

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM
DAFTAR *CORPORATE GOVERNANCE*
PERCEPTION INDEX (CGPI)
PERIODE 2008-2011



OLEH:
IKA AYUNI PUTRI
3103010285

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM
DAFTAR *CORPORATE GOVERNANCE*
PERCEPTION INDEX (CGPI)
PERIODE 2008-2011

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:
IKA AYUNI PUTRI
3103010285

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM DAFTAR *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX (CGPI)* PERIODE 2008-2011

OLEH:

IKA AYUNI PUTRI

3103010285

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Herlina Y. Roida, SE., M.Com (Fin)
Tanggal: 13 Mei 2014

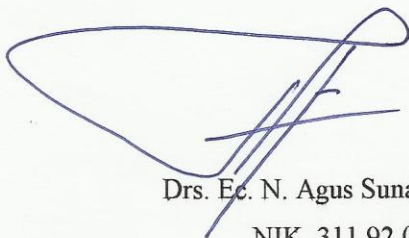


Drs. Ec. Siprianus S. Sina, MM
Tanggal: 7 April 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Ika Ayuni Putri dengan NRP 3103010285.
Telah diuji pada tanggal 30 Juni 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim
Penguji

Ketua Tim Penguji:



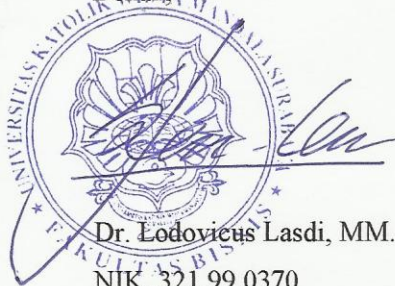
Drs. Ec. N. Agus Sunarjanto, MM

NIK. 311.92.0194

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM.
NIK. 321.99.0370



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si.

NIK. 311.99.0369

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ika Ayuni Putri

NRP : 3103010285

Judul Skripsi : “PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM
DAFTAR *CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX (CGPI)*
PERIODE 2008-2011”

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya.
Apabila karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi
yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya
Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini
dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya
ilmiah yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 3 Juli 2014

Yang Menyatakan,



Ika Ayuni Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG MASUK DALAM DAFTAR CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION INDEX (CGPI) PERIODE 2008-2011” dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jenjang Stratum 1 (S-1) Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Dr. Hermeindito Kaaro, MM., selaku Wakil Dekan I Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Anastasia Septawulandari, SE, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Ibu Herlina Yoka Roida, SE., M.Com(Fin) selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia membimbing dengan sabar, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan pengarahan yang sangat berguna dalam penulisan skripsi ini.

6. Bapak Drs, Ec. Siprianus Salvatore Sina, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dengan sabar, meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing serta memberikan pengarahan yang sangat berguna dalam penulisan skripsi ini.
7. Lembaga IICG (Indonesian Institute of Corporate Governance) yang telah memberikan data yang diperlukan untuk penelitian ini.
8. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
9. Segenap Staff Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan informasi guna kelancaran pengerjaan dan pengumpulan skripsi.
10. Orang tua, kakak, dan segenap keluarga yang selalu memberikan dukungan baik secara material maupun doa dan semangat dari awal sampai akhir penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman yang selalu memberikan semangat selama penulisan skripsi, antara lain: Aning Kusmiati, Sherly Gunawan, Kharisma Endianto, Anthony Chandra, Devi Anggraeni Putri, Stephanie Maureen, Henry Stefanus, Jemmy Gunawan, Febriana Steffany, dan seluruh teman-teman seperjuangan manajemen 2010, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
12. Serta seluruh pihak yang terlibat selama proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas doa, dukungan, semangat, perhatian, dan bantuannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, maka dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran untuk pengembangan

selanjutnya. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan di masa mendatang.

Surabaya, 3 April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Teori <i>Signalling</i>	8
2.2.2 <i>Corporate Governance</i>	9
a. <i>Corporate Governance dan Good Corporate Governance</i>	9
b. <i>Pengukuran Corporate Governance</i>	11
c. <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	13

2.2.3 Hubungan Teori <i>Signalling</i> dan <i>Corporate Governance</i>	17
2.2.4 Efisiensi Penggunaan Aktiva.....	18
2.2.5 <i>Growth Opportunity</i>	19
2.2.6 Ukuran Perusahaan.....	20
2.2.7 Kinerja Perusahaan.....	20
2.2.8 Hubungan Efisiensi Penggunaan Aktiva dan Kinerja Perusahaan.....	22
2.2.9 Hubungan <i>Growth Opportunity</i> dan Kinerja Perusahaan.....	23
2.2.10 Hubungan Ukuran Perusahaan dan Kinerja Perusahaan.....	23
2.2.11 Hubungan <i>Corporate Governance</i> dan Kinerja Perusahaan.....	23
2.3 Rerangka Penelitian.....	25
2.4 Hipotesis	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Identifikasi Variabel	26
3.3 Definisi Operasional	26
3.4 Data dan Sumber Data	30
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Uji Kecocokan Keseluruhan Model	32
3.6.2 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)... ..	33
a. <i>Convergent Validity</i>	33
b. <i>Composite reliability</i>	34
3.6.3 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	34

