

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS MANAJEMEN *EVENT*

PT. LADANG SEHAT INDONESIA (LADANG LIMA)



OLEH :

Patricia Zenny Putri

1423020036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

AKTIVITAS MANAJEMEN *EVENT*

PT. LADANG SEHAT INDONESIA (LADANG LIMA)

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH :

Patricia Zenny Putri

1423020036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Patricia Zenny Putri

NRP : 1423020036

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul:

“Aktivitas Manajemen *Event* PT. Ladang Sehat Indonesia (Ladang Lima)”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 26 Oktober 2023



Patricia Zenny Putri

NRP. 1423020036

HALAMAN PERSETUJUAN

“Aktivitas Manajemen *Event* PT. Ladang Sehat Indonesia (Ladang Lima)”

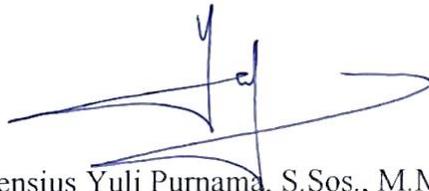
OLEH:

PATRICIA ZENNY PUTRI

NRP. 1423020036

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

26 Oktober 2023

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Kamis, 26 Oktober 2023

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Widya Mandala Surabaya

Nama : Patricia Zenny Putri

NRP : 1423020036

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

“Aktivitas Manajemen *Event* PT. Ladang Sehat Indonesia (Ladang Lima)”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya

Surabaya, 26 Oktober 2023

Penulis,



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Mahasa Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis tidak dapat terselesaikan tanpa campur tangan Tuhan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua, saudara, kerabat serta pacar yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing, serta teman-teman seperjuangan yang membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Tak henti-hentinya penulis mengucap syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan.

Dengan adanya Laporan Kerja Praktik ini, membuktikan bahwa perjuangan penulis dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan, berkat dan kasih karunianya untuk penulis sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan pembuatan penelitian ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan Kerja Praktik ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari pihak yang terlibat. Dengan adanya dukungan moral, semangat, bantuan, bimbingan dan doa yang penulis dapatkan, proposal ini berjalan dengan lancar. Oleh sebab itu, penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memotivasi bagi penulis yaitu:

1. Tuhan Yesus yang menjadi kekuatan dan penolong ketika penulis sedang melakukan proses pengerjaan penelitian ini. Semoga segala proses yang dilewati menjadi cerita yang mampu memberkati orang lain karena adanya penyertaan dan perlindungan dari-Nya.
2. Papa dan mama tercinta, yaitu Zenny Kusminanto dan Anjar Bety terima kasih atas segala doa, semangat, dukungan dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Semoga apa yang penulis tuai dalam tulisan ini bisa membuat papa dan mama bangga karena penulis bisa menyelesaikan ini dengan maksimal.

3. Kedua saudara penulis, Nathaniel Bryan dan Priscilla Zenny yang selalu menemani dan menjadi tempat terbaik dalam suka maupun ketika penulis sedang berkeluh kesah.
4. Dosen pembimbing yaitu Bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang sabar dan setia menuntun penulis dalam pengerjaan serta memberikan motivasi untuk menyelesaikan proposal ini dengan baik.
5. Gabriel Anugerah Khrisna yang selalu ada di saat penulis sedang penat-penatnya mengerjakan penelitian ini serta kehadirannya yang selalu memberikan peneliti semangat untuk menyelesaikan tugasnya. Terima kasih sudah mau berjuang dari awal masuk kuliah sampai lulus bersama-sama.
6. Grup “InsyaAllah Goes to 3,5 Lulus!”. Anin, Queen dan Sekar yang sangat luar biasa memberikan dorongan kepada penulis dan tidak pernah ragu untuk saling menegur ketika berbuat kesalahan. Terima kasih selalu menyediakan pundak ketika penulis sedang lelah dan menjadi keluarga yang selalu memberi kehangatan.
7. Grup “RT 5”. Riviera dan Arcel yang telah menjadi teman sekaligus rekan selama berkuliah. Meskipun baru kenal akrab saat memasuki semester 5 dan berawal menjadi *talent* kelompok di matakuliah PMAV penulis, namun tidak bisa dipungkiri bahwa kisah-kisah unik yang kita alami menjadi cerita yang sangat menggelitik jika di ingat. Terima kasih atas telinga yang telah disediakan kepada penulis selama berkeluh-kesah.

