

KEGUNAAN *HANDPHONE* DAN KEBUTUHAN AFILIASI REMAJA

SKRIPSI



OLEH :
Elizabeth Christien Septiana
NRP: 7103009068

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2013

KEGUNAAN *HANDPHONE* DAN KEBUTUHAN AFILIASI REMAJA

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :
Elizabeth Christien Septiana
NRP: 7103009068

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2013

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika
Widya Mandala Surabaya :

Nama : Elizabeth Christien Septiana

NRP : 7103009068

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

KEGUNAAN HANDPHONE DAN KEBUTUHAN AFILIASI REMAJA

Untuk dipublikasikan/dikumpulkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademi sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Juni 2013

Yang menyatakan



Elizabeth Christien Septiana

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

KEGUNAAN *HANDPHONE* DAN KEBUTUHAN AFILIASI REMAJA

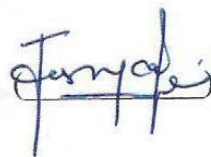
Oleh:

Elizabeth Christien Septiana

NRP 7103009068

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing Pendamping: Yessyca Diana G, M.Psi, Psi



Surabaya, 1 Juni 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

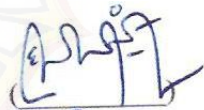
Pada tanggal 14 Juni 2013

Mengesahkan
Fakultas Psikologi,
Dekan,

(E Yuni Apsari, M.Si.,Psi)

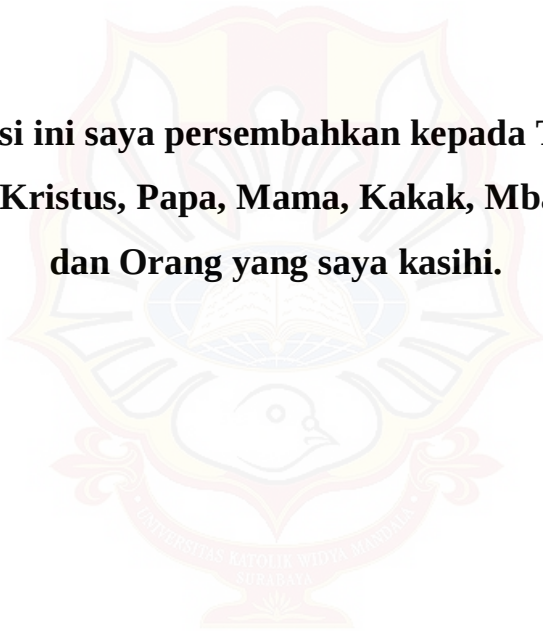
Dewan Penguji

1. Ketua : Elisabet W. H., M.Psi.,Psi
2. Sekertaris : G. Edwi Nugrohadi, SS., M.A.
3. Anggota : J. Dicky Susilo, M. Psi.,Psi
4. Anggota : Yessyca Diana Gabrielle, M.Psi.,Psi



HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan
Yesus Kristus, Papa, Mama, Kakak, Mbak, Rio
dan Orang yang saya kasihi.**



HALAMAN MOTTO

Give the best for Jesus!

Aku BISA bersama TUHAN YESUS!

**Tuhan tidak pernah meninggalkanku sendiri, Dia
selalu ada memberikan jalan keluar TERBAIK,
TEPAT pada waktu-Nya.**

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas hikmat, kepercayaan dan kesempatan yang telah diberikan kepada saya untuk mengemas pendidikan hingga penyelesaian skripsi.

Peneliti ingin mengungkapkan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti ingin mengungkapkan terima kasih kepada:

1. **TUHAN YESUS KRISTUS**, yang sudah memberikan segalanya yang terbaik untuk saya, dari awal hingga selesai.
2. **Pdt. Hendry Hariyono, M. Min (Papa) dan Mama**, semangat, dukungan dan kasih sayang Papa dan Mama yang membuat peneliti dapat menyelesaikannya. Dan kata-kata firman yang disampaikan Papa yang memotivasi peneliti untuk tidak menyerah.
3. **Yessyca Diana G, M.Psi, Psi**, tidak pernah berhenti memotivasi dan membantu saya dengan sangat sabar, sampai akhir.
4. **Semua Subyek Penelitian**, kesediaan semua subyek dalam penelitian ini, merupakan sesuatu yang sangat berarti bagi peneliti.
5. **Remaja GKT Gresik**, terima kasih karena sudah membantu peneliti sebagai subjek penelitian awal dalam penelitian ini.
6. **Drs. Budi**, Selaku Kepala Sekolah SMA Semen Gresik yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada peneliti untuk melakukan proses pengambilan data.

