	4	5
63	4	4	4
64	3	4	3
65	4	4	4
66	3	3	3
67	3	4	4
68	4	4	4
69	4	4	5
70	3	3	4
71	3	3	5
72	3	3	3
73	5	4	4
74	3	4	3
75	3	3	3
76	3	4	4
77	3	4	4
78	5	5	5
79	2	2	2
80	3	3	3
81	4	4	4
82	3	3	3
83	4	4	5
84	3	3	3
85	4	5	4
86	4	4	4

	JENISKELAMIN	USIA RESPONDEN	PENDIDIKAN
87	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	lainnya....
88	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
89	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
90	PEREMPUAN	17-25 tahun	SMA
91	PEREMPUAN	26-35 tahun	SMA
92	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
93	LAKI-LAKI	17-25 tahun	PERGURUAN TINGGI
94	PEREMPUAN	17-25 tahun	SMA
95	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	PERGURUAN TINGGI
96	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
97	LAKI-LAKI	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
98	PEREMPUAN	diatas 35 tahun	lainnya....
99	PEREMPUAN	26-35 tahun	PERGURUAN TINGGI
100	LAKI-LAKI	diatas 35 tahun	SMA

	FREKUENSIBELANJA	BELANJADIINDOMARET	X1.1	X1.2
87	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	5
88	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
89	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	4
90	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
91	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
92	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
93	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	4
94	Kurang dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	4
95	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	3	3
96	1x dalam 1 minggu	PERNAH	3	4
97	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	5	4
98	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	3
99	Lebih dari 2x dalam 1bulan	PERNAH	4	4
100	1x dalam 1 minggu	PERNAH	4	3

	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X2.1	X2.2	X2.3
87	3	5	3	5	3	3	3
88	4	3	4	4	4	4	4
89	3	4	4	4	5	1	2
90	4	4	2	4	4	4	2
91	3	4	4	4	4	3	4
92	2	4	2	4	2	2	4
93	4	4	2	4	4	4	4
94	2	3	3	4	3	4	3
95	4	4	3	3	2	2	3
96	5	5	3	4	4	5	5
97	3	3	3	4	4	4	4
98	2	4	2	3	4	2	4
99	2	4	2	4	4	2	4
100	3	4	4	3	2	3	2

	X2.4	X2.5	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
87	4	4	3	4	3	3
88	4	4	4	3	4	4
89	2	4	4	3	4	4
90	4	4	3	3	3	3
91	4	4	2	3	2	2
92	2	2	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4
94	3	3	5	4	5	5
95	3	3	4	3	4	4
96	5	5	4	4	4	4
97	4	3	4	4	4	4
98	3	2	4	4	4	4
99	4	1	5	4	5	5
100	3	2	5	4	5	5

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5
87	4	5	3	3	2
88	4	3	3	2	2
89	3	3	3	3	2
90	2	2	2	1	1
91	4	5	2	3	1
92	3	2	2	2	1
93	3	3	2	2	2
94	5	5	5	3	4
95	3	5	1	2	2
96	1	1	2	1	2
97	3	2	2	1	1
98	3	3	2	2	1
99	3	3	4	3	3
100	1	5	2	1	2

	Y1.1	Y1.2	Y1.3
87	4	4	4
88	4	4	4
89	2	2	2
90	4	4	2
91	4	3	4
92	4	4	4
93	4	4	4
94	4	4	4
95	3	3	3
96	5	5	5
97	4	4	2
98	4	4	4
99	4	4	4
100	3	4	4

Frequency Table

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	47	47,0	47,0	47,0
	PEREMPUAN	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

USIA RESPONDEN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 tahun	35	35,0	35,0	35,0
	26-35 tahun	43	43,0	43,0	78,0
	diatas 35 tahun	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	DIPLOMA	2	2,0	2,0	2,0
	lainnya....	6	6,0	6,0	8,0
	PERGURUAN TINGGI	61	61,0	61,0	69,0
	SMA	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

FREKUENSI BELANJA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1x dalam 1 minggu	30	30,0	30,0	30,0
	Kurang dari 2x dalam 1bulan	15	15,0	15,0	45,0
	Lebih dari 1x dalam 1minggu	8	8,0	8,0	53,0
	Lebih dari 2x dalam 1bulan	47	47,0	47,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

BELANJA DI INDOMARET

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK PERNAH	0	0,0	0,0	0,0
	PERNAH	100	100,0	100,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	100	1	5	3,59	1,026
X1.2	100	1	5	3,48	1,020
X1.3	100	1	5	3,65	1,149
X1.4	100	1	5	3,47	1,058
X1.5	100	1	5	3,18	1,067
X1.6	100	1	5	3,51	,990
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	100	1	5	3,64	,959
X2.2	100	1	5	3,23	1,188
X2.3	100	1	5	3,40	1,064
X2.4	100	1	5	3,42	1,007
X2.5	100	1	5	3,53	1,104
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	100	2	5	3,78	,773
X3.2	100	2	5	3,87	,747
X3.3	100	1	5	3,72	,922
X3.4	100	2	5	3,83	,805
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X4.1	100	1	5	3,19	,884
X4.2	100	1	5	3,24	,933
X4.3	100	1	5	3,74	,812
X4.4	100	1	4	3,46	,859
X4.5	100	1	5	3,49	,950
Valid N (listwise)	100				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1.1	100	1	5	3,49	,916
Y1.2	100	1	5	3,62	,850
Y1.3	100	2	5	3,72	,877
Valid N (listwise)	100				