8. Grup “Kalo Sambat di sini Aja”. Gideon, Queen dan Malvien yang sudah mau belajar bersama dan mengukir kenangan yang tidak bisa dilupakan di kampus tercinta. Terima kasih sudah menyediakan telinga juga kepada penulis untuk menuangkan emosi dan kekesalan.
9. Grup “Calon Mama Muda”, “OMG” dan “Upin Ipin”. Terima kasih sudah menemani kepenatan penulis saat proses proposal berlangsung. Terima kasih selalu membuka tangan, mata dan telinga sejak penulis duduk di bangku sekolah sampai penulis menyelesaikan studinya.
10. Rekan-rekan PT. Ladang Sehat Indonesia (Ladang Lima), terkhusus divisi *marketing communication* (Umi Rochma, Frida Kirana, Agatha Reyne, Sharon Priscillia, Raden Andrian, Ditha Marsha, Nanda Akbar, Dimas Satria, Nurul Haryanto, Gabby). Terima kasih sudah sabar dan tidak pernah berhenti untuk memberikan ilmu serta motivasi dalam melaksanakan kerja praktik ini.
11. Seluruh teman, saudara dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap yang terbaik untuk teman-teman dan rekan-rekan semuanya.

Surabaya, 26 Oktober 2023

Patricia Zenny Putri

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	4
I.4.2 Manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.....	4
I.4.3 Manfaat bagi Perusahaan.....	4

I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Strategi Komunikasi	5
I.5.2 <i>Marketing Communication</i>	6
I.5.3 Aktivitas <i>Marketing Communication</i>	6
I.5.4 Manajemen <i>Event</i>	8
I.5.5 Media Sosial	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	11
II.1 Profil Perusahaan	11
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	11
II.1.2 Sejarah Perusahaan.....	12
II.1.3 Identitas Perusahaan.....	13
II.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	13
II.1.5 Logo Perusahaan	14
II.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan	15
II.1.7 Penjelasan Struktur Organisasi Perusahaan	15
II.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	18
II.3 Hasil dan Temuan	29
II.3.1 <i>Pra-event, Event dan Post-event</i>	30
BAB III PEMBAHASAN	37
III.1 Strategi Komunikasi	37
III.2 Aktivitas <i>Marketing Communication</i>	38
III.3 Manajemen <i>Event</i>	39

III.4 Media Sosial	49
BAB IV_KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
IV.1 Kesimpulan	50
IV.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	18
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Struktur Organisasi PT. Ladang Sehat Indonesia (Ladang Lima).....	15
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Instagram PT. Ladang Sehat Indonesia (Ladang Lima).....	2
Gambar II.1 Kantor dan Pabrik Ladang Lima.....	13
Gambar II.2 Logo Perusahaan.....	14
Gambar II.3.1 Aktivitas Promosi Penjualan.....	32
Gambar II.3.2 Aktivitas <i>Talent Live</i>	34
Gambar III.1 Melakukan Riset <i>Ratecard</i> ZIN.....	40
Gambar III.2 Melakukan Riset <i>Venue</i>	40
Gambar III.3 Contoh Poster.....	41
Gambar III.4 Contoh Grup WhatsApp.....	46
Gambar III.5 Contoh Daftar Hadir <i>Event</i>	47
Gambar III.6 Aktivitas <i>Pound Fit</i>	48

ABSTRAK

Patricia Zenny Putri, NRP. 1423020036. Aktivitas Manajemen *Event* PT. Ladang Sehat Indonesia (Ladang Lima)

Marketing communication adalah teknik komunikasi dengan melakukan sebuah kegiatan yang di mana kegiatan tersebut memiliki tujuan memberikan informasi perusahaan target pasarnya. Ladang Lima (LL) sendiri merupakan perusahaan yang berada di naungan PT. Ladang Sehat Indonesia yang bergerak di bidang makanan sehat gluten free. Dalam menerapkan kegiatan *marketing*, Ladang Lima melakukannya dengan *offline* maupun *online*. *Event* merupakan salah satu strategi promosi dari Ladang Lima untuk memberikan informasi mengenai produk yang mereka jual. Untuk melaksanakan *event* dengan baik, diperlukan adanya manajemen *event* untuk merencanakan *pra-event*, *event* serta *post-event* agar rangkaian acara yang sudah dikonsep berjalan dengan lancar. Manajemen *event* sendiri terdiri dari 5 tahap yakni *research*, *design*, *planning*, *coordinating* dan *evaluation*. Dengan adanya perencanaan dan tahapan yang sistematis yang didukung oleh strategi promosi yang tepat, *event* dapat berjalan dengan baik sesuai tujuan yang ingin dicapai.

Kata kunci: *Marketing Communication*, *Manajemen Event*, Strategi Promosi