

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan studi ini adalah untuk mengidentifikasi bagaimana fokus pada inovasi, TI, dan jiwa kewirausahaan mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah (UKM). Inilah yang dapat kami simpulkan dari data yang kami kumpulkan dari survei dan analisis regresi linier berganda:

1. Inovasi tidak berpengaruh pada kinerja UKM. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa usaha kecil dan menengah di Madiun belum mendapat manfaat dari inovasi. Pelaku bisnis belum memanfaatkan inisiatif inovasi secara maksimal dalam operasi mereka.
2. Teknologi informasi tidak berpengaruh pada kinerja UKM. Hal ini dapat disimpulkan bahwa pelaku usaha belum memiliki pemahaman mengenai pengaruh teknologi informasi terhadap kinerja usaha yang dikelola.
3. Orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja UKM. Pada variabel ini menyatakan bahwa pelaku usaha memiliki kemampuan dalam mengembangkan orientasi kewirausahaan untuk kinerja usahanya. Dengan kemampuan ini maka pelaku usaha dapat memaksimalkan dan meningkatkan kinerja usaha secara optimal.

5.2 Keterbatasan

Peneliti ini memiliki keterbatasan yang memungkinkan berpengaruh pada hasil riset ini seperti:

1. Metode pada penelitian ini menggunakan kuesioner sehingga jawaban terbatas pada pilihan yang disediakan.
2. Penelitian ini menggunakan kurang dari 50 responden, sehingga data atau sampel yang terkumpul dalam ukuran kecil.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada analisis data yang dilakukan masih memiliki keterbatasan yang memungkinkan perumusan rekomendasi yang cenderung menguntungkan sejumlah pemangku kepentingan.

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan metode interview atau observasi sehingga data dari responden lebih akurat
2. Peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan sampel sehingga tidak hanya UKM di Kota Madiun, namun dapat diperluas ke Kabupaten Madiun.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2022). *Persentase Penduduk Miskin Maret 2022 turun menjadi 9,54 persen*.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2022/07/15/1930/persentase-penduduk-miskin-maret-2022-turun-menjadi-9-54-persen.html>
- Alfulailah, Fufung, and Tjiptogoro Dinarjo Soehari. 2020. "Pengaruh Inovasi, Teknologi Informasi, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha." *Akademika* 9(02):161–76. Doi: 10.34005/akademika.v9i02.914.
- Handayani, Trustorini, Yusuf Tanjung, and Universitas Komputer Indonesia. 2017. "Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia." *Vii*(1).
- Lestari, Inda, Miguna Astuti, and Hariyanto Ridwan. 2019. "Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4(1):111–18. Doi: 10.36226/jrmb.v4i1.245.
- Sagita, Ni Made Marta Yani Dwi, Ni Nyoman Yuliati, and Agus Khazin Fauzi. 2021. "Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Mataram." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah - ALIANSI* 6(1):13–24. Doi: 10.54712/aliansi.v6i1.188.
- Elvina. 2020. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM." *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 7(2):192–200. Doi: 10.30871/jaemb.v7i2.1675.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. 2016. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner Di Yogyakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi* III(2):1–11.
- Kusnadi, R, F., dan Utama, L. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Batik Semarang. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Vol. 05, No. 01, pp. 167-174.
- Le, M., dan Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3, No. 1, pp. 156-164.
- Zulkarnain., M., dan Mukarramah. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 7, No. 2, pp. 192-200.
- Kurniawan, H, J., dan Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Makanan Khas Jambi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 6, No. 1, pp. 176-187.

- Wahid, Mohammad Nabiil Aufarrakhman, and Dr. Zaki Baridwan. 2020. "Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UKM Batik Di Kota Malang Pada Era Revolusi Industri 4.0." *Accounting Departement, Faculty of Economics and Business, Brawijaya University*.
- Santhi, N. H., & Affandi, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus Pada UKM Tenun di Kecamatan Pringgasele Kabupaten Lombok Timur). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4(1), 52-65.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penilitin Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 9th ed. Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. 6th ed. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Permana, I. (2018). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Kecil Menengah Makanan Siap Saji D'Besto. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 19(2), 97-104.
- Fatimah, S., & Azlina, N. (2021). Pengaruh teknologi informasi dan inovasi terhadap kinerja usaha kecil dan menengah (UKM) (Studi pada UKM berbasis online di Kota Dumai). *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 444-459.
- Setiawan, L. R., & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh kolaborasi, kecerdasan budaya, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UKM Kota Sibolga. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 388-397.
- Feriyansyah, A., & Febriansyah, F. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Usaha Makanan Ringan di Kota Pagar Alam). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), 289-298.
- Ritonga, M., Arita, S., Delfiani, S., & Sofia, N. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM Bisnis Keluarga. *Jurnal Ecogen*, 6(3), 400-411.
- Putra, M. R. A., Nuzula, N. F., & Mawardi, M. K. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Akses Keuangan Terhadap Kinerja Usaha. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1), 84-94.