

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *PERCEIVED*
BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP *CONTINUED USE*
INTENTION PADA KONSUMEN PAKAIAN ONLINE
DI SURABAYA**



**OLEH :
SHEILA SEMIARDI
3103010127**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013**

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *PERCEIVED*
BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP *CONTINUED USE*
INTENTION PADA KONSUMEN PAKAIAN ONLINE
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

OLEH:

SHEILA SEMIARDI

3103010127

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *CONTINUED USE INTENTION* PADA KONSUMEN PAKAIAN *ONLINE* DI SURABAYA

OLEH:

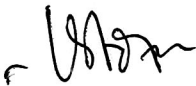
SHEILA SEMIARDI

3103010127

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan
Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

Tanggal: 16 Januari 2014



Dra. EC. Ani Suhartatik, MM

Tanggal: 19 Desember 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : SHEILA SEMIARDI

NRP : 3103010127

Telah diuji pada tanggal 25 Januari 2014 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji:



Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si

NIK. 311. 95. 0228

Mengetahui:

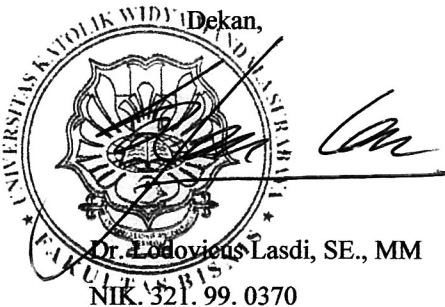
a.n Ketua Jurusan

Sekretaris Jurusan,



Robertus Sigit H. SE., M.Sc

NIK. 311. 11. 0678



Dekan,
Dr. Odovious Lasdi, SE., MM
NIK. 321. 99. 0370

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sheila Semiardi

NRP : 3103010127

Judul Skripsi : Pengaruh *Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Terhadap Continued Use Intention* Pada Konsumen Pakaian *Online* di Surabaya.

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Januari 2014

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text 'METERAI EMPUL', 'REKAMBUK RANGSA 20', 'NO. 7ACF134858158', 'NAMA NIKU RUPIAH', '6000', and 'DJP'. To the right of the stamp is the Garuda Pancasila emblem.

(Sheila Semiardi)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala kelimpahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini adalah guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Herlina Yoka Roida, SE., M. Com (Fin), selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Robertus Sigit, SE., M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Doping 1 Ibu Dr. Margaretha Ardhanari, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing I Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Doping 2 Ibu Dra. EC. Ani Suhartatik, MM., selaku dosen pembimbing II Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Segenap dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.

7. Orang tua dan keluarga yang telah mendukung penulis, baik dalam doa, dukungan, dan sebagainya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman dan sahabat Widya Mandala yang tidak dapat disebutkan satu-persatu atas doa, semangat, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya. Semoga atas bimbingan serta perhatian yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan penulis dapat menerima saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Surabaya, 19 Desember 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Peneltian	7
1.5. Sistematika Skripsi	7
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. <i>Theory Of Reasoned Action</i>	11
2.2.2. <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.2.3. <i>Attitude</i>	16
2.2.4. <i>Subjective Norm</i>	17

2.2.5. <i>Perceived Behavioral Control</i>	19
2.2.6. <i>Intention</i>	20
2.3. Hubungan Antar Variabel	21
2.4. Model Penelitian	27
2.5. Hipotesis	27
BAB 3. METODE PENELITIAN	28
3.1. Jenis Penelitian	28
3.2. Identifikasi Variabel	28
3.3. Definisi Operasional	28
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.5. Pengukuran Variabel	30
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	30
3.7. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel ..	31
3.8. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.9. Teknik dan Analisis Data	33
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Responden.....	39
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
4.3. Statistik Deskriptif.....	43
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	46
4.5. Analisis Data Regresi Linier Berganda.....	49
4.6. Pembahasan	51
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1. Simpulan	55
5.2. Saran	55
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1. Usia.....	39
Tabel 4.2. Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan.....	40
Tabel 4.4. Domisili di Surabaya.....	41
Tabel 4.5. Pernah Melakukan Pembelian Di Toko Pakaian <i>Online</i>	41
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.8. Interval Rata-Rata Skor.....	43
Tabel 4.9. Statistik Deskriptif Variabel <i>Attitude</i> (X1).....	44
Tabel 4.10. Statistik Deskriptif Variabel <i>Subjective Norm</i> (X2).....	44
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i> (X3).....	45
Tabel 4.12. Statistik Deskriptif Variabel <i>Continued Use Intention</i> (Y)	45
Tabel 4.13. Uji Durbin Watson.....	46
Tabel 4.14. Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	47
Tabel 4.15. Uji Multikolinieritas VIF.....	48
Tabel 4.16. Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	48
Tabel 4.17. <i>Output</i> Statistik Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.18. Hasil Uji Pendekatan Nilai Kritis.....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
Gambar 2.2. Model Penelitian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Kuesioner
- Lampiran 3. Karakteristik Responden
- Lampiran 4. Uji Validitas
- Lampiran 5. Uji Reliabilitas
- Lampiran 6. Analisis Regresi Linier Berganda

ABSTRAK

Sikap adalah prediktor yang penting dari niat dalam menggunakan internet untuk membeli atau untuk mengadopsi *e-commerce*. Norma-norma subjektif yang sangat prediktif terhadap kemungkinan mengadopsi *e-commerce* berdasarkan tekanan sosial dari orang-orang yang tidak dianggap penting. Dalam konteks belanja *online*, kemampuan diri mengarah kepada penilaian konsumen untuk berbelanja *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* terhadap *continued use intention* pada konsumen pakaian *online* di Surabaya.

Pada penelitian ini yang dipakai adalah penelitian konklusif pada studi experimental atau *causal research*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*. Jenis metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan berjumlah 100 orang yang membeli pakaian *online* di Surabaya. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa *attitude*, *subjective norm*, dan *perceived behavioral control* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *continued use intention* pada konsumen pakaian *online* di Surabaya.

Kata Kunci: *Attitude; Subjective Norm; Perceived Behavioral Control; Continued Use Intention.*

THE INFLUENCE OF ATTITUDE, SUBJECTIVE NORM, AND PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL AGAINST CONTINUED USE INTENTION OF CLOTHING ONLINE CONSUMER IN SURABAYA

ABSTRACT

Attitude is an important predictor of intention in using the Internet to buy or to adopt e-commerce. Subjective norms are very predictive of the likelihood of adopting e-commerce based social pressure from those that are not specified are considered important. In the context of online shopping, making every effort towards to the self assessment of the consumer's ability to shop online. This research aims to know the influence of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control against continued use of clothing online consumer intention in Surabaya.

In this study used is the conclusive research on the study of experimental or causal research. Retrieval technique of sampling used is non probability sampling. The type of method used is the purposive sampling. A sample of 100 people who buy clothing online in Surabaya. Data were collected using a questionnaire. Analytical techniques used was multiple linear regression analysis with the help of the program SPSS. The results of this analysis indicate that the attitude, subjective norm, and perceived behavioral control has significant effects against continued use of clothing online consumer intention in Surabaya.

Keywords: Attitude; Subjective Norm; Perceived Behavioral Control; Continued Use Intention.