

**RELASI INTERPERSONAL DAN MOTIVASI  
BERPRESTASI PADA KARYAWAN DIVISI MARKETING  
PT. BANGGAI SENTRAL SULAWESI**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**Fanny Sunarko**

**NRP: 7103002126**

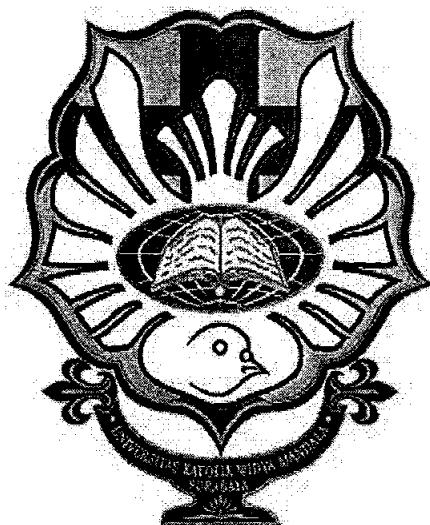
No. INDUK	0508 108
TGL TERIMA	05 - 01 - 2008
HADIR	
No. BUKU	
REKPI KE	

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2007**

RELASI INTERPERSONAL DAN MOTIVASI  
BERPRESTASI PADA KARYAWAN DIVISI MARKETING  
PT. BANGGAI SENTRAL SULAWESI

SKRIPSI

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Oleh:

Fanny Sunarko  
NRP. 7103002126

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2007

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fanny sunarko  
NRP : 7103002126

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :

RELASI INTERPERSONAL DAN MOTIVASI BERPRESTASI PADA KARYAWAN DIVISI MARKETING PT BANGGAI SENTRAL SULAWESI.

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 1 Juni 2007

Yang membuat pernyataan,



(Fanny Sunarko)

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

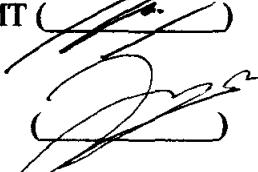
### **SKRIPSI**

#### **RELASI INTERPERSONAL DAN MOTIVASI BERPRESTASI PADA KARYAWAN DIVISI MARKETING PT BANGGAI SENTRAL SULAWESI**

**Oleh:**

Fanny Sunarko  
NRP: 7103002126

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : DR. Drs. Psi. Fendy Suhariadi, MT (  )  
Pembimbing Pendamping : James Waskito Sasongko, S.Psi (  )

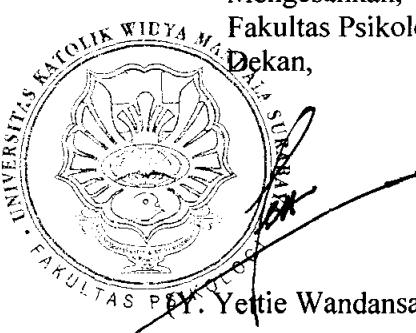
Surabaya, 29 Mei 2007

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 12 Juni 2007

Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi,  
Dekan,



(Y. Yettie Wandansari, M.Si)

Dewan Pengaji:

1. Ketua : Domnina Rani Puna R, M.Si

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Domnina Rani". It is enclosed in a horizontal line bracket.

2. Sekretaris : May Yustika Sari, S.Psi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "May Yustika Sari". It is enclosed in a horizontal line bracket.

3. Anggota : James Waskito Sasongko, S.Psi

A handwritten signature in black ink, appearing to read "James Waskito Sasongko". It is enclosed in a horizontal line bracket.

4. Anggota : Dessi Christanti, M.Si

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dessi Christanti". It is enclosed in a horizontal line bracket.

## **HALAMAN PERSEMPAHAN**

Hasil penelitian sederhana ini saya persembahkan  
buat mereka yang selalu ada buat saya.

## **Halaman Motto**

Remember the old expressions  
"I feel sorry for myself  
because I had no shoes  
until I met a man who had no feet"

-Dr. D.J Schwartz-

When we see men of worth  
we should think of becoming like them  
When we see men of contrary character  
we should turn inward and  
examine ourself

-Stephen W.K Tan-

Tidak ada satupun  
yang anda lakukan dapat membuat  
Allah Mengasihi anda  
melebihi kasihnya pada anda  
saat ini

-Dr. Lioyd John Ogilvie-

## **UNGKAPAN TERIMA KASIH**

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus sang penebus dan juru selamat atas perlindungan dan bimbinganNya yang telah diberikan kepada penulis selama masa studi hingga penelitian skripsi ini selesai, walaupun banyak halangan akan tetapi dapat terselesaikan dengan baik, bukan karena kekuatan dan kepandaian penulis tetapi semata-mata karena kasih dan anugerahNya.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini. Penulis sangat menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan tersebut, mungkin penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Ibu Yustina Yettie Wandansari, M.Si**, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala, Surabaya.
2. **Bapak DR. Drs. Psi. Fendy Suhariadi, MT**, selaku pembimbing pertama yang dalam kesibukannya selalu menyempatkan diri untuk membimbing dan memberi motivasi yang sangat berarti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga sukses dan diberi kesehatan sama Yang Maha Kuasa ya pak..
3. **Bapak James Waskito Sasongko, S.Psi**, selaku dosen pembimbing kedua yang dalam kesibukannya masih menyempatkan diri untuk memberikan motivasi, saran, kritik dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan ketelitian yang sangat menunjang penulisan skripsi ini hingga dapat diselesaikan. *God bless you.*

