

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN MANAJER MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
@outclass4id



OLEH:
IGNATIA SHERINKA WIDYATHERESA
NRP: 1423019137

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN MANAJER MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM

@outclass4id

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

IGNATIA SHERINKA WIDYATHERESA

NRP. 1423019137

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Ignatia Sherinka Widyatheresa

NRP: 1423019137

Jurusan: Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul: **PERAN MANAJER MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @outclass4id**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela nilai saya diturunkan.

Surabaya, 4 Januari 2023

Penulis,

Ignatia Sherinka Widyatheresa

NRP.1423019137

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN MANAJER MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM

@outclass4id

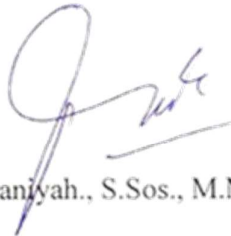
OLEH:

IGNATIA SHERINKA WIDYATHERESA

NRP: 1423019137

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Nama: Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.

NIK: 142.15.0857

Tanggal: 4 Januari, 2023

DEKANATAS WIDYAKEMAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Regina Sandi, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIK. 142.15.0849

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Ignatia Sherinka Widyatheresa
NRP : 1423019137
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2023

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

PERAN MANAJER MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @outclass4id

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Januari 2023

Yang menyatakan,



Ignatia Sherinka Widyatheresa
NRP.1423019137

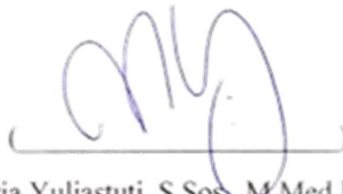
HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

IGNATIA SHERINKA WIDYATHERESA NRP. 1423019137

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 04 Januari 2023 DAN DINYATAKAN LULUS
OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Ignatia Sandy Krista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN: 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis yang selalu fokus dengan hal yang akademis mendapatkan '*eye-opening experience*' akan kehidupan setelah lulus sebagai mahasiswa. Pekerjaan sebagai manajer media sosial yang juga menambahkan *passion* kehidupan penulis tidak akan muncul tanpa pengalaman kerja praktik ini. Rasa terima kasih seberat-beratnya kepada OutClass yang telah membimbing penulis tidak hanya sekedar mengalami kehidupan saat bekerja, melainkan juga panduan hidup supaya bisa mendapatkan masa depan yang sukses dan bahagia. Segala doa dan ucapan semangat dari teman, orang tua, dan diri sendiri adalah pendorong terkuat bagi penulis sampai berhasil menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

Surabaya, 4 Januari 2023

Ignatia Sherinka Widyatheresa

KATA PENGANTAR

Ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melindungi dan menuntun saya selama pelaksanaan kerja praktik, bimbingan, sampai pengolahan laporan kerja praktik. Saya juga bersyukur memiliki teman serta keluarga yang memberi semangat selama perjuangan saya dan dengan bangga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik berjudul “Peran Manajer Media Sosial Akun Instagram @outclass4id” ini.

Isi laporan merupakan gambaran serta refleksi pengalaman saya selama bekerja sebagai manajer media sosial dalam perusahaan OutClass. Pengalaman yang *‘eye-opening’* ini telah dan akan menjadi panduan hidup saya selamanya, karena pengalaman hidup saya yang selalu berikait akademis, masuk dalam suatu lapangan kerja telah membentuk karakter, adaptasi, dan *resilience* saya. Selain usaha saya sendiri yang mendorong terus rasa semangat, saya mendapatkan semangat dari banyak orang disekitar saya, maka ingin diucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi berkat dan anugerah selama pengolahan tugas akhir ini.
2. Orang tua yang tercinta; terutamanya mama yang telah memberi kesemangatan dan keterbukaan untuk mendengarkan keluhan atau kesusahan.

3. Teman-teman kampus terdekat saya; Miranda, Frina, Feli, Redha, Ryukin, Felix, Evan dan teman FIKOM Angkatan 2019 lainnya yang terus memberi semangat perjuangan bersama-sama.
4. Dosen pembimbing saya. Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.yang telah sabar dalam membimbing saya dan terus memberi semangat keberhasilan tugas akhir ini. Semoga *habit* saya yang suka ketawa selama bimbingan bisa menjadi hiburan kecil untuk hari ibu.
5. Bpk. Daniel Okatvius Atmaja dan keluarga yang memberi rasa bekerja tidak hanya sebagai suatu tanggung jawab, akan tetapi merupakan salah satu harga yang memberi makan dalam kehidupan dan pantas terus diperjuangkan.
6. Keluarga perusahaan OutClass yang menjadi bagian hidup dan tempat belajar pengalaman baru saya. Outclass adalah salah satu tempat yang mengangkat rasa bangga dapat saya ucapkan telah menjadi bagian dalam perusahaan. Mohon maaf juga bila selama menjadi bagian dalam OutClass melakukan kesalahan apapun.

