

PENGARUH INFORMASI LABA TERHADAP REAKSI
PASAR DENGAN MANAJEMEN LABA
SEBAGAI VARIABEL MODERASI



OLEH :
I GEDE WAHYU SAPUTRA
3203019106

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022

**PENGARUH INFORMASI LABA TERHADAP REAKSI
PASAR DENGAN MANAJEMEN LABA
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Jurusan Akuntansi

OLEH :
I GEDE WAHYU SAPUTRA
3203019106

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH INFORMASI LABA TERHADAP REAKSI PASAR DENGAN
MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2021**

**Oleh :
I GEDE WAHYU SAPUTRA
3203019106**

**Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji**

Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mudjilah Rahayu', is written over a horizontal line. The signature is stylized with loops and a long horizontal stroke extending to the right.

(Dr. Mudjilah Rahayu, MM)

NIDN. 0718085905

Tanggal : 15 Desember 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : I Gede Wahyu Saputra NRP 3203019106
Telah diuji pada tanggal 05 Januari 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji :



Dr. Mudjilah Rahayu, MM
NIDN 0718085905

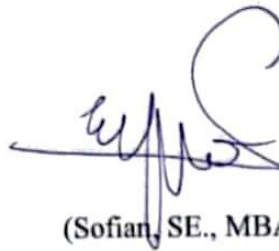
Mengetahui :

Dekan,



(Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., CPMA.)
NIDN. 0718108506

Ketua Jurusan,



(Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA.)
NIDN. 0714098905

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
KEASLIAN KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : I Gede Wahyu Saputra

NRP : 3203019106

Judul Skripsi : Pengaruh Informasi laba terhadap reaksi pasar dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia akan menerima sanksi yang diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2022

Yang menyatakan

(I Gede Wahyu Saputra)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu berjudul “Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Institusional, dan Kualitas Laporan keuangan terhadap Efisiensi Investasi Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021”. Skripsi ini diselesaikan sebagai salah sebuah syarat kelulusan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari jika skripsi ini tidak akan terselesaikan tepat waktu tanpa bimbingan, bantuan, dan saran dari berbagai pihak. Maka, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dr.Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Dr.Mudjilah Rahayu, MM. selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing saya dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr.Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA. selaku Dekan dan dosen fakultas bisnis yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan bimbingan secara khusus serta memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah banyak mengajarkan ilmu akuntansi dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Orang tua terkasih Bapak I Gede Suarjaya dan Ibu Ni Putu Mayadi serta saudara tercinta yang selalu memberikan semangat, doa serta dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Pacar terkasih, Aurellia Odellia peri yang telah memberi dukungan dan fasilitas selama bimbingan kepada saya hingga terselesaikannya skripsi ini.

8. Rekan satu grup bimbingan, Fidelis yang telah memberi dukungan dan masukan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Rekan-rekan Ormawa LPMF-B dan BEM-U universitas katolik widya mandala Surabaya yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Teman-teman angkatan 2019 yang telah banyak membantu dan memberikan semangat agar terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari jika dalam penulisan skripsi ini tidak sempurna dan mempunyai keterbatasan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun. Demikian, harapan penulis skripsi ini dapat menjadi salah satu dasar informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Desember 2022



