

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Mengacu pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa masyarakat Surabaya yang memiliki pengetahuan yang tinggi mengenai informasi Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19. Hal ini ditunjukkan melalui nilai mean pengetahuan yang termasuk dalam kategori tinggi, yaitu sebesar 3,373.

Hasil penelitian menerangkan bahwa indikator informasi Covid-19 yang menunjukkan tingkat pengetahuan paling tinggi dari masyarakat Surabaya selama memanfaatkan website Surabaya Tanggap Covid-19 adalah pada informasi test dan gejala. Pengetahuan masyarakat tertinggi berikutnya adalah pada informasi pencegahan, disusul pengetahuan mengenai informasi risiko Covid-19 menjadi informasi dengan tingkat pengetahuan masyarakat tertinggi ketiga, dan informasi Covid-19 menjadi informasi dengan tingkat pengetahuan masyarakat tinggi selanjutnya bagi masyarakat selama memanfaatkan website Surabaya Tanggap Covid-19. Hasil penelitian juga menerangkan bahwa sebagian besar masyarakat Surabaya yang menunjukkan tingkat pengetahuan cenderung tinggi mengenai informasi Covid-19 di website Surabaya Tanggap Covid-19 adalah masyarakat dengan rentang usia 18 hingga 35 tahun, berjenis kelamin perempuan, yang merupakan tamatan SMA sederajat dan merupakan mahasiswa atau karyawan swasta.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Mengacu pada hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui teori komunikasi massa terbukti dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat Surabaya terkait informasi Covid-19 ketika memanfaatkan media online yang tepat. Oleh karena itu, penelitian ini dapat dilanjutkan untuk melakukan analisis mendalam terkait dengan faktor yang menentukan pengetahuan masyarakat Surabaya dalam menggunakan website sebagai media untuk mencari informasi, termasuk informasi Covid-19 dengan pendekatan kualitatif.

V.2.2 Saran Praktis

Mengacu pada hasil penelitian yang telah diuraikan, diketahui bentuk informasi Covid-19 yang berkaitan dengan risiko dan informasi perkembangan penyebaran virus Covid-19 menunjukkan nilai mean paling rendah. Hasil ini menjelaskan bahwa informasi mengenai risiko dan perkembangan penyebaran virus Covid-19 cenderung belum dapat memberikan pengetahuan yang tinggi sebagaimana yang terjadi pada informasi test dan gejala serta pencegahan. Website sendiri merupakan salah satu media yang paling mudah digunakan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan informasi, termasuk informasi Covid-19. Oleh karena itu, Pemerintah Kota Surabaya dapat melakukan update informasi secara lebih intensif berkaitan dengan perkembangan penyebaran virus Covid-19 di Surabaya dan informasi lokasi vaksin. Selain itu, informasi edukasi yang disampaikan mengenai risiko Covid-19 juga dapat disertai informasi dari ahli atau dokter sehingga masyarakat dapat memperoleh informasi yang akurat karena informasi tersebut disampaikan secara langsung oleh tenaga ahli melalui website Surabaya Tanggap Covid-19.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa: Melek Media & Budaya*. Erlangga.
- Hakim, L. (2019). *Prinsip - Prinsip Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Timur Laut Aksara.
- Hendrayady, A., Agustina, D. P., & Sulandjari, K. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2019). *Komunikasi Dalam Media Digital*. Buku Litera.
- Mahyuddin. (2019). *Sosiologi Komunikasi: Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas*. Shofia.
- Mariyati, L. I., & Rezania, V. (2021). *Psikologi Perkembangan: Sepanjang Kehidupan Manusia*. UMSIDA Press.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nofrion. (2016). *Komunikasi Pendidikan: Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*. Kencana.
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. PT Rineka Cipta.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Kencana.
- Putri, V. V. P., Arsy, A. N., & Rizky, R. K. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. PT. Citra Intrans Selaras.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Grasindo.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sudirjo, E., & Alif, M. N. (2021). *Komunikasi dan Interaksi Sosial Anak*. CV Salam Insan Mulia.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Alfabeta.

Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Deepublish.

JURNAL

Arda, D. (2019). Pengetahuan Perawat Tentang Komunikasi Terapeutik Di Rumah Sakit. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 10(2), 74–78. <https://doi.org/10.35816/jskh.v10i2.117>

Damayanti, R., Sutningsih, D., Kusariana, N., & Hestningsih, R. (2022). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kejadian Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Epidemiologi Kesehatan Komunitas*, 7(1), 431–443. <https://doi.org/10.14710/jekk.v7i1.13325>

Firdaus, F., & Lawati, S. (2020). Keterjangkauan Informasi dalam Pelayanan Publik. *Journal PPS UNISTI*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.48093/jiask.v2i1.14>

Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148–152.

Hadi, A. P., & Rokhman, F. A. (2020). Implementasi Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(1), 39–49. <https://doi.org/10.51903/pixel.v13i1.190>

Harminingtyas, R. (2014). Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi Dan Media Informasi Dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra Di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 6(3), 37–57.

Herdono, I., & Ningtyas, A. W. (2019). The Effect of “LondonKampus” Youtube Show On The Suroboyoan Language Knowledge Level in Subscribers in Surabaya. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(1), 93–101.

Komalasari, R. (2020). Manfaat Teknologi Informasi Dan Komunikasi Di Masa Pandemi Covid 19. *Tematik: Jurnal Teknologi Dan Komunikasi*, 7(1), 38–49.

- Missa, M. M. A., Surdijati, S., & Trisnani, R. (2020). Pengaruh Komunikasi, Informasi dan Edukasi (KIE) terhadap Tingkat Pengetahuan Pasien Pediatri Penyakit Diare di Puskesmas “ X ” Wilayah Surabaya Timur. *Journal of Pharmacy Science And Practice*, 7(1), 93–97.
<http://jurnal.wima.ac.id/index.php/JFST/article/view/2794/2422>
- Mujiburrahman, Riyadi, M. E., & Ningsih, M. U. (2020). Pengetahuan Berhubungan dengan Peningkatan Perilaku Pencegahan COVID-19 di Masyarakat. *Jurnal Keperawatan Terpadu*, 2(2), 130–140.
<http://www.elsevier.com/locate/scp%0Ahttp://arxiv.org/abs/1011.1669%0Ahttp://dx.doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Pranata, F. (2015). Tingkat Pengetahuan Pengguna XL Di Surabaya Mengenai Logo Baru XL. *Jurnal E-Komunikasi*, 3(2), 1–9.
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Rohman, M. F. (2021). Pengaruh Integrasi Media Komunikasi Terhadap Pengetahuan Pengunjung Wisata Edukasi Pertanian Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 36–48.
<https://doi.org/10.25015/18202235890>
- Rustam, M. (2015). Aktifitas komunikasi dan informasi melalui internet. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(1), 81–92.
- Sabarudin, Mahmudah, R., Ruslin, Aba, L., Nggawu, L. O., Syahbudin, Nirmala, F., Saputri, A. I., & Hasyim, M. S. (2020). Efektivitas Pemberian Edukasi secara Online melalui Media Video dan Leaflet terhadap Tingkat Pengetahuan Pencegahan Covid-19 di Kota Baubau. *Jurnal Farmasi Galenika*, 6(2), 309–318.
<https://doi.org/10.22487/j24428744.2020.v6.i2.15253>
- Sampurno, M. B. T., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat dan Pandemi Covid-19. *Salam: Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*, 7(6), 529–542.
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i5.15210>
- Setiyaji, R., Anggitya, P. T., & Musta'an. (2017). Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyedia Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Pemanfaatan Website Sebagai Media Penyedia Informasi Dan

