

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **IV. 1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil kerja praktik yang dilakukan penulis selama dua bulan 19 Juni-22 Agustus 2023 di Humas Polda Jawa Timur penulis menarik kesimpulan yaitu, Konten kreator memiliki peranan yang penting dalam memberikan informasi kepada masyarakat luas. Informasi yang disebarakan bukan hanya semata-merta kebutuhan konten melainkan adanya informasi yang bersifat edukasi, informatif serta menghibur. Hal ini dilakukan agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima baik oleh masyarakat. Selain itu menjadi seorang konten kreator, penulis tidak hanya bekerja di belakang layar melainkan juga mendapatkan kesempatan untuk bekerja di depan layar.

Konten kreator merupakan *brand* yang menyebarkan data dan ditransformasikan berupa foto, video serta tulisan yang disebut sebagai konten dan tugas dari seorang konten kreator adalah mengumpulkan ide, data, serta melakukan riset dan membuat konsep untuk menghasilkan konten (Maeskina & Dasrun Hidayat, 2022, p. 21). Teori ini selaras dengan kerja praktik yang dilakukan penulis. di Subbid Multimedia Kaur Produk Kreatif, Penulis menjadi seorang konten kreator yang mencari ide konten, melakukan riset dan produk yang dihasilkan berupa foto dan video yang kemudian *dipublish* di media sosial Humas Polda Jatim.

## **IV. 2 Saran**

Berdasarkan pengamatan dan pengalaman yang dialami penulis selama melakukan kerja praktik di Sub Bagian Multimedia kaur. Produk Kreatif Humas Polda Jatim Surabaya. Kurangnya sumber daya manusia di Kaur Produk Kreatif mengakibatkan tugas yang diberikan tidak berjalan dengan baik. Sehingga ada beberapa konten yang seharusnya di *upload* di media sosial jadi terabaikan karena SDM yang mengedit harus mengikuti kegiatan yang lainnya dan mengambil video, lalu konten sebelumnya jadi terabaikan. Hal ini terjadi pada saat penulis dan teman penulis melaksanakan giat, kami menjadi tim dokumentasi video untuk giat polwan. Tetapi karena kurangnya SDM yang dapat mengedit video, akhirnya hasil dokumentasi kami belum sempat diedit dan *dipublish*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Novianti, Evi., Nugraha, aat., Komalasari, Lukita., Komariah, Kokom., Rejeki, Diah. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandara). *Jurnal AL MUNIR*, 11(1), 2.
- Maeskina, M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi Kerja Content Creator di Era Digital. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 21.
- Maulana, Kemal & Fatmawati. (2018). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 62-63.
- Sundawa, Yusti & Trifartanti, Wulan. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 438.
- Sutrisno, Agnes Pertiwi & Mayangsari, Ira Dwi. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 119-123.
- Tiara, Gian. (2021). Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator di Media Sosial Instagram. *Jurnal AKRAB JUARA*, 6(3), 15.
- Thifalia, Naurah & Susanti, Santi (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common* 5(1).
- Hariyanto, Arif& Putera, Aditya. (2022). Konten Kreator Youtube Sebagai Sumber Penghasilan (Telaah Kritis Hukum Ekonomi Syaria'ah). *Jurnal AL-HUKMI*, 3(2), 250.
- Putri, Nova & Gani, Rita. (2022). Makna Voice Over dalam Pemberitaan Feature di Televisi. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 2(1), 14.
- Wahyudin, Delmia. & Adiputra, Cardina Putri. (2019). Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @Infinitygenre. *WACANA*, 18(1), 26.
- Novianti, Dwita Aida., Mahriani, Reta., Wulantari, R.A. (2020). Peranan Humas Pemerintahan Daerah Dalam Menyebarluaskan Informasi Pembangunan Daerah. *Jurnal Kaganga*, 4(2).

**PORTOFOLIO KERJA PRAKTIK:** <https://drive.google.com/drive/folders/1Xj-6izc56b0n4UuVYhmtzhUC4Uw2y7nc?usp=sharing>