

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN KINERJA
PERBANKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI PEMODERASI



OLEH:
NAOMI ANANDIRA SUSANTO
3203019015

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN KINERJA
PERBANKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
SEBAGAI PEMODERASI

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
NAOMI ANANDIRA SUSANTO
3203019015

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN KINERJA
PERBANKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI
PEMODERASI**

Oleh:
NAOMI ANANDIRA SUSANTO
3203019015

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Dosen Pembimbing,



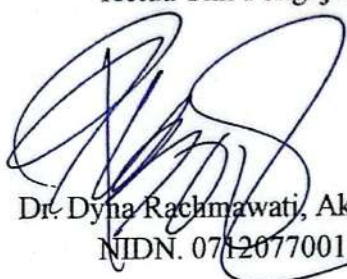
Tanggal: 4 Januari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Naomi Anandira Susanto NRP 3203019201

Telah diuji pada tanggal 19 Desember 2022 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Dyha Rachmawati, Ak., CA.
NIDN. 0712077001

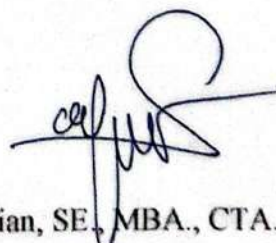
Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Dr. Hendra Wijaya, M.M., CPMA
NIDN. 0718108506



Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA.
NIDN. 0714098905

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naomi Anandira Susanto

NRP : 3203019015

Judul : PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI DAN
KINERJA PERBANKAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* SEBAGAI PEMODERASI

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2022

Yang menyatakan,



Naomi Anandira Susanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan tuntunanNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk lulus studi S1 dan memperoleh gelar sebagai sarjana akuntansi dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik oleh karena bimbingan, bantuan, serta dukungan dari seluruh pihak. Penulis hendak menghaturkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hendra Wijaya, M.M., CPMA selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi dan Natalia Kristina, S.Ak., M.Ak. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi.
3. Dr. Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah mendampingi, membimbing, memberikan masukan dan pengetahuan baru kepada penulis selama masa penulisan skripsi.
4. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Bisnis yang telah membantu penulis selama menempuh studi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Orang tua dan segenap keluarga besar penulis yang telah mendukung, mendampingi, mengingatkan, mendoakan dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Orang terdekat yaitu Maria Febriyanti yang dengan sabar mendukung, mendampingi, mengingatkan, menghibur dan mendoakan selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.
7. Sahabat seperjuangan “Mboh” yaitu Fidelis, Adhei, Michael dan Jordan yang telah saling mendukung, membantu, menyemangati dan menghibur sejak awal penulisan skripsi.
8. Teman seperjuangan “Bimbingan Orang Tua” yaitu Adhei, Michael, Elisa, Evelyn, Louis, Chaterine dan Johana yang telah mendukung, mengingatkan dan menghibur selama perjalanan penulisan skripsi.

9. Sahabat rohani di Gereja “Sahabat Yesus” yaitu Mas Oni, Mbak Kezia, Dina, Erika, Abraham, Joshua dan Yoga yang telah menyemangati dan mendoakan dalam proses penulisan skripsi ini.

10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan, doa, dan dukungannya.

Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga penulis sangat berharap adanya kritik dan saran dari para pembaca. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan referensi bagi siapa saja yang membaca.

Surabaya, 12 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan Skripsi	6
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Pengembangan Hipotesis	35
2.4. Model Penelitian	39
 BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	41
3.2. Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel..	41
3.3. Jenis dan Sumber Data	44
3.4. Metode Pengumpulan Data	44
3.5. Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	45
3.6. Analisis Data	45
 BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2. Deskripsi Data	49
4.3. Hasil Analisis Data.....	56