4. **Segenap bapak dan ibu dosen** Fakultas Psikologi Univertas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan wawasan ilmu pengetahuan di bidang psikologi pada penulis.
5. **Segenap staf Tata Usaha Mbak Clara, Mbak Dina, Mbak Eva, Mbak Wati** yang telah membantu dan memberi perhatian terhadap penulis selama perkuliahan.
6. **Papa dan Mama tercinta, your my reason to life.**
7. **Reza Matthew Kneefel, there is a great man who makes every man feel small, but the real great man is the man who makes every man feel great.**  
*That is you.*
8. **Nizar, thank you for everything, it's mean so much to me.**
9. **Seluruh keluarga besar saya** yang telah memberikan bantuan, dorongan dan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi.
10. **Seluruh karyawan divisi marketing PT Banggai Sentral Sulawesi** yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini.
11. **Jesica** yang telah banyak memberi saran dan membantu penulis selama proses penulisan skripsi.
12. **Lidya, Anaci, Astri, Ririn, Novitri, Dhea** atas saat-saat suka maupun duka yang pernah kita jalani. *I'll be missing you..*
13. **Richard, Ocky, Kopong, Melly, Swanita, Ertin, David, Poer, Dodod, Dimas, Alam, Mbak Yohana** menyenangkan mengenang momen-momen yang pernah kita lalui bersama, *so sweet..*

- 14. Sari, Vano, Eko**, walau singkat kebersamaan kita tapi tidak mudah untuk dilupakan.
- 15. Bu Agnes, Bu silvy, Pak Jaka, Bu Ratna, Pak James, Diana**, kalian adalah inspirasi bagi penulis dalam berbagai hal.
- 16. Semua teman-teman angkatan 2002** yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan.
- 17. Semua teman-teman dan pihak-pihak lain, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu serta semua pihak** yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kepentingan ilmu pengetahuan dan semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Akhir kalam, tidak ada kata-kata yang lebih indah dari pada “Segala sesuatu dari Dia, oleh Dia dan bagi Dialah segala kemuliaan dan hormat”.

Surabaya, Mei 2007

Penulis

## **DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
<b>Halaman Judul .....</b>	i
<b>Halaman Pernyataan .....</b>	ii
<b>Halaman Persetujuan .....</b>	iii
<b>Halaman Pengesahan .....</b>	iv
<b>Halaman Persembahan .....</b>	v
<b>Halaman Motto .....</b>	vi
<b>Ungkapan Terima Kasih.....</b>	vii
<b>Daftar Isi .....</b>	x
<b>Daftar Tabel.....</b>	xii
<b>Daftar Lampiran.....</b>	xiii
<b>Abstraksi .....</b>	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Batasan Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	7
2.1. Motivasi Berprestasi .....	7
2.1.1. Pengertian Motivasi .....	7
2.1.2. Teori-teori Motivasi.....	8
2.1.3. Pengertian Motivasi Berprestasi .....	12
2.1.4. Karakteristik Individu Dengan Motivasi Berprestasi Tinggi ...	13
2.1.5. Aspek-aspek Motivasi Berprestasi .....	13
2.1.6. Faktor-faktor Motivasi Berprestasi .....	14

