

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Peran *public relation officer* sangat penting dalam membangun hubungan baik dengan internal dan eksternal di Aston Madiun Hotel & Conference Center. Perusahaan berusaha memberikan fasilitas dan kegiatan sebagai bentuk perhatian terhadap kesejahteraan karyawan, sehingga tercipta *feedback* yang baik dari karyawan yaitu menimbulkan loyalitas terhadap perusahaan. Hubungan yang dijalin dengan pihak eksternal juga membawa dampak yang baik bagi perusahaan. Komunikasi dua arah yang terus menerus serta kegiatan yang konsisten dijalankan oleh Aston Madiun Hotel & Conference Center untuk masyarakat memberikan timbal balik yang positif sehingga hubungan dengan eksternal berjalan harmonis.

IV.2. Saran

Penulis sangat berterima kasih karena telah diberikan kesempatan untuk bergabung dan menjadi bagian dari Aston Madiun Hotel & Conference Center. Saran yang dapat penulis sampaikan agar Aston Madiun Hotel & Conference Center tetap mempertahankan hubungan baik yang telah terjalin baik dengan internal maupun eksternal. Harapannya agar kedepannya kegiatan yang berhubungan dengan *public relation* dapat semakin luas sehingga kinerja *public relation officer* dapat berjalan lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia

Ruslan, R. 2017. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kusniadji, Suherman. 2017. *Kontribusi Penggunaan Personal Selling dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini*. Volume 9 nomor 2

Prayudi, M. Agus. 2012. *Peranan Public Relation Dalam Bisnis Hospitality*. Volume 3 nomor 3

Sumarto, Rumsari Hadi. 2016. *Komunikasi Dalam Kegiatan Public Relations*. Volume 46 nomor 1

Suriana, Yummi. 2018. *Aktivitas Public Relations PT. P&P Bangkinang Dalam Meningkatkan Citra Melalui Bantuan Perusahaan Di Kecamatan Marpoyan Damai Kota Pekanbaru*. Volume 5 nomor 2

<file:///C:/Users/Personal/Downloads/2.%20BAB%20I.pdf>