

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PEMBUATAN *CONTENT MARKETING* DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PADA INSTAGRAM @MARVELLCITY
(PT.ASSA LAND)**



DISUSUN OLEH

Angela Evania

1423019085

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PEMBUATAN *CONTENT MARKETING* DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PADA INSTAGRAM @MARVELLCITY
(PT.ASSA LAND)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



DISUSUN OLEH

Angela Evania

1423019085

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angela Evania Prisandy

NRP : 1423019085

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul :

PEMBUATAN *CONTENT MARKETING* DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM INSTAGRAM @MARVELLCITY (PT. ASSA LAND)

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar saya dicabut.

Surabaya, 15 November 2022

Penulis,



Angela Evania Prisandy

NRP.1423019085

HALAMAN PERSETUJUAN

PEMBUATAN *CONTENT MARKETING* DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* PADA INSTAGRAM @MARVELLCITY (PT. ASSA LAND)

OLEH :

ANGELA EVANIA PRISANDY

1423019085

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Tanggal : 15 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

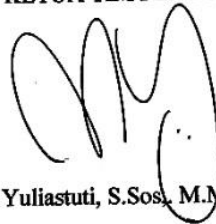
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

ANGELA EVANIA PRISANDY NRP 1423019085

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 30 NOVEMBER 2022

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulianti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI :

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Angela Evania Prisandy

NRP : 1423019085

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya

Judul : PEMBUATAN *CONTENT MARKETING* DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM INSTAGRAM @MARVELLCITY (PT. ASSA LAND)

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital library perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 November 2022

Penulis,



Angela Evania Prisandy

NRP.1423019085

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur pada Tuhan Yesus Kristus akan anugerahNya yang diberikan pada penulis dari dulu, sekarang dan selamanya. Karya ini dipersembahkan untuk orangtua dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan ini. Tak henti rasa syukur diungkapkan pada Tuhan, rekan, sahabat dan diri peneliti yang terus mendukung dan berjuang bersama ditengah lika liku kehidupan. Namun kiranya semuanya dapat terus dijalani hanya untuk kemuliaan nama Tuhan.

*Tetapi kamu ini, kuatkanlah hatimu, jangan lemah semangatmu,
karena ada upah bagi usahamu!”*

2 Tawarikh 15 : 7

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus Kristus atas segala karunia, penyertaan dan hikmat yang telah diberikan pada penulis selama proses penulisan Laporan Kerja Praktik ini. Laporan ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulisan laporan ini tak akan berjalan lancar tanpa bantuan dan dukungan dari orang-orang terdekat dan mereka yang berjasa dalam perjalanan pendidikan penulis.

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan pada peneliti hingga dapat melalui proses hingga menyelesaikan laporan ini dengan baik. Tidak ada kata yang cukup untuk mengungkapkan rasa syukur peneliti. Namun, karya ini penulis persembahkan hanya untuk kemuliaan Tuhan Yesus Kristus.
2. Kepada pihak Marvell City Mall, sebagai tempat pelaksanaan magang penulis. Terima kasih untuk ilmu, pengalaman dan mentoring yang diberikan kepada penulis sejak hari pertama magang hingga selesai. Khususnya pada tim Marketing Communication.
3. Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, selaku dosen pembimbing Laporan Kerja Praktik ini. Terima kasih banyak atas arahan dan bimbingan bagi penulis sehingga laporan ini dapat tersusun dengan rapi dan lengkap. Ucapan terima kasih juga diberikan pada segenap dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya.
4. Keluarga dan orangtua penulis yang selalu mendukung dan menghibur penulis kala menemukan kebuntuan selama pengerjaan laporan

5. Teman-teman angkatan 2019 dan teman-teman penulis lainnya yang berjuang bersama menjalani rangkaian proses kelulusan. Tetap semangat ya guys!

Dalam penulisan laporan kerja praktik ini masih terdapat kesalahan dalam penulisan, oleh karena itu penulis meminta maaf sebesar-besarnya atas kesalahan tersebut dan penulis terbuka dalam hal kritik dan saran. Penulis harap hasil dari penulisan ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya dan dapat membawakan hal positif kepada dunia pengetahuan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VII
ABSTRAK.....	XI
ABSTRACT.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	6
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	6
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
BAB II.....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	20
2.1 Profil perusahaan.....	20
2.2 Struktur Organisasi.....	21
2.3 Waktu dan Pelaksanaan.....	22
2.4 Hasil dan Temuan.....	29
2.4.1 Konten Video Rutin.....	30
2.4.2 Konten Video Insidentil.....	31
2.4.3 Konten Foto Feeds.....	32
2.4.4 Pembuatan Proposal Event.....	33

2.4.5 Laporan Evaluasi Bulanan Instagram	33
BAB III	35
PEMBAHASAN	35
BAB IV	47
KESIMPULAN DAN SARAN	47
4.1. Kesimpulan	47
4.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

ABSTRAK

Content Marketing sebagai bagian penting dalam dunia pemasaran terus berkembang dan memiliki fungsi yang penting. Proses pembuatan *content marketing* dari pra-produksi, produksi dan post produksi menentukan keberhasilan konten untuk mendukung pemasaran produk. Laporan kerja praktik ini akan membahas pengalaman penulis sebagai *content creator* dalam divisi *marketing communication* untuk Instagram @marvellcity Surabaya. Adapun tanggung jawab penulis mencakup pembuatan content marketing, editing, upload hingga evaluasi konten setiap bulan selama 30 hari masa kerja praktik.

Kata kunci : Content Marketing, Content Creator, Marketing Communication, Instagram

ABSTRACT

Content Marketing as an important part in the world of marketing continues to grow and has an important function. The process of creating content marketing from pre-production, production and post-production determines the success of content to support product marketing. This practical work report will discuss the author's experience as a content creator in the marketing communication division for Instagram @marvellcity Surabaya. The author's responsibilities include creating content marketing, editing, uploading and evaluating content every month for 30 days of practical work.

Keywords: *Content Marketing, Content Creator, Marketing Communication, Instagram*