

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Kegiatan kerja praktik yang telah dilakukan oleh penulis selama kurang lebih sembilan 3 bulan di dalam tim konten kreator Irene Suwandi, dapat ditarik kesimpulan bahwa produksi konten Irene Suwandi terdapat tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Langkah-langkah tahapan tersebut memiliki tahapan lagi.

Pertama tahap pra produksi yang meliputi penyaluran ide atau gagasan, penulisan stotyline dan script. Kedua yaitu produksi, dimana penulis melakukan pembuatan konten ddengan melakukan proses pengambilan gambar sesuai dengan cerita yang telah dibuat dan kemudian dilakukan proses editing. Terakhir yaitu pasca produksi, dimana hasil karya konten yang telah di produksi kemudian diunggah pada media sosial milik Irene Suwandi.

IV.2 Saran

Saran untuk tim Irene Suwani, selama penulis melakukan kerja praktik yaitu Produksi konten tim Irene Suwani sudah cukup terlaksana dengan baik, namun ketika proses produksi, penulis terlalu diberikan kebebasan dalam menentukan tema dan alur cerita, sehingga kurang mengetahui batasan-batasan.

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

Lois, D., & Candraningrum, D. A. (2021). Personal Branding Content Creator di Media Sosial Instagram. *Koneksi*, 5(2), 329.

<https://doi.org/10.24912/kn.v5i2.10331>

Nasih, M., Susanto, O. M., Fanshury, A. R., & Hermawan, S. (2020). Influencer dan Strategi Penjualan: Studi Netnografi pada Pengguna Jasa Selebgram sebagai Media Promosi. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 135–144.

<https://doi.org/10.23917/benefit.v5i2.11305>

Yusuf, F. (2016). Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda. *EJournal IlmuKomunikasi*, 4(3), 98–111. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Online \(08-06-16-06-50-27\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal Online (08-06-16-06-50-27).pdf)