

**AKTIVITAS PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN
*INSTAGRAM @LWBRIDAL***



Disusun Oleh :

Meike Sriwijaya

NRP : 1423019161

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN
INSTAGRAM @LWBRIDAL

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Meike Sriwijaya

NRP : 1423019161

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Meike Sriwijaya
NRP : 1423019161
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

AKTIVITAS PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN *INSTAGRAM* @LWBRIDAL

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 November 2022

Penulis,


Meike Sriwijaya
NRP. 1423019161

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN
INSTAGRAM @LWBRIDAL**

OLEH:

MEIKE SRIWIJAYA

NRP : 1423019161

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yulianti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

TANGGAL: 17 NOVEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Meike Sriwijaya
NRP : 1423019161
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui karya ilmiah saya dengan judul

**AKTIVITAS PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM
@LWBRIDAL**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 8 November 2022

Yang menyatakan,



Meike Sriwijaya

NRP. 1423019161

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

MEIKE SRIWIJAYA NRP : 1423019161

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 DESEMBER 2022 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Révia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan syukur yang sangat mendalam penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih dan anugerah-Nya yang menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik selama 2 (dua) bulan di LW Bridal. Meskipun banyak yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun berkat penyertaan Tuhan dan dukungan orang-orang terdekat, laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan tepat waktu. Dalam prosesnya, penulis berterima kasih atas dukungan yang penulis dapatkan termasuk nasehat, saran, serta bantuan berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pendamping, hingga rekan sekerja dalam perusahaan LW Bridal. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

“When you can’t see His hands,

Trust His heart”

Surabaya, 8 November 2022

Meike Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktik dengan judul *AKTIVITAS PROSES PRODUKSI KONTEN PADA AKUN INSTAGRAM @LWBRIDAL*. Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktik yang penulis lalui selama 2 (dua) bulan di LW Bridal. Selain itu, penyusunan laporan kerja praktik ini juga penulis lakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktik ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu mencukupkan dan menyediakan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik ini dengan kondisi yang sehat dan bahagia.
2. Keluarga yang selalu memberikan *support* dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat untuk menyelesaikan tanggung jawab dalam kegiatan kerja praktik.
3. Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam mengerjakan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik dan sesuai dengan *standard*.

4. Keluarga besar LW Bridal yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan berkembang, memperluas koneksi, serta menyelesaikan kegiatan kerja praktik.
5. Sahabat serta teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang selalu saling membantu serta menyemangati perihal kegiatan kerja praktik.

Surabaya, 8 November 2022

Meike Sriwijaya

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.3.1 Tujuan Umum.....	4
I.3.2 Tujuan Khusus.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Bagi Lw Bridal	5
I.4.2 Bagi Akademisi	5
1.4.3 Bagi Penulis	5
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 Instagram Sebagai New Media.....	6
I.5.2 Tahapan Produksi Konten	12
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	14
II.1 Profil Perusahaan	14
II.1.1 Gambaran Umum LW Bridal.....	14
II.1.2 Sejarah LW Bridal.....	15

II.1.3 Visi dan Misi LW Bridal.....	16
II.1.4 Identitas LW Bridal.....	17
II.1.5 Struktur Organisasi LW Bridal	18
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	19
II.3 Kegiatan yang Rutin Dilakukan.....	19
II.4 Hasil atau Temuan	31
II.4.1 Merencanakan, Memantau, dan Meng-upload Konten.....	31
II.4.2 Membuat Konten <i>Story</i> dan <i>Reels Instagram</i>	33
II.4.3 Desain <i>Feeds</i> dan <i>Story Instagram</i>	34
II.4.4 Desain proposal sponsor, <i>rundown workshop</i> , <i>e-flyer workshop</i> , <i>e-flyer</i> dan <i>pricelist sister brand</i> LW Bridal, undangan <i>grand opening sister brand</i> LW Bridal, dan tiga desain pertama pada <i>Instagram sister brand</i> LW Bridal	35
BAB III PEMBAHASAN	38
III.1 LW Bridal Dalam <i>Instagram</i>	38
III.1.1 <i>Instagram Feeds</i> LW Bridal	39
III.1.2 <i>Instagram Reels</i> LW Bridal	40
III.1.3 <i>Instagram Story</i> LW Bridal	41
III.1.4 <i>Instagram Highlight</i> LW Bridal	43
III.2 Proses Produksi Konten <i>Instagram</i> LW Bridal.....	44
III.2.1 Pra Produksi LW Bridal.....	45
III.2.2 Produksi LW Bridal.....	46
III.2.3 Pasca Produksi LW Bridal.....	47
BAB IV KESIMPULAN.....	56
IV.1 Kesimpulan.....	56
IV.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1.....	19
Tabel II. 2.....	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1	15
Gambar II. 2	17
Gambar II. 3	33
Gambar II. 4	35
Gambar II. 5	36
Gambar II. 6	37
Gambar III. 1	40
Gambar III. 2	41
Gambar III. 3	42
Gambar III. 4	44
Gambar III. 5	45
Gambar III. 6	46
Gambar III. 7	48
Gambar III. 8	48
Gambar III. 9	49
Gambar III. 10	50
Gambar III. 11	50
Gambar III. 12	52
Gambar III. 13	52

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1.....	18
------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	61
------------------	----

ABSTRAK

Internet, sebagai media komunikasi baru, membuat arus informasi global seakan tanpa batas. Kegiatan pemasaran konvensional yang sebelumnya dilakukan secara langsung kini telah beralih ke pemasaran digital. Dengan menggunakan media sosial, konsumen dapat menjangkau khalayak luas dengan cepat dan mudah, sehingga media sosial kini menjadi alat utama dalam *digital marketing communication*.

Seperti halnya yang dilakukan oleh LW Bridal sebagai industri kreatif di bidang jasa kecantikan, menggunakan *Instagram* untuk melakukan *digital marketing communication*. Pada praktiknya, proses produksi konten di *Instagram* akan melalui tiga tahapan, yakni pra produksi dimana dalam proses ini akan dilakukan pengumpulan ide, data, riset, serta membuat konsep untuk menghasilkan konten, lalu produksi dimana dalam tahapan ini proses merealisasikan ide yang sudah direncanakan dan dibuat dalam bentuk gambar dan video, dan yang tahapan terakhir tahapan pasca produksi dimana konten yang sudah di *publish* akan dievaluasi untuk memastikan kualitas konten yang diberikan kepada audiens.

Kata Kunci : *Digital Marketing Communication, Instagram, Produksi Konten*

ABSTRACT

As part of the new means of communication, the internet promotes the seemingly infinite flow of global information. Conventional marketing efforts that were once conducted directly have been replaced by digital marketing. By utilizing social media, a vast number of consumers may be reached quickly and easily, making social media the primary medium for digital marketing communication.

As a creative enterprise in the realm of beauty services, LW Bridal conducts digital marketing communications via Instagram. In practice, the content production process on Instagram will consist of three stages: pre-production, production, and post-production. During pre-production, ideas, data, and concepts for content creation will be collected; during production, ideas will be realized in the form of images and videos; and during post-production, published content will be evaluated to ensure the quality of the content provided.

Keywords: Digital Marketing Communication, Instagram, Content Production