

PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI
HANDPHONE PADA REMAJA AKHIR
DENGAN STATUS EKONOMI ATAS
DAN STATUS EKONOMI
MENENGAH

SKRIPSI

Diajukan kepada
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
Untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi



OLEH :
Darwin Bintoro
NRP: 7103005017

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2010

Surat Pernyataan

Bersama ini, saya

Nama : Darwin Bintoro
NRP : 7103005017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :
"Perilaku Konsumtif Dalam Membeli *Handphone* Pada Remaja Akhir Ditinjau dari Status Ekonomi Atas Dan Status Ekonomi Menengah"
benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 1 November 2010

Yang membuat pernyataan,



DARWIN BINTORO

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERILAKU KONSUMTIF REMAJA AKHIR DALAM MEMBELI
HANDPHONE DITINJAU DARI STATUS EKONOMI MENENGAH
DAN ATAS DI KOTA SURABAYA

Oleh :

Darwin Bintoro

NRP 7103005017

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : James W. Sasongko, MA



Pembimbing pendamping : Drs. Pieter K. Malinton

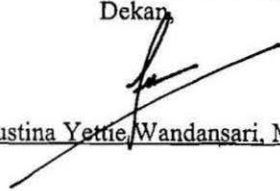


HALAMAN PENGESAHAN

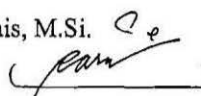
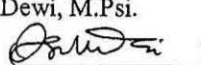
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 13 Desember 2010

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,
Dekan


(Yustina Yettie Wandansari, M. Si.)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si. 
2. Sekretaris : Desak Nyoman Arista Retno Dewi, M.Psi. 
3. Anggota : Yuni Apsari, M.Si. 
4. Anggota : James Waskito Sasongko, M.A. 

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang begitu besar pengorbanan-Nya kepada saya sehingga saya diijinkan untuk menyelesaikan karya ini. Selain itu, karya ini juga saya persembahkan kepada Alm. Papa tercinta yang telah mengajari saya suatu pola pikir yang sangat dinamis sehingga mampu berpikir secara kreatif dan *out of the box*. Pada akhirnya, karya ini saya persembahkan kepada masyarakat, khususnya remaja akhir, dengan harapan agar mampu mengontrol perilaku konsumtif mereka.

Lembar Pernyataan Persetujuan

Publikasi Karya Ilmiah

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Nama : Darwin Bintoro

NRP : 7103005017

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Judul :

PERILAKU KONSUMTIF DALAM MEMBELI *HANDPHONE* PADA REMAJA AKHIR DITINJAU DARI STATUS EKONOMI ATAS DAN STATUS EKONOMI MENENGAH

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 7 Januari 2011

Yang menyatakan

METERAI
TEMPEL
PAJAK PENGHASILAN BANGSA
TGL. 20
02FE2AAF361450734
ENAM RIBU RUPIAH
6000
DJP
DARWIN BINTORO

HALAMAN MOTTO

"Kemenangan terbesar kita adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita menghadapi kegagalan" – Konfusius

"Tidak ada bencana yang lebih besar daripada meremehkan musuh" – Lao Zi

"Your attitude, not your aptitude, will determine your altitude" – Zig Ziglar

"Life is really simple, but we insist on making it complicated" – Confucius

"Don't give up! Just be you, because life's too short to be anybody else" – Darwin Bintoro

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai penulis sampai dengan saat ini. Berkat anugerah-Nya yang luar biasa penulis juga dapat menyelesaikan penelitian ini.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang selama ini sudah menjadi sumber motivasi bagi penulis dalam menjalani masa studi. Ungkapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Yettie Wandansari, M. Si selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak James Waskito Sasongko, MA selaku Pembimbing Utama yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini dan juga yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan bagi penulis.
3. Bapak Drs. Pieter Kemal Malinton selaku Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan saran terlebih khusus mengenai sistematika penulisan yang benar dalam penyusunan skripsi ini juga proses statistik. Terima kasih juga atas diskusi-diskusi luar biasa yang selama ini dilakukan bersama penulis baik sebagai Pendamping Akademik, juga pembimbing dalam skripsi.
4. Seluruh bapak dan ibu dosen baik sebagai dosen tetap maupun dosen Luar Biasa (LB) di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terima kasih atas ilmu-ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa studi.

5. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yaitu Mbak Dina, Mbak Lilis, Mbak Eva, Mbak Clara, Pak Heru dan Mbak Wati yang siap sedia membantu penulis dalam hal surat menyurat dan juga dalam menjawab pertanyaan penulis atau pun sekedar memberikan senyum ketika penulis sedang menunggu untuk bimbingan.
6. Seluruh keluarga penulis: Alm. papa, mama, cece, Suknga, ko Sugi, ce Widya, meme dan seluruh anggota keluarga yang tidak dapat penulis sebut satu per satu, yang selalu memberikan dukungan baik dana, fisik maupun mental. Terima kasih buat cinta kalian selama ini yang begitu besar bagi penulis.
7. Sahabat-sahabat terbaik penulis: Ivan H., Lanny Jukoq, Ervin Tanaka, Frederic Andrian, Peter San, Melani Tifen dan Shanty yang juga sering menjadi teman sekelompok penulis. Terima kasih untuk kerjasama tim-nya yang luar biasa!!.
8. Seluruh teman-teman angkatan 2005-2008 yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa studi penulis. Terima kasih untuk kakak kelas angkatan 2003-2004 yang telah menjadi asisten dosen dan juga kepada angkatan 2007-2008 yang telah bersedia menjadi klien penulis untuk matakuliah tes.
9. Bagi subjek penelitian yang berjumlah 220 orang dan tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu, yang telah bersedia menjadi subjek penelitian. Tanpa kalian, penelitian ini tidak akan ada hasilnya.
10. Kepada Adi Wijaya, yang telah membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner, Sianny Kosasih, yang telah membantu penulis dalam hal surat menyurat di fakultas selama penulis dalam

jam kerja. Terima kasih sebesar-besarnya kepada kalian berdua. Tanpa bantuan kalian, penulisan skripsi ini tidak akan selesai sebagaimana mestinya. *Love you friends...!!!*

11. Bagi semua orang yang tidak dapat dituliskan satu persatu namanya oleh penulis pada bagian ini. Terima kasih atas kontribusinya bagi penulis selama masa studi. *God bless you all!*

Surabaya, 1 November 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Surat Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persembahan	v
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Halaman Motto	vii
Ungkapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xvi
Abstraksi	xvii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2. Batasan Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Teoritis	11
1.5.2. Manfaat Praktis	11
 BAB II. LANDASAN TEORI	 13
2.1. Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Handphone</i>	13

2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif	13
2.1.2. Faktor-faktor pembentukan perilaku konsumtif	14
2.1.3. Aspek-aspek dalam perilaku konsumtif	17
2.1.4. Jenis-jenis perilaku konsumtif	18
2.1.5. <i>Handphone</i>	19
2.1.6. Pengertian Perilaku Konsumtif dalam Membeli <i>Handphone</i>	19
2.2. Remaja	20
2.2.1. Pengertian remaja	20
2.2.2. Batasan remaja	21
2.2.3. Karakteristik remaja	21
2.2.4. Tugas-tugas perkembangan remaja	22
2.2.5. Ciri-ciri perkembangan remaja	24
2.2.6. Tipe pembeli remaja	26
2.3. Status Ekonomi	26
2.3.1. Pengertian status ekonomi	26
2.3.2. Klasifikasi status ekonomi	27
2.4. Perbedaan Perilaku Konsumtif dalam membeli <i>HP</i> pada Remaja ditinjau dari Status Ekonomi	30
2.5. Hipotesis	33
 BAB III. METODE PENELITIAN	 34
3.1. Identifikasi Variabel Penelitian	34
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	34
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4. Metode Pengumpulan Data	36
3.5. Validitas dan Reliabilitas	38

3.6. Teknik Analisis Data	39
 BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	40
4.1. Orientasi Kancah Penelitian	40
4.2. Persiapan Pengambilan Data	41
4.3. Pelaksanaan Penelitian	42
4.4. Hasil Penelitian	44
4.4.1. Deskripsi Subyek Penelitian	44
4.4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	47
4.4.3. Deskripsi Perilaku Konsumtif	52
4.4.4. Hasil Tabulasi Silang Profil Responden dan Perilaku Konsumtif	54
4.4.5. Uji Normalitas Data	60
4.4.6. Uji t Sampel Independen	61
 BAB V. PENUTUP	64
5.1. Bahasan	64
5.2. Simpulan	68
5.3. Saran	69
 DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	37
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal	46
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	46
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Putaran 4)	50
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif	51
Tabel 4.7	Jumlah Aitem Valid Variabel Perilaku Konsumtif	52
Tabel 4.8	Pengkategorian Data	53
Tabel 4.9	Deskripsi Perilaku Konsumtif Berdasarkan Status Ekonomi	54
Tabel 4.10	Hasil Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Perilaku Konsumtif	55