7. **Ibu Candra, Ibu Vivi dan Bapak Ichsan**, selaku Bapak dan Ibu Guru BK SMA Semen Gresik, yang dengan sabar membantu peneliti dalam proses pengambilan data.
8. **Kakak dan Mbak**, yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk Peneliti.
9. **Rio**, Seorang pendamping yang selalu mendoakan, memberikan waktu, tenaga, dan pengorbanan untuk senantiasa menemani peneliti hingga selesai.
10. **Della, Ria, Janice, Amanda**, Sahabat kampus saya yang tidak berhenti memberikan semangat dari kata-kata, waktu, hinaan dan menolong saya.
11. **Ichas**, Sahabat seperjuangan skripsi yang berjuang bersama-sama hingga akhir.
12. **Yuni Apsari, M.Psi, Psi**, Selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyelesaikan.
13. **Staf Tata Usaha**, terima kasih untuk kesabaran menjawab semua berkaitan administrasi perkuliahan sampai selesainya skripsi ini.
14. **Seluruh Dosen**, tidak pernah berhenti untuk memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi saya.
15. **Bunda, Om, dan Dedek**, memberikan semangat untuk menyelesaikan Skripsi.

16. **Angga**, terima kasih keponakkanku sayang sudah menemani mengambil data dan memberikan semangat.
17. **Abang Rony & Mbak Yayuk**, Terima kasih Abang & Mbak sudah memberikan semangat kepada peneliti hingga selesai.
18. **Kak Reddy dan Yessi**, terima kasih Mas Reddy untuk kata-kata yang memotivasi peneliti untuk sama-sama menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih Yessi semangat yang diberikan untuk peneliti.
19. **Grace**, yang sudah menemani peneliti mengambil data.
20. **PIGKAT'kers**, Pemuda-Pemudi Gereja Kemah Tabernakel Gresik yang telah mendukung, berdoa dan memberikan kesaksian hidup yang menguatkan peneliti.
21. **Aprillia Anwari & Mbak Tia**, Sahabat dan Mbak yang sudah berbagi sharing suka dan duka mengenai skripsi ini.

Surabaya, 1 Juni 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Ungkapan Terima Kasih.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstraksi.....	xvi
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah penelitian.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Manfaat teoritis.....	9
1.5.2. Manfaat praktis.....	10
 BAB II. LANDASAN TEORI.....	 11
2.1. Kegunaan Handphone.....	11
2.1.1. Seputar Teori Kegunaan.....	11
2.1.1.1. Seputar perkembangan teori U&G.....	11

2.1.1.2.	Asumsi dasar teori U&G.....	12
2.1.1.3.	Penelitian terdahulu mengenai U&G...	13
2.1.2.	Seputar handphone.....	14
2.1.2.1.	Pengertian handphone.....	14
2.1.2.2.	Jenis handphone.....	15
2.1.2.3.	Macam aplikasi handphone.....	15
2.2.	Kebutuhan Afiliasi.....	17
2.3.	Remaja.....	20
2.3.1.	Pengertian remaja.....	20
2.3.2.	Karakteristik remaja.....	20
2.3.3.	Fungsi media bagi remaja.....	22
2.4.	Hubungan antara kegunaan handphone dan Kebutuhan Afiliasi Remaja.....	23
2.5.	Hipotesis.....	26
BAB III.	METODE PENELITIAN.....	27
3.1.	Identifikasi Variabel.....	27
3.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.2.1.	Kegunaan handphone.....	27
3.2.2.	Kebutuhan afiliasi.....	27
3.3.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3.1.	Populasi.....	29
3.3.2.	Teknik pengambilan sampel.....	29
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4.1.	Penyusunan Skala.....	29
3.4.1.1.	Penyusunan skala kegunaan handphone	29
3.4.1.2.	Penyusunan skala kebutuhan afiliasi.....	30

3.5.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	31
3.5.1.	Validitas alat ukur.....	31
3.5.2.	Reliabilitas alat ukur.....	31
3.6.	Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....		33
4.1.	Orientasi Kancan Penelitian.....	33
4.2.	Persiapan Pengambilan Data.....	36
4.3.	Pelaksanaan Penelitian.....	36
4.4.	Hasil Penelitian.....	38
4.4.1.	Hasil uji validitas.....	38
4.4.2.	Hasil uji reliabilitas.....	40
4.4.3.	Deskripsi identitas subjek dan data variabel penelitian.....	40
4.4.3.1.	Deskripsi identitas subjek penelitian.....	40
4.4.3.2.	Deskripsi data variabel penelitian.....	41
4.4.4.	Uji Asumsi.....	44
4.4.5.	Uji Hipotesis.....	45
BAB V. PENUTUP.....		47
5.1.	Bahasan.....	47
5.2.	Kesimpulan.....	50
5.3.	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Tipologi U&G.....	13
Table 2.2. Gambaran Umum Kebutuhan McClelland.....	19
Tabel 3.1. Rancangan Skala Kegunaan Handphone	30
Tabel 3.2. Rancangan Skala Kebutuhan Afiliasi.....	30
Tabel 4.1. Deskripsi Staf SMA Semen Gresik.....	34
Tabel 4.2. Jumlah Aitem Valid Skala Kegunaan Handphone.....	39
Tabel 4.3. Jumlah Aitem Valid Skala Kebutuhan Afiliasi.....	39
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Subjek Penelitian Berdasar Usia.	40
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Subjek Berdasar Jenis Kelamin..	41
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Skala Kegunaan Handphone.....	42
Tabel 4.7. Distribusi Frekuensi Skala Kebutuhan Afiliasi.....	43
Tabel 4.8. Tabulasi Silang antara terhadap Kegunaan Handphone dengan Kebutuhan Afiliasi Remaja.....	44

