

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Kinerja saham sektor barang konsumsi pada Februari turun 0,8%. Kinerja emiten sektor barang konsumsi tertekan berdampak pada kinerja keuangan emiten-emiten sektor barang konsumsi, termasuk pada sektor makanan dan minuman pada tahun 2020, sektor industri barang konsumsi turun 14,41%, adapun emiten sektor makanan dan minuman yang terpengaruh diantaranya adalah PT Campina ice cream industri Tbk (-6,93%) menjadi 188 atau saham, PT Sekar bumi Tbk (-6,83%) pada Rp 300 atau saham PT Indofood sukses makmur Tbk (-4,6%) menjadi Rp 6.225 atau saham PT sariguna primatirta Tbk (-4,27%) Rp 404 saham PT Indofood CBP sukses makmur (-3,97) Rp 725 atau saham. (<http://www.cnbcindonesia.com>). Sudana (2015:100) menjelaskan bahwa salah satu faktor internal yang mempengaruhi harga saham adalah profitabilitas. Hal ini semakin tinggi profitabilitas dengan proksi ROA berpengaruh positif terhadap harga saham. Menurut Ali (2016), jika ada kenaikan terhadap nilai ROA maka harga saham juga akan mengalami kenaikan. Dapat disimpulkan ROA itu kemampuan perusahaan untuk memperoleh dengan menggunakan aset. Selain itu, ROA bertujuan untuk mengukur modal yang akan di investasikan Semakin tinggi ROA maka semakin tinggi juga ke untungan yang dihasilkan oleh perusahaan, sehingga membuat kenaikan harga saham perusahaan.

Menurut penelitian Djou, dkk (2022) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham. Profitabilitas hasil akhir sejumlah kebijaksanaan dalam keputusan. Dalam penelitian ini profitabilitas menggunakan proksi *Return on asset* (ROA). ROA digunakan untuk Kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba bersih (ROA) dihitung berdasarkan tingkat asetnya. (Hanafi, 2018:42). Rasio ini digunakan untuk menunjukkan profitabilitas yang lebih baik. dapat ditunjukkan dengan efektivitas aktiva untuk menghasilkan pendapatan. Jika profitabilitas perusahaan mengalami peningkatan maka akan meningkatkan harga saham. Hal ini sejalan dengan *teori signaling*, yang

menjelaskan tentang suatu sinyal yang diberikan perusahaan dalam laporan keuangan yang mencakup analisis rasio-rasio keuangannya, seperti ROA dapat mempengaruhi keputusan investor dalam berinvestasi Jama'an (2008). Artinya nilai tinggi ROA berguna bagi perusahaan yang mampu memanfaatkan aset secara produktif sehingga mampu menghasilkan harga saham yang tinggi. Hal ini didukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dewi dan Suwarno (2016); Alipudin dan Oktaviani (2016) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap harga saham. Apabila profitabilitas tinggi, maka harga saham juga akan tinggi. Hal ini terjadi karena Profitabilitas tinggi menunjukkan bahwa perusahaan dapat menghasilkan sejumlah besar pendapatan. dan kinerja disuatu perusahaan maka akan semakin baik dikarenakan tingkat pengembalian yang semakin besar karena itu investor semakin tertarik untuk membeli saham yang memiliki potensi untuk mempengaruhi harga saham. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penelitian ini diperoleh judul **Pengaruh *Return On Asset* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Periode 2020-2022.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang telah dijelaskan, tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah dari tahun 2020 hingga 2022, *Return on asset* (ROA) akan berdampak positif paada harga saham perusahaan terdaftar di BEI dalam industri makanan dan minuman

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah, tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *Return on asset* terhadap harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI dari tahun 2020 hingga 2022.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **a. Manfaat Akademis**

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan referensi untuk pengembangan ide-ide baru untuk penelitian selanjutnya, pada topik terkait

b. Manfaat Praktis

Hasil penelitian dapat menjadi bahan pertimbangan bagi keputusan investor pada pemilihan saham dengan profitabilitas perusahaan emiten

## **1.5 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi**

### **BAB 1: PENDAHULUAN**

Dalam bab ini latar belakang masalah dibahas sebelum memilih topik penelitian, pembahasan berikutnya meliputi masalah yang ingin diangkat, tujuan penelitian, dan prosedur penelitian.

### **BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan kerangka konseptual atau model penelitian yang melandasi hipotesis penelitian dan bagaimana variabel yang akan digunakan dalam penelitian berhubungan satu sama lain.

### **BAB 3: METODE PENELITIAN**

Bagian ini mencakup desain penelitian, serta indentifikasi variabel dan definisi operasional serta pengukuran variabel. Dibahas juga tentang jenis data dan sumbernya, alat dan metode pengumpulan data, populasi sampel dan metode pengambilan sampel, serta metode analisis data.

### **BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Analisis dan diskusi mencakup ringkasan objek penelitian, deskripsi data, dan hasil penelitian.

### **BAB 5: SIMPULAN KETERBATASAN, DAN SARAN**

Bab keterbatasan dan saran membahas jumlah keterbatasan penelitian dan saran studi