Surabaya, 4 Januari 2023

iv Ignatia Sherinka Widyatheresa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Teoritis	5
I.4.2 Praktis	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Peran Manajer Media Sosial.....	5
1.5.2 Kunci Peningkatan Popularitas <i>Brand</i> Melalui Konten Sosial Media	6
BAB II HASIL KERJA PRAKTIK.....	9
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	9
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	12
II.3 Hasil Temuan Kerja Praktik	21

II.3.1 Manajer Media Sosial.....	21
II.3.1.1 Pengelolah Jadwal Postingan	21
II.3.1.2 <i>Copywriter</i>	22
II.3.1.3 <i>Content Creator</i>	32
II.3.1.4 <i>Video Editor</i>	34
II.3.2 Pengelolah Modul PKBM.....	35
II.3.3 Asisten Guru OutClass	38
BAB III PEMBAHASAN	41
III.1 Peran Sebagai Manajer Media Sosial	41
III.1.1 <i>Content Manager</i>	41
III.1.2 <i>Social Media Strategist</i>	43
III.1.3 <i>Community Manager</i>	44
III.2 Teknik Penambahan <i>Engagement</i> Media Sosial	45
BAB IV PENUTUP	48
IV.1 Kesimpulan	48
IV.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: <u>Struktur</u> Perusahaan OutClass.....	12
Tabel 2.1: <u>Jadwal</u> Kantor	13
Tabel 2.2: <u>Laporan</u> Kegiatan-Kegiatan Kerja Praktik.....	13

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram @outclass4id	3
Gambar 2.1 Halaman OutClass dalam Web dan Aplikasi	10
Gambar 2.2 Tampilan TutOnHub dalam situs OutClass	11
Gambar 2.3 Jadwal Postingan ‘OutClass’ tahun 2022	22
Gambar 2.4 Hasil <i>Copywriting</i> Isi Postingan ‘ <i>Let’s Make Science</i> ’	24
Gambar 2.5 Hasil Postingan ‘ <i>Let’s Make Science</i> ’	25
Gambar 2.6 Hasil <i>Copywriting</i> Postingan ‘ <i>What Can We Learn?</i> ’	27
Gambar 2.7 Hasil Postingan ‘ <i>What Can We Learn?</i> ’	28
Gambar 2.8 Hasil <i>Copywriting</i> Postingan ‘ <i>Reiterate!</i> ’	29
Gambar 2.9 Hasil Postingan ‘ <i>Reiterate!</i> ’	30
Gambar 2.10 Naskah ‘PODCAST:OutClass’	31
Gambar 2.11 <i>Shooting</i> dalam Studio HQ OutClass	32
Gambar 2.12 <i>Shooting</i> dalam Rumah Penulis Sendiri	33
Gambar 2.13 Proses Edit Video Menggunakan ‘VSDC Free Video Editor’	35
Gambar 2.14 Assessment Unit Modul Kelas Bahasa Inggris PKBM	36
Gambar 2.15 PPT Materi Unit Modul Kelas Bahasa Inggris PKBM	37
Gambar 2.16 Storyboard Video Perkenalan Unit Modul Kelas Bahasa Inggris PKBM	38
Gambar 2.17 Tabel <i>Daily Vocabulary Words</i> untuk <i>English Business Class</i>	39
Gambar 2.18 Daftar Tugas English Business Class di Aplikasi OutClass	40
Gambar 3.1 Caption Postingan Instagram @outclass4id	43
Gambar 3.2 <i>Auto-Respond Direct Message</i> Media Sosial	45

ABSTRAK

Selama masa pandemi COVID-19 kehidupan sehari-hari manusia berubah secara drastis. Bagi yang bekerja tidak dapat mengunjungi kantor, dan para pelajar memulai teknik belajar/mengajar secara online. Penggunaan teknologi, utamanya media sosial, menjadi bagian besar dalam kehidupan kita dan telah menjadi alat utama perusahaan mempromosikan jasa/produk mereka. Penulis melakukan kerja praktik dalam perusahaan OutClass, suatu platform belajar/mengajar online, sebagai manajer media sosial. Laporan berikut akan mendalami peran manajer media sosial dalam Instagram @outclass4id, dan pengaruh pekerjaan tersebut dalam perusahaan. *Target audience* yakni para pelajar SMP – SMA menjadi fokus penulis dalam pengelolaan konten media sosial OutClass dan memiliki tujuan untuk menunjukkan bahwa edukasi bisa didapatkan dimana saja, utamanya media sosial.

Kata kunci: Media Sosial Manajer, Media Sosial, Konten Edukasi, Pendidikan