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB 2	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Pengembangan Hipotesis	15
2.4 Rerangka Konseptual	17
BAB 3	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Identifikasi, Deiniisi Operasional, dan pengukuran Variabel.....	18
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.4 Metode Pengumpulan Data	22
3.5 Populasi Sampel dan Teknik penyampelan	22
3.6 Analisis Data	23
BAB 4	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
4.2 Deskripsi Data	26
4.3 Hasil Analisi Data	28
4.4 Pembahasan	38
BAB 5	40
5.1 Simpulan.....	40
5.2 Keterbatasan	41
5.3 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian.....	26
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	27
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	30
Tabel 4.4 Uji Heterokedastisitas.....	30
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	31
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	32
Tabel 4.7 Uji Regresi Linier sederhana.....	33
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi.....	33
Tabel 4.9 Uji Hipotesis parsial (Uji T) Persamaan 1.....	34
Tabel 4.10 Uji Moderating Regression Analysis.....	34
Tabel 4.11 Uji Hipotesis parsial (Uji T) persamaan 2.....	36
Tabel 4.12 Uji Kelayakan data (Uji F)	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Rerangka Konseptual.....	17
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Data Secara Grafik.....	28
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Data Secara Histogram.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2. Data Setiap Variabel
- Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linier sederhana
- Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Persamaan 1)
- Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis parsial (uji t) (Persamaan 1)
- Lampiran 11. Hasil Uji Moderating Regression Analysis (MRA)
- Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (Persamaan 2)
- Lampiran 13. Uji Hipotesis parsial (uji t) (Persamaan 2)
- Lampiran 14. Uji F

ABSTRAK

Reaksi pasar diartikan sebagai respon pasar terhadap suatu informasi yang masuk ke dalam pasar. Reaksi pasar ditunjukkan dengan adanya perubahan harga dari sekuritas yang bersangkutan. Reaksi pasar dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu informasi laba dan manajemen laba. Informasi laba menjadi salah satu komponen laporan keuangan yang menjadi alat bantu investor dalam menilai kinerja perusahaan dan memilih keputusan investasi. Informasi laba yang disajikan perusahaan harus informasi laba asimetri yang menggambarkan kondisi perusahaan sesungguhnya. Akan tetapi dalam praktiknya sering kali manajer perusahaan melakukan tindakan manajemen laba untuk keperluan menaikkan entitas perusahaan dan kepentingan pribadi. Atas hal tersebut penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah informasi laba berpengaruh signifikan atau positif terhadap reaksi pasar dan apakah manajemen laba memperkuat atau memperlemah pengaruh informasi laba terhadap reaksi pasar. Populasi pada penelitian ini meliputi seluruh perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017 – 2021. Sampel penelitian berjumlah 190 sampel yang bersumber dari laporan tahunan perusahaan property dan real estate secara 5 tahun berturut-turut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model uji regresi liner berganda dan menggunakan alat bantu software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independent yaitu informasi laba berpengaruh signifikan terhadap reaksi pasar sebagai variabel dependen. Sedangkan Manajemen laba sebagai variabel moderasi berpengaruh signifikan sehingga memperkuat pengaruh antara informasi laba terhadap reaksi pasar.

Kata Kunci : Informasi laba, reaksi pasar, manajemen laba.

THE EFFECT OF EARNINGS INFORMATION ON MARKET REACTIONS WITH EARNINGS MANAGEMENT AS A MODERATION VARIABLE

ABSTRACT

Market reaction is defined as the market response to any information that enters the market. The market reaction is indicated by a change in the price of the security in question. Market reaction is influenced by several factors, namely earnings information and earnings management. Profit information is one of the components of financial statements which is a tool to assist investors in assessing company performance and making investment decisions. The profit information presented by the company must be asymmetric profit information that describes the actual condition of the company. However, in practice company managers often take earnings management actions for the purpose of increasing corporate entities and personal interests. For this reason, this research was conducted with the aim of knowing and analyzing whether earnings information has a significant or positive effect on market reactions and whether earnings management strengthens or weakens the effect of earnings information on market reactions. The population in this study includes all property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017 – 2021. The research sample consisted of 190 samples which were sourced from annual reports of property and real estate companies for 5 consecutive years.

This study uses a quantitative approach with multiple linear regression test models and uses SPSS software tools. The results showed that the independent variable, namely profit information, had a significant effect on market reactions as the dependent variable. Meanwhile, earnings management as a moderating variable has a significant effect thereby strengthening the influence of earnings information on market reactions.

Keywords: unexpected earning, Market reaction, earning management