4.4. Pembahasan.....	67
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	73
5.2. Keterbatasan.....	75
5.3. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.2 Rangkuman Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif (Segmen Geografis)	50
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif (Segmen Produk)	54
Tabel 4.4 Pengujian Normalitas	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas (Segmen Geografis)	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas (Segmen Produk)	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) (Pemoderasi)	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik F	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik F (Pemoderasi)	62
Tabel 4.12 Hasil Hipotesis tanpa pemoderasi dan dengan Pemoderasi (Segmen Geografis)	63
Tabel 4.12 Hasil Hipotesis tanpa pemoderasi dan dengan Pemoderasi (Segmen Produk)	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penelitian	40
Gambar 4.1 Proporsi perusahaan sampel yang memperoleh ACG (Segmen Geo)	52
Gambar 4.2 Proporsi perusahaan sampel yang memperoleh ACG (Segmen Produk)	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Segmen Geografis
- Lampiran 2. Daftar Perusahaan Sampel Produk
- Lampiran 3. Statistik Deskriptif (Segmen Geografis)
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif (Segmen Produk)
- Lampiran 5. Uji Normalitas
- Lampiran 6. Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 7. Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 9. Uji Statistik F
- Lampiran 10. Uji Hipotesis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh strategi diversifikasi dan kinerja perbankan terhadap nilai perusahaan yang di moderasi oleh *Good corporate governance* (GCG). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Sampel dalam penelitian ini adalah 80 bank untuk segmen Geografi dan 102 bank untuk segmen produk yang ditentukan berdasarkan *purposive sampling*. Variabel independen pada penelitian ini adalah strategi diversifikasi yang diukur dengan Herfindahl index dan kinerja perbankan yang diukur dengan *Return on Equity* (ROE) dan *Capital Adequacy Ratio* (CAR). Variabel dependen pada penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur dengan Tobins'Q. Variabel pemoderasi pada penelitian ini adalah *good corporate governance* yang diukur dengan *Asean Corporate Governance* menggunakan variabel *Dummy*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil penelitian ini membuktikan strategi diversifikasi segmen geografis dan produk tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan. Kinerja perbankan yang diukur dengan ROE dan CAR pada segmen geografis tidak mampu meningkatkan nilai perusahaan, sedangkan pada segmen produksi mampu meningkatkan nilai perusahaan. GCG tidak mempunyai peranan sebagai pemoderasi karena memperlemah nilai perusahaan. Interaksi HI_ACG pada segmen geografis dan produk menunjukkan ACG tidak mampu memoderasi pengaruh strategi diversifikasi terhadap nilai perusahaan. Interaksi ROE_ACG pada segmen geografis dan produk memperlemah nilai perusahaan. Interaksi CAR_ACG pada segmen geografis dan produk memperlemah nilai perusahaan.

Kata Kunci: Strategi diversifikasi, kinerja perbankan, ROE, CAR, nilai perusahaan, GCG

THE EFFECT OF DIVERSIFICATION STRATEGY AND BANKING PERFORMANCE ON COMPANY VALUE WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS MODERATION

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of diversification strategy and banking performance on corporate value moderated by Good Corporate Governance (GCG). The population in this study are all banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. The sample in this study were 80 banks for the Geographic segment and 102 banks for the product segment which were determined based on purposive sampling. The independent variables in this study are strategy diversification as measured by the Herfindahl index and banking performance as measured by Return on Equity (ROE) and Capital Adequacy Ratio (CAR). The dependent variable in this study is company value as measured by Tobins'Q. The moderating variable in this study is good corporate governance as measured by Asean Corporate Governance using the Dummy variable. The data analysis technique used is Moderated Regression Analysis (MRA).

The results of this study provide a diversification strategy for geographic and product segments that are not able to increase company value. Banking performance as measured by ROE and CAR in the geographical segment is not able to increase the company's value, while in the production segment it is able to increase the company's value. GCG does not have a moderating role because it weakens the value of the company. HI_ACG interaction on geographic segments and ACG product events are not able to moderate the effect of strategic diversification on firm value. ROE_ACG interaction on geographic and product segments weakens the company's value. CAR_ACG interaction on geographic and product segments weakens the company's value.

Keywords: *Diversification strategy, banking performance, ROE, CAR, corporate value, GCG*