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Karakteristik Obyek Penelitian.....	35
4.2 Deskripsi Data.....	36
a. <i>Corporate Governance</i>	36
b. Efisiensi Penggunaan Aktiva.....	38
c. <i>Growth Opportunity</i>	42
d. Ukuran Perusahaan	47
e. Kinerja Perusahaan	51
4.3 Analisis Data	57
4.3.1 Uji Kecocokan Keseluruhan Model	57
4.3.2 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
4.3.3 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	62
4.4 Pembahasan.....	65
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR KEPUSTAKAAN	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Rating Pemeringkatan CGPL.....	17
Tabel 4.1 Penyaringan Sampel Penelitian.....	35
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Skor <i>Corporate Governance</i>	37
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Efisiensi Penggunaan Aktiva (TATO)...	39
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Efisiensi Penggunaan Aktiva (RTO)	40
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Efisiensi Penggunaan Aktiva (CP)	42
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>Growth Opportunity</i> (Penjualan).....	43
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Growth Opportunity (Market Capitalization)</i>	45
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif <i>Growth Opportunity (Aset)</i>	46
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan (Penjualan)	48
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan (<i>Market Capitalization</i>)	49
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan (Aset)	51
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif <i>Return on Assets</i> (ROA)	52
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif <i>Return on Equity</i> (ROE)	54
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif <i>Return on Investment</i> (ROI).....	55
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Tobin's Q.....	56
Tabel 4.17 <i>R-squared Coefficients</i>	58
Tabel 4.18 Output Uji Kecocokan Model.....	58
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Model Pengukuran	59
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis.....	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Grafik Pertumbuhan Skor CGPI.....	37
Gambar 4.2 Grafik Pertumbuhan Efisiensi Penggunaan Aktiva (TATO).....	38
Gambar 4.3 Grafik Pertumbuhan Efisiensi Penggunaan Aktiva (RTO)	40
Gambar 4.4 Grafik Pertumbuhan Efisiensi Penggunaan Aktiva (CP)	41
Gambar 4.5 Grafik Pertumbuhan <i>Growth Opportunity</i> (Penjualan).....	43
Gambar 4.6 Grafik Pertumbuhan <i>Growth Opportunity (Market Capitalization)</i>	44
Gambar 4.7 Grafik Pertumbuhan <i>Growth Opportunity</i> (Aset).....	46
Gambar 4.8 Grafik Pertumbuhan Ukuran Perusahaan (Penjualan)	47
Gambar 4.9 Grafik Pertumbuhan Ukuran Perusahaan (<i>Market Capitalization</i>)	49
Gambar 4.10 Grafik Pertumbuhan Ukuran Perusahaan (Aset)	50
Gambar 4.11 Grafik Pertumbuhan <i>Return On Assets</i> (ROA).....	52
Gambar 4.12 Grafik Pertumbuhan <i>Return On Equity</i> (ROE).....	53
Gambar 4.13 Grafik Pertumbuhan <i>Return On Investment</i> (ROI)	54
Gambar 4.14 Grafik Pertumbuhan Tobin's Q.....	56
Gambar 4.15 Output Model Struktural.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Output Statistik Deskriptif
- Lampiran 2 Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model
- Lampiran 3 Hasil Pengujian Model Pengukuran
- Lampiran 4 Hasil Pengujian Model Struktural
- Lampiran 5 Tabel Pengolahan Data Mentah

ABSTRAK

Krisis ekonomi yang pernah terjadi di Indonesia berdampak pada banyak perusahaan tidak mampu bertahan. *Good Corporate Governance* merupakan prinsip yang mengarahkan dan mengendalikan perusahaan agar mencapai keseimbangan antara kekuatan serta kewenangan perusahaan dalam memberikan pertanggungjawabannya kepada para *shareholder* dan *stakeholder*. Dengan adanya prinsip-prinsip yang dimiliki *good corporate governance*, hal ini akan berimplikasi terhadap kinerja perusahaan yang baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui determinan *corporate governance* dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*, objek penelitian adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar dalam Corporate Governance Perception Index (CGPI) selama 2008-2011.

Hasil penelitian ini menunjukkan efisiensi penggunaan aktiva dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Tetapi *corporate governance* tidak memengaruhi kinerja perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Governance*, Kinerja Perusahaan, Efisiensi Penggunaan Aktiva, *Growth Opportunity*, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

The economic crisis that have occurred in Indonesia have an impact on many companies are not able to survive. Good Corporate Governance is the principle that direct and control the enterprise in order to achieve a balance between the power and authority of the company in providing accountability to its shareholders and stakeholders. With the principles of good corporate governance, it will cause good performance of company.

This study aims to determine the determinants of corporate governance and its impact on corporate performance. Sampling method is purposive sampling and the object of study is the companies that are listed in the Corporate Governance Perception Index (CGPI) during 2008-2011.

The results of this study indicate the efficient use of assets and firm size have a significant effect on the performance of the company. But corporate governance does not affect the performance of the company.

Keywords: *Corporate Governance, Corporate Performance, Efficient Use of Assets, Growth Opportunity, Firm Size*