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,586(**)	,335(**)	,477(**)	,502(**)	,417(**)	,718(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,586(**)	1	,514(**)	,753(**)	,467(**)	,746(**)	,880(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,335(**)	,514(**)	1	,545(**)	,553(**)	,386(**)	,739(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,477(**)	,753(**)	,545(**)	1	,407(**)	,531(**)	,809(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,502(**)	,467(**)	,553(**)	,407(**)	1	,314(**)	,712(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,417(**)	,746(**)	,386(**)	,531(**)	,314(**)	1	,730(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1TOTAL	Pearson Correlation	,718(**)	,880(**)	,739(**)	,809(**)	,712(**)	,730(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,446(**)	,450(**)	,357(**)	,337(**)	,682(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,446(**)	1	,462(**)	,569(**)	,441(**)	,800(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,450(**)	,462(**)	1	,568(**)	,260(**)	,734(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,357(**)	,569(**)	,568(**)	1	,500(**)	,804(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,337(**)	,441(**)	,260(**)	,500(**)	1	,690(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,009	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2TOTAL	Pearson Correlation	,682(**)	,800(**)	,734(**)	,804(**)	,690(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Validitas Promotion

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,597(**)	,735(**)	,832(**)	,936(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,597(**)	1	,445(**)	,467(**)	,728(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,735(**)	,445(**)	1	,616(**)	,846(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,832(**)	,467(**)	,616(**)	1	,863(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
X3TOTAL	Pearson Correlation	,936(**)	,728(**)	,846(**)	,863(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4TOTAL
X4.1	Pearson Correlation	1	,434(**)	,534(**)	,441(**)	,377(**)	,725(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,434(**)	1	,403(**)	,332(**)	,392(**)	,678(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,534(**)	,403(**)	1	,541(**)	,628(**)	,802(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	,441(**)	,332(**)	,541(**)	1	,745(**)	,797(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	,377(**)	,392(**)	,628(**)	,745(**)	1	,825(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
X4TOTAL	Pearson Correlation	,725(**)	,678(**)	,802(**)	,797(**)	,825(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	YTOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	,670(**)	,386(**)	,833(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,670(**)	1	,533(**)	,882(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,386(**)	,533(**)	1	,770(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
YTOTAL	Pearson Correlation	,833(**)	,882(**)	,770(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,857	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	16,69	17,206	,587	,843
X1.2	16,80	15,636	,816	,801
X1.3	17,23	16,381	,597	,843
X1.4	16,81	16,115	,708	,821
X1.5	17,10	17,061	,573	,846
X1.6	16,77	17,270	,608	,839

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,795	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	13,17	11,395	,515	,775
X2.2	13,58	9,539	,641	,735
X2.3	13,41	10,608	,564	,760
X2.4	13,39	10,261	,678	,725
X2.5	13,69	10,842	,494	,783

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,862	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	11,42	4,145	,881	,756
X3.2	11,33	5,092	,553	,883
X3.3	11,48	4,091	,690	,839
X3.4	11,37	4,357	,747	,809

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,821	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	10,53	7,949	,559	,801
X4.2	10,48	8,091	,481	,826
X4.3	10,98	7,757	,686	,767
X4.4	11,36	7,606	,670	,770
X4.5	11,53	7,100	,694	,761

Reliabilitas loyalitas konsumen

Reliability

Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded(a)	0	,0
	Total	100	100,0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,770	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	7,34	2,287	,601	,695
Y1.2	7,21	2,228	,724	,757
Y1.3	7,11	2,604	,500	,801

Regression

Variables Entered/Removed(b)

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	STOREATMOSPHERE, MERCHANDISE, PROMOTION, STORESERVICE(a)		Enter

a All requested variables entered.
b Dependent Variable: LOYALITASKONSUMEN

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,867(a)	,752	,742	,89122	1,937

a Predictors: (Constant), STOREATMOSPHERE, MERCHANDISE, PROMOTION, STORESERVICE
b Dependent Variable: LOYALITASKONSUMEN

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11,398	4	2,850	20,558	,000(a)
	Residual	41,281	95	,435		
	Total	52,679	99			

a Predictors: (Constant), STOREATMOSPHERE, MERCHANDISE, PROMOTION, STORESERVICE
b Dependent Variable: LOYALITASKONSUMEN

Coefficients(a)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,378	,647		2,130	,036					
MERCHANDISE	,112	,083	,123	2,344	,020	,153	,137	,122	,987	1,013
PROMOTION	,403	,085	,438	4,765	,000	,435	,439	,433	,978	1,022
STORESERVICE	,128	,098	,120	2,307	,004	,061	,133	,119	,976	1,024
STOREATMOSPHERE	,005	,098	,004	2,048	,012	-,019	,005	,004	,991	1,009

a Dependent Variable: LOYALITASKONSUMEN

Collinearity Diagnostics(a)

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	MERCH ANDISE	PROM OTION	STORESE RVICE	STOREATM OSPHERE
1	1	4,842	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,058	9,143	,00	,08	,25	,00	,62
	3	,048	10,091	,00	,70	,37	,00	,01
	4	,044	10,457	,01	,06	,16	,45	,17
	5	,008	24,553	,99	,16	,22	,55	,20

a Dependent Variable: LOYALITASKONSUMEN

Residuals Statistics(a)

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2,7491	4,3490	3,6100	,33932	100
Residual	-1,95916	1,61595	,00000	,64574	100
Std. Predicted Value	-2,537	2,178	,000	1,000	100
Std. Residual	-2,972	2,451	,000	,980	100

a Dependent Variable: LOYALITASKONSUMEN