Tabel 4.11 Hasil Tabulasi Silang Usia dan Perilaku Konsumtif	56
Tabel 4.12 Hasil Tabulasi Silang Lokasi Tinggal dan Perilaku Konsumtif	57
Tabel 4.13 Hasil Tabulasi Silang Merek HP dan Perilaku Konsumtif	58
Tabel 4.14 Hasil Tabulasi Silang Pengeluaran dan Perilaku Konsumtif	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.16 Hasil Uji t	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2a.	Profil Responden Penelitian	83
Lampiran 2b.	Data Perilaku Konsumtif (Data Awal)	87
Lampiran 2c.	Data Perilaku Konsumtif (dikelompokkan berdasarkan aspek)	95
Lampiran 2d.	Data Perilaku Konsumtif (item valid)	103
Lampiran 2e.	<i>Blue Print</i> Pertanyaan	109
Lampiran 3.	Tabel Frekuensi Data	110
Lampiran 4.	Deskripsi Profil Responden	112
Lampiran 5.	Deskripsi Perilaku Konsumtif	116
Lampiran 6.	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	117
Lampiran 7.	Uji Normalitas Data	125
Lampiran 8.	Uji <i>Independent-Sample T</i>	126
Lampiran 9.	Hasil Analisis Tabulasi Silang	127

Darwin Bintoro (2005). “Perilaku Konsumtif Dalam Membeli *Handphone* pada Remaja Akhir ditinjau dari Status Ekonomi Atas dan Status Ekonomi Menengah”. **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Dalam era globalisasi, penggunaan *handphone* merupakan kebutuhan yang sangat penting. Teknologi *handphone* dapat mempengaruhi perilaku konsumtif banyak kalangan, terutama remaja. Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang dapat mengakar dalam gaya hidup remaja yang harus didukung oleh kekuatan finansial yang memadai. Bagi produsen *handphone* yang menawarkan fitur – fitur canggih, target pasar remaja adalah salah satu pasar yang sangat potensial. Di kalangan remaja, rasa ingin menunjukkan bahwa mereka juga dapat mengikuti mode yang sedang beredar sangatlah besar, padahal mode itu sendiri selalu berubah sehingga para remaja tidak pernah puas dengan apa yang dimilikinya, sehingga muncullah perilaku yang konsumtif tersebut. Status sosial yang disandang juga berperan dalam menentukan perilaku konsumtif tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji ada tidaknya perbedaan perilaku konsumtif dalam membeli *handphone* antara remaja akhir yang memiliki status sosial ekonomi atas dan yang memiliki status ekonomi menengah.

Subjek penelitian (N=200) adalah mahasiswa dari Universitas Kristen Petra dan Universitas Surabaya, berusia 17-22 tahun dan bertempat tinggal di Surabaya. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling*, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala yang dipopulerkan Likert yang telah disesuaikan, juga menggunakan angket untuk *men-screening* status ekonomi. Data yang diperoleh di analisis dengan teknik uji perbedaan atau uji t atau *t-test*.

Hasil analisis mendapatkan nilai signifikansi (*p-value*) t sebesar 0,000, dimana nilai tersebut lebih kecil dari 5%, sehingga disimpulkan terdapat perbedaan perilaku konsumtif yang signifikan antara remaja akhir dengan status ekonomi menengah dan status ekonomi atas, dimana remaja akhir dengan status ekonomi atas memiliki perilaku konsumtif yang lebih tinggi dibandingkan dengan remaja akhir dengan status ekonomi menengah.

Kata kunci : *status sosial, perilaku konsumtif, handphone, remaja akhir*

Darwin Bintoro (2005). "Consumptive Behavior in Late Adolescence to Buy Mobile Phones in Terms of Economic Status of The Upper and Middle Economic Status". **Thesis Scholar Strata 1**. Faculty Psychology of Widya Mandala Catholic University of Surabaya.

ABSTRACT

In this era of globalization, the use of mobile phones is a very important requirement. Technology of mobile phones can influence consumptive behavior many circle, especially teenagers. Consumptive behavior is a behavior that can be rooted in the adolescent lifestyle that must be supported by adequate financial strength. For mobile phones manufacturers that offer advanced features, targets youth market is one market with huge potential. Among adolescents, a sense wanted to show that they too can follow the mode that is being circulated is very large, even though the mode itself is always changing, so the teens are never satisfied with that they had, so that the consumptive behavior emerges. That carried social status also plays a role in determining the consumptive behavior. The purpose of this study was to test the presence or absence of differences in consumptive behavior to buy mobile phones in terms of economic status of the upper and middle economic status.

Subjects (N=200) were students from Petra Christian University and Surabaya University, aged 17-22 years and residing in Surabaya. Sampling was done by purposive sampling, while data collection is done by using a Likert scale popularized by and has been adjusted, also using a questionnaire for screening owned economic status. Data were analyzed with independent-samples t test.

Results of analysis of significance scores (p-value) t of 0.000, where the value is less than 5%, so concluded there were significant differences in consumptive behavior among late adolescence in terms of economic status of the upper and middle economic status, where late adolescence with upper economic status have a higher consumptive behavior than late adolescence with middle economic status.

Keywords : social status, consumptive behavior, mobile phones, late adolescence.