

**RECEPTION ANALYSIS VAKSINASI COVID 19 PADA MEDIA
MASSA ONLINE KOMPAS YANG BERJUDUL
“PRO KONTRA KOMERSIALISASI PENANGANAN COVID 19”**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Kristina Stefania W.D

NRP.1423018173

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

**RECEPTION ANALYSIS VAKSINASI COVID 19 PADA
MEDIAMASSA ONLINE KOMPAS YANG BERJUDUL
“PRO KONTRA KOMERSIALISASI PENANGANAN COVID 19”
Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun oleh:

Kristina Stefania W.D

NRP.1423018173

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kristina Stefania W.D

Nrp :1423018173

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program studi :Fakultas Ilmu Komunikasi (S1)

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi

saya yang berjudul :

**“*Reception Analysis* Vaksinasi covid 19 pada Media Massa Online Kompas
yang berjudul “Pro Kontra Komersialisasi Penanganan Covid 19”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Segalah kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan mencantumkan sumbernya. Apabila nanti terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 11 Januari 2023

Yang membuat pernyataan,



Kristina Stefania W.D

NRP.1423018173

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

RECEPTION ANALYSIS VAKSINASI COVID 19 PADA MEDIA MASS KOMPAS YANG BERJUDUL “PRO KONTRA KOMERSIALISASI PENANGANAN COVID 19”

Oleh:

Kristina Stefania W.D

NRP.1423018062

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos.,

M.I.Kom.NIDN. 0725058704



Pembimbing II: Akhsaniyah, S.Sos.,

M.Med.Kom.NIDN. 0702087602



Surabaya, 20 Januari 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu

Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada:

Mengesahkan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan



Brigitta Revia S, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. ()

NIDN. 0726126602

2. Sekretaris: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. ()

NIDN. 0725058704

3. Anggota: Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom ()

NIDN. 0719078401

4. Anggota: Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. ()

a. NIDN. 070208760

**HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Kristina Stefania W.D

NRP : 14230182173

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya dengan judul:

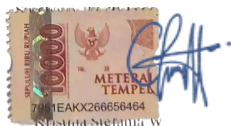
**“RECEPTION ANALYSIS VAKSINASI COVID 19 PADA
MEDIA MASSA ONLINE KOMPAS YANG BERJUDUL “PRO
KONTRA KOMERSIALISASI PENANGANAN COVID 19”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar-
benarnya.

Surabaya, 20 Januari 2023

Yang menyatakan,



Kristina Stefania W.D

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan Syukur dihaturkan kepada Allah Tritunggal maha kudus sebagai pemilik kehidupan dan Bunda Maria yang penuh kasih dan bijaksana karena menjadi tumpuan utama dalam setiap langkah hidup penulis, sehingga penulis berhasil menyelesaikan pengerjaan skripsi. Penulisan skripsi ini tidaklah mudah serta ada banyak tantangan. Maka dari itu, penulis sangat bersyukur karena akhirnya dapat sampai di tahap menulis skripsi dan bisa menyelesaikan segala prosesnya. Untuk semua proses skripsi ini penulis persembahkan untuk Tuhan dan juga untuk orang tua yang selalu mendukung hingga saat ini.

*“Serahkanlah perbuatanmu kepada Tuhan, maka
terlaksanalah segalarencanamu”*

Amsal 16:3

Surabaya, 20 Desember 2022

Kristina Stefania W.D

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat rahmat dan cintanya penulis mampu sampai pada tahap akhir pengerjaan skripsi yang merupakan tugas akhir sebagai salah satu syarat kelulusan. Terima kasih karena Tuhan senantiasa mendampingi pengerjaan skripsi mulai dari proses pembuatan proposal hingga menjadi sebuah skripsi.

Skripsi ini tidak akan sampai pada tahap akhir pengerjaan jika tidak adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Yang maha kuasa, Allah Bapa di Surga, Allah Putra dan Allah Roh kudus. Kepada Bunda Maria yang selalu menjadi tumpuan dan pengantara harapan dan doa penulis.
2. Kepada dosen pembimbing 1, Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom yang senantiasa selalu sabar dan membimbing penulis, sehingga penulis bisa sampai pada tahap penyusunan skripsi.
3. Kepada dosen pembimbing 2, ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang selalu memberikan saran serta atas bimbingan yang diberikan selama penulis menyusun skripsi.
4. Kepada seluruh dosen dan staff yang membantu penulis dalam selama proses belajar di fakultas Ilmu Komunikasi dan membantu mengurus

administrasi untuk kebutuhan perkuliahan penulis.

