

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan serta pembahasan peneliti tentang tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai pemilu walikota Surabaya 2020 pada akun instagram @aslisuroboyo, maka dapat disimpulkan bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki adalah tinggi. Hal ini dikarenakan setiap indikator tingkat pengetahuan mulai dari pengetahuan produk serta pengetahuan pemakaian mendapatkan skor pengetahuan yang tinggi. Ini juga dipengaruhi oleh masyarakat Surabaya yang lebih banyak mengikuti akun Instagram @aslisuroboyo.

Dari masing-masing indikator tingkat pengetahuan yang tercantum pada kuesioner tidak ada yang mendapatkan skor rendah. Indikator pengetahuan pemakaian memperoleh skor tingkat pengetahuan yang paling tinggi dikarenakan seluruh responden mengetahui bahwa postingan pemilu walikota Surabaya 2020 terdapat pada akun instagram @aslisuroboyo.

V.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa tingkat pengetahuan masyarakat Surabaya mengenai pemilu walikota Surabaya 2020 pada akun instagram @aslisuroboyo adalah tinggi. Pada sub-bab ini peneliti ingin memberikan saran praktis dan akademis dengan harapan dapat memberikan masukan positif terhadap pihak pengelola akun Instagram @aslisuroboyo serta memberikan sumbangsih untuk penelitian selanjutnya.

V.2.1. Saran Akademis

Pada penelitian kali ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yakni penelitian yang menekankan kuantifikasi dan analisis data. Peneliti berharap akan ada peneliti yang lain yang mengangkat fenomena maupun objek yang sama namun dilihat dengan pendekatan, jenis, serta metode yang berbeda. Menjadi lebih menarik apabila pada peneliti selanjutnya terdapat peneliti mengenai pemilu walikota Surabaya 2020 pada akun instagram @aslisuroboyo dengan menggunakan metode kualitatif.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memberikan saran terhadap pengelola akun instagram @aslisuroboyo untuk lebih update mengenai informasi kota Surabaya pada akun instagram @aslisuroboyo dengan harapan masyarakat Surabaya mengetahui akun instagram @aslisuroboyo lebih mendalam. Update informasi seputar kota Surabaya bisa dalam berbagai bentuk, contoh: mengunggah informasi terbaru mengenai kota Surabaya (misalnya: mulai dari wisata kuliner dikota Surabaya, destinasi liburan dikota Surabaya, tempat/bangunan bersejarah dikota Surabaya, hingga pesta politik (pemilu, pilkada, dll)).

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Vera, Nawiroh. 2016. Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryawati, Indah. 2011. Jurnalistik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2017. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moerdijati, Sri. 2012. Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: PT Revka Petra Media.
- Efendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Cangara, Hafied. 2021. Pengantar Ilmu Komunikasi. Depok: Rajawali Pers.
- Mulyana, D. 2019. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryanto. 2018. Kapita Selekta Komunikasi. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Tunggali, Ade Putranto. 2020. Manajemen Media Massa. PT. Pustaka Baru.
- Rivers, William, et al. 2015. Media Massa & Masyarakat Modern ed. 2. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Silalahi, U. 2012. Metode Penelitian Sosial. PT. Revika Aditama.
- Singarimbun, Masri. 2006. Metode Penelitian Survei. Jakarta. LP3ES.
- Kriyantono, Rachmad. 2006. Teknik Praktis : Riset Komunikas. Jakarta: Prenadamedia Group.

Wawan, A., & Dewi, M. 2010. Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia Dilengkapi Contoh Kuesioner. Nuha Medika.

Damiati, et al. 2017. Perilaku Konsumen. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

INTERNET

(<https://www.merdeka.com/peristiwa/scg-lebih-dari-setengah-pemilih-di-surabaya-pilih-golput.html>).

(<https://pilkada.tempo.co/read/725463/separuh-pemilih-di-pilkada-surabaya-diramalkan-golput/full&view=ok>).

(https://www.kominfo.go.id/content/detail/17349/cegah-golput-kominfo-gencar-sosialisasi-kesadaran-partisipasi-politik/0/berita_satker).