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.	Alur Pemikiran.....	27
-----------	---------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A.	Formulir Persetujuan Pengisian Skala.....	56
Lampiran B.	Skala Petunjuk Pengisian.....	57
Lampiran C.	Skala Kegunaan Handphone.....	58
Lampiran D.	Skala Kebutuhan Afiliasi.....	60
Lampiran E.	<i>Coding</i> Data Kegunaan Handphone Awal.....	61
Lampiran F.	<i>Coding</i> Data Kebutuhan Afiliasi Awal.....	64
Lampiran G.	Olah <i>Coding</i> Data Kegunaan Handphone.....	67
Lampiran H.	Olah <i>Coding</i> Data Kebutuhan Afiliasi.....	70
Lampiran I.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Aitem Skala Kegunaan Handphone	73
Lampiran J.	Uji Validitas Dan Reliabilitas Aitem Skala Kebutuhan Afiliasi.....	78
Lampiran K.	Uji Normalitas.....	82
Lampiran L.	Uji Linearitas.....	85
Lampiran M.	Uji Hipotesis.....	88
Lampiran N.	Uji <i>Crosstab</i>	89

Elizabeth Christien Septiana (2013). “Kegunaan Handphone dan Kebutuhan Afiliasi Remaja”. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Handphone menjadi daya tarik yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan remaja. Handphone digunakan remaja sebagai media penghubung untuk memenuhi kebutuhan remaja akan hubungan sosial dan psikologi. Hal ini terjadi karena teman sebaya merupakan sumber afeksi, simpati, pemahaman dan panduan moral, tempat bereksperimen dan *setting* untuk mendapatkan otonomi dan independensi dari orangtua. Sosialisasi bisa dilakukan dengan cara bertatap muka/langsung bertemu dengan teman maupun tidak secara langsung (menggunakan media tertentu). *Handphone* menjadi salah satu media remaja untuk dapat bersosialisasi dengan teman sebaya ketika tatap muka tidak dapat dilakukan. Dengan media *handphone*, kebutuhan remaja untuk bersosialisasi tetap dapat terpenuhi sekalipun mereka terpisah oleh jarak. *Handphone* menjadi media penghubung yang tidak dapat dilepaskan dalam kehidupan remaja. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti secara empirik hubungan antara kegunaan *handphone* dan kebutuhan afiliasi remaja.

Subjek penelitian (N=66) adalah siswa SMA Semen Gresik dengan karakteristik menggunakan *handphone*, aktif bersekolah dan berusia 12-20 tahun. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Incidental Sampling* sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala. Data yang diperoleh di analisis menggunakan teknik korelasi *Kendall's tau_b*.

Hasil analisis mendapatkan koefisien korelasi sebesar 0,706 dengan $p = 0,001$ ($p > 0,05$) yang berarti ada hubungan antara kegunaan *handphone* dengan kebutuhan afiliasi remaja. Secara deskriptif diperoleh hasil bahwa sebagian besar subjek yang memiliki kebutuhan afiliasi sedang menunjukkan kegunaan *handphone* yang sedang; subjek yang memiliki kebutuhan afiliasi rendah, sebagian besar menunjukkan kegunaan *handphone* yang rendah.

Kata kunci:

Kegunaan *handphone*, kebutuhan afiliasi, remaja

Elizabeth Christien Septiana (2013). "Uses mobile phone and Need of Affiliation in Teenagers". **Bachelor degree**. Faculty of Psychology, Catholic University of Widya Mandala Surabaya.

ABSTRACT

Mobile is the main attraction that can not be separated from the life of a teenager. Teen mobile phone use as a media liaison for teens will meet the needs of social relations and psychology. This happens because peers are a source of affection, sympathy, understanding and moral guide, a place to experiment and set to get autonomy and independence from parents. Socialization can be done by way of face to face / meet with friends and do not directly (using the specific media). Mobile became one youth media to be able to socialize with peers when face-to-face can not be done. With mobile media, teenagers need to socialize still be met even if they are separated by distance. Mobile became a media liaison that can not be discharged in the lives of adolescents. Therefore, researchers are interested in examining the empirical relationship between usability and the mobile phone needs of adolescents affiliates.

Research subjects (N = 66) were high school students Semen Gresik to the characteristics of mobile phone use, active in school and 12-20 years old. Sampling was done by incidental sampling while the data collection is done by using a scale. The data obtained were analyzed using Kendall's correlation technique tau_b.

Obtain analysis results correlation coefficient of 0.706 with $p = 0.001$ ($p > 0.05$) which means that there is a relationship between the use of mobile phones by teenagers affiliation needs. Descriptively the result that the majority of subjects who have a need for affiliation was showing the usefulness of cell phones that are; subjects with a low need for affiliation, the majority of mobile phone showed low usability.

Keywords:

Uses mobile phone, need of affiliation, teenager