- Promosi Universitas Sahid Surakarta). *Jurnal Komunitas*, 5(1), 11–22.
- Simanjuntak, E. (2017). Tingkat Pengetahuan Petugas Rekam Medis Tentang Manajemen Komunikasi Dan. *Jurnal Ilmiah Perekam Dan Informasi Kesehatan Imelda*, 2(1), 159–169.
- Soraya, J., & Soraya, J. A. (2021). Peran Gender Perempuan Dalam Sosial Humaniora Sebagai Pahlawan Ekonomi Di Era Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper “Peran Perempuan Sebagai Pahlawan Di Era Pandemi” PSGESI LPPM UWP*, 8(1), 13–20. <https://doi.org/10.38156/gesi.v8i1.22>
- Sudayasa, I. P., Haryati, Purnamasari, Y., Chintia, Y. F., Anwar, N. R., & Permatasari, P. (2021). Peningkatan Pengetahuan Masyarakat dalam Penerapan Protokol Kesehatan melalui Edukasi Berbasis Media Online. *Pengabdianmu: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 175–183.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *Simbolika*, 4(1), 24–31.
- Vinka, A. M., & Michele, N. (2021). Pengaruh Teknologi Internet Terhadap Pengetahuan Masyarakat Jakarta Seputar Informasi Vaksinasi Covid-19. *Tematik: Jurnal Teknologi Dan Komunikasi*, 8(1), 1–13.
- Wahyuni, N. S. (2022). Pengetahuan tentang Gejala dan Pencegahan COVID-19 di SMA Negeri 2 Plus Panyabungan. *SCRIPTA SCORE Scientific Medical Journal*, 3(2), 119–124. <https://doi.org/10.32734/scripta.v3i2.5448>
- Wibisono, G., & Susanto, W. E. (2015). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo. *Jurnal Evolusi*, 3(2), 64–69.
- Wonok, J. M., Wowor, R., & Tucunan, A. A. T. (2020). Gambaran Perilaku Masyarakat Tentang Pencegahan Covid-19 di Desa Tumani Kecamatan Maesaan Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal KESMAS*, 9(7), 147–156.
- Yolanda, M., & Agustia, R. (2019). Hubungan Tingkat Pengetahuan Dan Komunikasi Keluarga Dengan Interaksi Sosial Pada Remaja. *Journal of Pharmaceutical Care Anwar Medika*, 1(2), 96–108.
- Yunus, M., & Zakaria, S. (2021). Sumber Informasi Berhubungan dengan

Pengetahuan Masyarakat Tentang Covid-19. *Jurnal Keperawatan*, 13(2), 337–342.

WEBSITE

Badan Pusat Statistik. (2022). *Surabaya Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik.

<https://surabayakota.bps.go.id/publication/2022/02/25/e65b36a5a3abcfc19e24dd79/kota-surabaya-dalam-angka-2022.html>

Editor Pemerintah Kota Surabaya. (2020). *Sekitar 90 Persen Kasus Meninggal Covid-19 Disertai Komorbid, Begini Upaya Pemkot Surabaya*. Surabaya.Go.Id.

<https://www.surabaya.go.id/id/berita/56420/sekitar-90-persen-kasus-meningg>

Haryanto, A. T. (2019). *Pengguna Internet RI Kebanyakan Tidak Tamat Kuliah*. Detik.Com. <https://inet.detik.com/telecommunication/d-4554684/pengguna-internet-ri-kebanyakan-tidak-tamat-kuliah>

Hootsuite. (2022). *Digital 2022: Indonesia*. We Are Social. https://andi.link/wp-content/uploads/2022/02/Digital-2022-Indonesia-February-2022-v01_compressed.pdf

Redaksi Pusat Riset Politik. (2020). *Perempuan dan Pentingnya Responsif Gender dalam Penanganan Pandemi COVID-19*. Pusat Riset Politik. <https://politik.brin.go.id/kolom/covid-19-dalam-perspektif-politik/perempuan-dan-pentingnya-responsif-gender-dalam-penanganan-pandemi-covid-19/>

Rizaty, M. A. (2021). *Masyarakat RI Paling Banyak Gunakan Internet untuk Berkomunikasi*. Katadata.Co.Id.

Widi, S. (2022). *Survei: Media Sosial Jadi Sumber Informasi Utama Anak Muda*. Data Indonesia.Id. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/survei-media-sosial-jadi-sumber-informasi-utama-anak-muda>