

Konsentrasi:
KORPERASI

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *PUBLIC RELATION OFFICER* PADA ASTONMADIUN HOTEL & CONFERENCE CENTER



Oleh :

STEFANIE ROSELIA LISTYA NUGRAHA

NRP: 1423018095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *PUBLIC RELATION OFFICER* PADA ASTONMADIUN HOTEL & CONFERENCE CENTER



Oleh :

STEFANIE ROSELIA LISTYA NUGRAHA

NRP: 1423018095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanie Roselia Listya Nugraha

NRP : 1423018095

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa laporan yang saya tulis dengan judul

“Aktivitas *Public Relation Officer* Pada Aston Madiun Hotel & Conference Center”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala karya kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyertakan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 5 Januari 2023

Penulis,



Stefanie Roselia Listya Nugraha

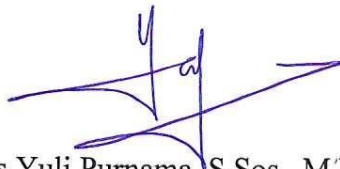
HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATION OFFICER* PADA ASTON MADIUN
HOTEL & CONFERENCE CENTER
OLEH: STEFANIE ROSELIA LISTYA NUGRAHA**

NRP: 1423018095

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL 5 JANUARI 2023

DEKAN WIDYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandya Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

STEFANIE ROSELIA LISTYA NUGRAHA NRP : 1423018095

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 5 JANUARI 2023

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revina Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Stefanie Roselia Listya Nugraha

NRP : 1423018095

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

“Aktivitas *Public Relation Officer* Pada Aston Madiun Hotel & Conference Center”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Januari 2023

membuat pernyataan,



Stefanie Roselia Listya Nugraha
NRP 1423018095

KATA PERSEMBAHAN

Segala Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan anugrah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kerja praktik dengan lancar selama tiga bulan di Aston Madiun Hotel & *Conference Center*. Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang selalu diberikan oleh orang tua, dosen pembimbing, mentor di Divisi HRD dan *Sales & Marketing* Aston Madiun Hotel & *Conference Center*, sahabat, dan pihak-pihak yang terlibat selama proses pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Banyak pengalaman berharga yang penulis dapatkan dan juga penulis dapat mempraktikkan ilmu yang telah didalami penulis selama berkuliah. Akhir kata, penulis berharap agar laporan ini dapat memberikan sedikit banyak manfaat terutama pada bidang pekerjaan korporasi dalam divisi *Public Relation*.

Surabaya, 30 November 2022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “AKTIVITAS PUBLIC RELATION OFFICER PADA ASTON MADIUN HOTEL & CONFERENCE CENTER” dengan baik. Laporan ini dibuat sebagai pertanggung jawaban hasil kerja praktik yang dilakukan penulis selama tiga bulan di Aston Madiun Hotel & Conference Center.

Walaupun terdapat kendala saat melaksanakan kegiatan ini, namun karena dukungan dari berbagai pihak, akhirnya laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, izinkan penulis untuk memberikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberi semangat, memotivasi, dan mendoakan yang terbaik hingga saat ini.
3. Bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang sudah membimbing dengan sabar serta memberi masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
4. Kepada seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang berjasa dalam penyelesaian laporan kerja praktik.

5. Kepada Ibu Imaculata W. Widyapsari dan Bapak Riski Trisna selaku *HR Manager* dan *HR & Training Officer* yang telah membantu dalam proses pengajuan proposal dan pengurusan berkas kerja praktik.
6. Kepada Ibu Sri Winarsih selaku *Director of Sales & Marketing* yang memberikan banyak pelajaran dan pengalaman untuk bekerja dalam dunia professional.
7. Kepada seluruh pimpinan dan *staff* Aston Madiun Hotel & Conference Center.
8. Kepada rekan-rekan *Sales & Marketing* Bapak Hariadi, Kak Mei Ratri, dan Kak Nugroho dan juga Kak Rezal selaku *Design Graphics* yang selalu membimbing dan memberikan arahan selama penulis melaksanakan kerja praktik.
9. Teman-teman terdekat penulis Vanessa, Gracelia, Prisca, Anita, Stephanie, dan Ella yang selalu memberi motivasi dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan kerja praktik ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan laporan ini dan penulis juga terbuka bila ada kritik dan saran dari pembaca. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 <i>Internal Public Relation</i>	5
I.5.2 <i>External Public Relation</i>	6
I.5.3 <i>Marketing Public Relation</i>	8
BAB II.....	10
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan	10
II.1.1 Visi, Misi, dan Tagline Aston Madiun Hotel & <i>Conference Center</i> ...	11
II.1.2 Struktur Organisasi Hotel	13
II.1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	14
II.1.4 Agenda Kegiatan Kerja Praktik	14
II.1.5 Hasil dan Temuan	19