5. Kepada kedua orang tua tercinta yang selalu ada dan mendukung setiap langkah dan keputusan yang penulis ambil, baik melalui cinta atau materi sehingga peneliti akhirnya bisa mengikuti ujian skripsi dan menyelesaikan studi di Universitas Widya Mandala Surabaya. Tak lupa keempat saudara saya yang selalu mendukung proses perkuliahan.
6. Kepada para Informan penulis yaitu kak Carolin, Elvis, Ka Elsa, kak Rolly dan kak Bram. Terima kasih karena sudah mau membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
7. Kepada best friend Ria Lau, terima kasih karena sudah memberikan semangat dengan tingkah konyol dan menyebalkan, tapi selalu berhasil menemani penulis di tengah-tengah stress menyusun skripsi.
8. Kepada Osye, Ria, Rorra, Detha, Ajeng dan Lia yang selalu membantu dan memberikan saran saat penulis mengalami kendala selama skripsi.
9. Kepada diri sendiri yang akhirnya berani mengambil langkah untuk menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa. Terima kasih sudah bertahan untuk setiap permasalahan yang menimpah. Terima kasih karena pada akhirnya bisa siap untuk menjadi salah satu lulusan Universitas Widya Mandala Surabaya

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Batasan Penelitian.....	11
I.5 Manfaat penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORITIS	12
11.1 Penelitian Terdahulu	12
11.2 Tujuan Pustaka.....	17
II.2.1 Komersialisasi	17
II.2.2 Vaksinasi	18
II.2.3 Media Massa Online.....	19
II.2.4 Analisis Resepsi	20
II.3 Nisbah Antar Konsep	21

II.4 Bagan Keragkah konseptual.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
III.1 Pendekatan dan jenis penelitian	24
III.2 Metode Penelitian	25
III.3 Subyek Penelitian.....	25
III.4 Unit Analisis.....	27
III.5 Teknik pengumpulan Data.....	27
III.6 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Gambaran Subjek penelitian	29
IV.1.1 Gambaran Pemberitaan Media Massa Online Kompas.....	30
IV.1.2 Profil Informan	31
IV.2 Setting Penelitian.....	33
IV.3 Hasil data dan Temuan	39
IV.3.1 Komersialisasi Penanganan Covid 19 suatu hal yang sah dilakukan.....	40
IV.3.2 Dampak Komersialisasi Penanganan Covid 19 melalui pandnagan Masyarakat	54
IV.3.3 Pemaknaan Informan terhadap pemberitaan Komersialisasi Penanganan Covid 19.....	61
BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	65
V.2 Saran	66
V.2.1 Saran Teoritis	66
V.2.2 Saran Praktis	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	72

DAFTAR GAMBAR

I.1 Berita Pro Kontra Komersialisai Penanganan Covid.....	5
IV.4.1 Potongan Artikel berita.....	6
IV.4.2 Potongan Artikel Pro Komersialisasi	42
IV.4.3 Potongan artikel kontra komersialisasi	54

DAFTAR TABEL

II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
IV.1 Tabel Penerimaan Khalayak sub bab pertama.....	53
IV.2 Tabel Penerimaan Khalayak Sub bab kedua	62
IV.3 Tabel Pemetaan Informan.....	62

ABSTRAK

Kristina Stefania W.D. NRP 1423018173(*Reception Analysis* Vaksinasi Covid 19 pada Media Massa Online Kompas yang berjudul “Pro Kontra komersialisasi Penanganan Covid 19”)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan masyarakat terkait berita pada media *online* Kompas yang berjudul Pro Kontra Komersialisasi Penanganan Covid 19. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian *reception analysis* atau analisis resepsi menurut Stuart Hall yang dilakukan dengan wawancara mendalam kepada lima informan yang telah ditentukan. Kriteria informan telah ditentukan berdasarkan usia dan pekerjaan. Berdasarkan metode analisis resepsi, peneliti membagi penerimaan informan berdasarkan tiga posisi yang dikemukakan Hall yaitu *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *opposition*. Komersialisasi menurut para informan merupakan sebuah kegiatan menyediakan sebuah bentuk produk dengan memberikan nilai jual sehingga bisa mendapatkan keuntungan. Terdapat 2 pembahasan yang merupakan hasil dari penelitian di lapangan yakni yang pertama adalah Komersialisasi Penanganan Covid 19 suatu hal yang sah dilakukan, terdapat dua dari lima informan berada pada posisi dominan, dua berada pada posisi negosiasi dan satu berada pada posisi oposisi. Pada sub-bab kedua, Dampak Komersialisasi Penanganan Covid 19 melalui pandangan masyarakat, menunjukkan dua informan berada pada posisi negosiasi, dua berada pada posisi negosiasi dan satu berada pada posisi dominan.

Kata Kunci : *Reception Analysis, Media Massa Kompas, Komersialisasi, Covid 19, Vaksinasi.*

ABSTRACT

Kristina Stefania W.D. NRP 1423018173 (Reception Analysis of Covid 19 Vaccination on Kompas Online Mass Media entitled "*Pros and Cons of Commercial-ization of Handling Covid 19*")

This study aims to determine public acceptance related to news on the Kompas online media entitled Pros and Cons of Commercialization handling Covid 19. In this study, researchers used a qualitative approach with the reception analysis research method according to Stuart Hall which was conducted with in-depth interviews with five predetermined informants. The criteria for informants have been determined by age and occupation. Based on the reception analysis method, the researcher divided the reception of informants based on the three positions that Hall stated, namely dominant-hegemonic, negotiated, and opposition. Commercialization according to informants is an activity of providing a form of product by providing selling value so that it can get profit. There are 2 discussions that are the result of research in the field, the first is the Commercialization of Handling Covid 19 a legitimate thing to do, there are two out of five informants in the dominant position, two are in the negotiation position and one is in the opposition position. In the second sub-chapter, The Impact of Commercialization of Covid 19 Handling through the eyes of the community, shows two informants are in a negotiating position, two are in a negotiating position and one is in a dominant position.

Keywords: *Reception Analysis, Mass Media Kompas, Commercialization, Covid 19, Vaccination*