<b>2.2. Relasi Interpersonal.....</b>	<b>16</b>
2.2.1. Pengertian Relasi Interpersonal.....	16
2.2.2. Aspek-aspek Relasi Interpersonal .....	17
2.2.3. Tahap-tahap Pembentukan Relasi Interpersonal .....	18
<b>2.3. Hubungan Antara Relasi Interpersonal dan Motivasi Berprestasi .....</b>	<b>21</b>
<b>2.4. Hipotesis .....</b>	<b>23</b>
 <b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	 <b>24</b>
<b>3.1. Jenis Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....</b>	<b>24</b>
<b>3.4. Populasi &amp; Teknik Sampel .....</b>	<b>25</b>
<b>3.5. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>26</b>
<b>3.6. Validitas &amp; Reliabilitas .....</b>	<b>29</b>
<b>3.6.1. Validitas .....</b>	<b>29</b>
<b>3.6.2. Reliabilitas .....</b>	<b>30</b>
<b>3.7. Teknik Analisa Data .....</b>	<b>30</b>
 <b>BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	 <b>32</b>
<b>4.1. Orientasi Kancah Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>4.2. Persiapan Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>4.3. Pelaksanaan Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>4.4. Hasil Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>36</b>
<b>4.4.2. Deskripsi Data Subjek Penelitian .....</b>	<b>38</b>
<b>4.4.3. Uji Asumsi .....</b>	<b>45</b>
<b>4.4.4. Uji Hipotesis.....</b>	<b>46</b>
 <b>BAB V. PENUTUP .....</b>	 <b>47</b>
<b>5.1. Bahasan.....</b>	<b>47</b>
<b>5.2. Simpulan .....</b>	<b>51</b>
<b>5.3. Saran .....</b>	<b>51</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel	Halaman
3.1. <i>Blue Print</i> Skala Motivasi Berprestasi .....	27
3.2. <i>Blue Print</i> Skala Relasi Interpersonal .....	28
4.1. Distribusi Jumlah Aitem Sahih Skala Motivasi Berprestasi dan Sebarannya .....	37
4.2. Distribusi Jumlah Aitem Sahih Skala Relasi Interpersonal dan Sebarannya .....	38
4.3. Deskripsi Usia Subjek Penelitian .....	38
4.4. Deskripsi Jenis Kelamin Subjek Penelitian.....	39
4.5. Deskripsi Lama Bekerja Subjek Penelitian .....	39
4.6. Distribusi Frekuensi Nilai Motivasi Berprestasi .....	41
4.7. Distribusi Frekuensi Nilai Relasi Interpersonal .....	41
4.8. Distribusi Frekuensi Motivasi Berprestasi Berdasarkan Usia.....	42
4.9. Distribusi Frekuensi Motivasi Berprestasi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
4.10. Distribusi Frekuensi Motivasi Berprestasi Berdasarkan Lama Bekerja .....	43
4.11. Distribusi Frekuensi Nilai Relasi Interpersonal Berdasarkan Usia .....	43
4.12. Distribusi Distribusi Frekuensi Relasi Interpersonal Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
4.13. Distribusi Frekuensi Relasi Interpersonal Berdasarkan Lama Bekerja .....	44
4.14. Distribusi Frekuensi Silang Motivasi Berprestasi Dengan Relasi Interpersonal .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **Lampiran 1**

Data mentah motivasi berprestasi .....	55
--	----

### **Lampiran 2**

Data mentah relasi interpersonal .....	56
--	----

### **Lampiran 3**

<i>Coding</i> aitem valid motivasi berprestasi .....	57
--	----

### **Lampiran 4**

<i>Coding</i> aitem valid relasi interpersonal.....	58
---	----

### **Lampiran 5**

Hasil uji validitas dan reliabilitas dengan <i>SPSS for Window</i> .....	59
--	----

versi 11.5

### **Lampiran 6**

Hasil uji normalitas, uji linearitas dan uji hipotesis dengan <i>SPSS for Windows</i> versi 11.5 .....	64
---	----

### **Lampiran 7**

Surat pengantar perizinan pengambilan data dari Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya .....	65
--	----

### **Lampiran 8**

Surat keterangan bukti pengambilan data penelitian di PT banggai Sentral Sulawesi .....	67
--	----

**Fanny Sunarko. (2007). "Relasi Interpersonal dan Motivasi Berprestasi pada Karyawan Divisi Marketing PT Banggai Sentral Sulawesi". Skripsi Sarjana Strata I. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.**

## **ABSTRAKSI**

Motivasi berprestasi sampai saat ini masih merupakan cara jitu yang digunakan organisasi untuk secara efektif dan efisien mencapai tujuan organisasi. Dengan motivasi berprestasi yang tinggi diasumsikan karyawan akan memberi keuntungan kepada organisasi. Berdasar hal tersebut berbagai cara ditempuh untuk meningkatkan motivasi berprestasi karyawan salah satunya adalah menciptakan relasi interpersonal yang baik antar karyawan. Relasi interpersonal yang baik masih belum dapat diinterpretasikan dengan benar oleh kebanyakan orang, hal itu pun terlihat pada Perusahaan yang akan diteliti dimana opini-opini yang timbul berkaitan dengan relasi interpersonal dan motivasi berprestasi masih tidak sesuai dengan teori-teori yang telah berkembang dalam dunia pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris adanya hubungan antara relasi interpersonal dan motivasi berprestasi.

Subjek penelitian ( $N=34$ ) adalah para karyawan yang bekerja di divisi *marketing* sebuah perusahaan yang bergerak di pelayaran, terbagi atas 3 kategori usia yaitu usia 25-34 tahun, 34-40 tahun, dan 40 tahun keatas, dan kategori jenis kelamin, laki dan perempuan serta 4 kategori lama bekerja yaitu 1-2 tahun, 2-4 tahun, 4-6 tahun dan 6 tahun keatas. Pengambilan sampel dilakukan secara *total population study*, sedangkan pengumpulan data menggunakan skala relasi interpersonal dan skala motivasi berprestasi.

Data dianalisis dengan teknik korelasi *Non Parametrik Kendalls tau\_b*, dikarenakan tidak memenuhi syarat uji normalitas untuk dilakukan pengolahan dengan teknik korelasi parametrik. Hasil penelitian menunjukkan  $r_{xy} = 0,289$  dengan  $p = 0,023$  ( $p < 0,05$ ) yang berarti  $H_0$  ditolak yang berarti ada hubungan yang signifikan antara relasi interpersonal dan motivasi berprestasi.

Kata kunci: Relasi Interpersonal, Motivasi Berprestasi.