II.1.5.1 Publikasi	19
II.1.5.1.1 <i>Photo and Video Taking</i>	19
II.1.5.1.2 <i>Press Release</i>	21
II.1.5.1.3 <i>Instagram Live</i>	22
II.1.5.2 <i>Event</i>	24
II.1.5.2.1 <i>Handling Table Manner</i>	24
II.1.5.2.2 Donor Darah	26
II.1.5.2.3 <i>Captivating Wedding Showcase</i>	27
II.1.5.2.4 Natalan Bersama	29
II.1.5.3 Aktivitas Internal Perusahaan	30
II.1.5.3.1 <i>General Staff Meeting</i>	30
II.1.5.3.2 Training Kebakaran.....	32
BAB III	33
PEMBAHASAN	33
III.1 <i>Aktivitas Internal Public Relation</i>	33
III.1.1 Program Pendidikan dan Pelatihan.....	33
III.1.2 Program Acara Khusus	34
III.1.3 Program Media Komunikasi Internal	35
III.2 <i>Aktivitas Eksternal Public Relation</i>	35
III.2.1 Publikasi.....	35
III.2.2 Acara – Acara.....	37
III.2.3 Pemberitaan.....	38
III.2.4 Kepedulian Terhadap Komunitas	38
III.2.5 Tanggung Jawab Sosial.....	40
BAB IV	42
PENUTUP	42
IV.1 Kesimpulan	42
IV.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44
LAMPIRAN 1.....vi.....	44

LAMPIRAN 2.....	45
LAMPIRAN 3.....	47
LAMPIRAN 4.....	48
LAMPIRAN 5.....	48
LAMPIRAN 6.....	49
LAMPIRAN 7.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Rekap Media <i>Publications</i>	44
Lampiran 2.	<i>Live</i> Instagram.....	45
Lampiran 3.	<i>Handling Table Manner</i>	47
Lampiran 4.	<i>Captivating Wedding Showcase</i>	48
Lampiran 5.	Perayaan Natal Bersama	48
Lampiran 6.	Konten Instagram <i>Story</i>	49
Lampiran 7.	Dokumen – Dokumen	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Tampak Depan Aston Madiun Hotel & <i>Conference Center</i>	10
Gambar II.2	Struktur Organisasi Perusahaan	13
Gambar II.3	<i>Take Photo</i> untuk <i>Feeds</i> Instagram.....	20
Gambar II.4	Instagram <i>Story</i> Menerapkan Protokol Kesehatan.....	20
Gambar II.5	<i>Press Release</i> mengenai Pameran Kerajinan	21
Gambar II.6	Kegiatan <i>Live</i> Instagram Hotel Tour	23
Gambar II.7	Kegiatan <i>Live</i> Instagram di Jalan Pahlawan Madiun	23
Gambar II.8	<i>Voucher</i> Pemenang Kuis	24
Gambar II.9	Kegiatan Table Manner	25
Gambar II.10	Kegiatan Table Manner	25
Gambar II.11	Acara Donor Darah	26
Gambar II.12	Siaran Radio DCS FM Madiun.....	27
Gambar II.13	Acara <i>Captivating Wedding Showcase</i>	28
Gambar II.14	Acara <i>Captivating Wedding Showcase</i>	29
Gambar II.15	Perayaan Natal Bersama <i>Owner</i>	30
Gambar II.16	Kegiatan <i>General Staff Meeting</i>	31
Gambar II.17	Training Kebakaran bersama Staff Aston.....	32
Gambar III.1	Training Online <i>Scheduling Social Media Post</i>	34

Gambar III.2	<i>Headline</i> Koran Jawa Pos	36
Gambar III.3	Siaran Radio DCS FM Madiun	37
Gambar III.4	<i>Review</i> Tamu dan Tanggapan dari <i>General Manager</i>	39
Gambar III.5	Konten Instagram Penggunaan Aplikasi Peduli Lindungi	40
Gambar III.6	Karyawan hotel melakukan Donor Darah	41

ABSTRAK

Dalam kegiatannya, *public relations* diharapkan dapat menjalin hubungan yang serasi dengan publiknya, baik publik internal maupun eksternal. Dalam menjalankan profesi *public relations*, ada yang disebut publik internal, yakni publik yang menjadi bagian dari kegiatan bisnis perusahaan, misalnya manajemen dan pegawai. Publik eksternal adalah publik yang berada di luar organisasi/instansi, misalnya pemerintah, media massa, komunitas, dan sebagainya. Berbagai strategi dilakukan untuk terus meningkatkan dukungan baik terhadap setiap program yang dilakukan oleh perusahaan. Dukungan dari publik, baik internal maupun eksternal.

Kata Kunci: *Public Relation, Internal Public Relation, External Public Relation, Social Media*